

L'Institut ANALGESIA lance sa première campagne d'appel aux dons

Basé à Clermont-Ferrand, l'Institut ANALGESIA, pôle unique en Europe dédié à la recherche et à l'innovation contre la douleur, lance ce mois-ci, sa première campagne d'appel à la générosité.

Objectif de la campagne : collecter 1 500 000 € d'ici la fin de l'année 2015. Cette collecte doit contribuer à la création d'une Fondation de Coopération Scientifique, un cadre juridique pérenne qui permettra à l'Institut d'aller plus loin et plus vite, au-travers de projets partenariaux ambitieux visant à développer les traitements innovants de demain.

Le Mois de Mai 2015 sonne le coup d'envoi de la première campagne de dons de l'Institut ANALGESIA.

Intitulée « *la DOULEUR, regardons-la en face* », elle vise en premier lieu à sensibiliser le grand public et les entreprises au vrai visage de la douleur chronique, sujet méconnu car peu médiatisé et pourtant véritable fléau pour la société.

Un message ayant également pour objectif de collecter 1 500 000 € d'ici fin 2015 !



L'Institut ANALGESIA vise d'ici la fin de l'année, la création d'une Fondation de Coopération Scientifique (FCS), un cadre juridique pérenne qui lui permettra de monter des projets partenariaux d'envergure internationale, tout en continuant à faire appel à la générosité publique et au soutien d'entreprises mécènes.

Pour créer une FCS agréée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, une dotation initiale de 1,5 millions d'euros doit être réunie, grâce au mécénat et aux dons.

Si cet objectif ambitieux est atteint, l'Institut ANALGESIA sera à la fois, la 1^{ère} fondation de recherche contre la douleur en France et la 1^{ère} FCS en Auvergne !

Comment faire un don ?

- en ligne, sur www.institut-analgesia.org, rubrique « nous soutenir » (don ponctuel ou don mensuel)
- par chèque à l'ordre de l'Institut ANALGESIA (Faculté de Médecine, 28 place Henri Dunant, 63000 Clermont-Ferrand)

A NOTER : Les dons à l'Institut ANALGESIA sont déductibles de l'impôt sur le revenu (à hauteur de 66% du don) et de l'impôt sur les sociétés (à hauteur de 60% du don).

Chiffres-clé de la DOULEUR CHRONIQUE

Le quotidien de plus de **15 millions** de Français

Une qualité de vie très altérée pour **1 malade sur 2**

88 millions de journées de travail par an altérées par la douleur

Douleur dorsale, **1^{ère}** cause d'incapacité professionnelle

Un coût socio-économique global estimé à plus de **2%** du PIB de la France !

Trois questions à l'expert

**Professeur Alain Eschalié,
Président de l'Institut ANALGESIA**

Qu'est-ce que la douleur ?

La douleur, c'est d'abord un signal utile qui survient pour nous alerter d'un problème. Cette douleur-là, nous la connaissons tous. Mais, parfois elle s'installe durablement, on parle alors de douleur chronique... une douleur qui devient maladie à part entière et qui concerne aujourd'hui encore, des millions de Français : mal de dos, troubles musculo-squelettiques, arthrose, douleur liée au cancer, fibromyalgie, douleur abdominale, douleur neuropathique, migraine... Enfants, adultes, personnes âgées : aucune tranche d'âge n'est épargnée.

Les patients sont-ils pris en charge de manière adaptée ?

Le parcours de soins des patients s'apparente plutôt à un véritable parcours du combattant : (i) les traitements sont anciens, pas assez efficaces ou mal tolérés, (ii) les médecins sont insuffisamment formés et souvent démunis face à leurs patients et (iii) les consultations spécialisées « douleur » sont surchargées d'où des délais d'attente très longs. Bref, une épidémie qui dévaste des vies entières et dont le coût pour la société est largement sous-estimé !

En quoi l'approche de l'Institut ANALGESIA vis-à-vis de la douleur est-elle différente ou innovante ?

Force est de constater que l'approche traditionnelle de R&D qui part de la recherche fondamentale pour aller vers le patient, est en échec. Le domaine de la douleur est resté à la marge des grands progrès médicaux de ces 50 dernières années.

Il est maintenant temps de mettre un terme à cette impasse et de développer une approche radicalement nouvelle, c'est-à-dire qui cesse d'être déconnectée du patient... C'est l'ambition que porte l'Institut ANALGESIA : mettre le patient douloureux au cœur de tous ses projets !

De l'Auvergne à tout l'Hexagone

La campagne sera initialement déployée au niveau de l'Auvergne avant d'être progressivement étendue nationalement en octobre 2015, au moment de la journée mondiale contre la douleur.

Elle sera déclinée sous forme de 3 visuels (un enfant, une femme, une personne âgée) qui seront diffusés dans différents médias, affichés dans les rues de Clermont-Ferrand, distribués auprès de professionnels de santé au format carte postale.

Une vidéo présentant de manière ludique l'Institut ANALGESIA et ses projets sera également diffusée sur différents médias web.



A propos de l'Institut ANALGESIA

L'Institut ANALGESIA est un pôle unique en Europe dédié à la recherche et à l'innovation contre la douleur.

Basé à Clermont-Ferrand, il s'appuie sur une expertise de plus de 20 ans en recherche préclinique et clinique sur la douleur et depuis 5 ans, sur un partenariat public-privé innovant (le Cluster d'Excellence Analgesia Partnership) qui a permis d'initier plus d'une dizaine de projets R&D prometteurs.

Pour aller plus loin et plus vite, il était temps de réunir toutes les forces vives en France : soignants, chercheurs, associations de patients, entreprises... pour un rayonnement international.

C'est l'objectif que s'est fixé l'Institut ANALGESIA depuis sa création en Juin 2014.

Pour en savoir plus, www.institut-analgesia.org

CONTACTS

Institut ANALGESIA

Alice Corteval
04 73 17 82 02 / 06 88 08 29 72
a.corteval@institut-analgesia.org

Au service de la santé humaine et de la santé animale !

Il existe de nombreuses similitudes entre les affections douloureuses dont souffrent les hommes et les animaux ; l'arthrose en est un bon exemple. C'est, entre autres, pour cette raison que l'Institut ANALGESIA a une double approche santé humaine et santé animale. On parle alors du concept innovant de « one health », une seule santé pour l'homme et pour l'animal.

Comment appliquer ce concept ? Tout simplement en faisant collaborer médecins et vétérinaires. Ainsi faisant, le développement de nouvelles solutions thérapeutiques visant à lutter contre la douleur ne peut que s'en trouver accéléré, ces solutions thérapeutiques bénéficiant à l'homme comme à l'animal.

PRESSE

Yglinga Benoit-Joubert & Eve Gimenez
01 43 41 08 51 / 06 63 70 61 69
yglinga@sbc-groupe.com – eve@sbc-groupe.com