

L'Institut ANALGESIA compte un nouveau mécène : IKEA France

Clermont-Ferrand, mardi 6 décembre 2016 – Le Professeur Alain Eschalié, Président de l'Institut ANALGESIA et Vincent Segui, Directeur des Relations Sociales chez IKEA France, ont signé, ce jour, une convention de mécénat, qui associe, pour une durée de trois ans, le leader du secteur de l'ameublement et de l'aménagement de la maison en France au premier pôle européen dédié à l'innovation médicale contre la douleur.

Cette convention a pour objet de définir les modalités de mécénat entre l'Institut et IKEA France en vue de soutenir les activités de la Fondation Partenariale Institut ANALGESIA entrant dans le cadre de son objet social, à savoir : « *soutenir et conduire des projets d'excellence scientifique, ainsi que toute activité d'intérêt général, notamment à caractère médical, scientifique ou social, visant à favoriser et valoriser la recherche translationnelle et l'innovation dans le domaine de la lutte contre la douleur* ».

Un don de taille pour l'Institut ANALGESIA

Dans le cadre de cette convention de mécénat, IKEA France a décidé de soutenir l'Institut ANALGESIA à hauteur de 500 000€. En présence de la presse locale et des membres de l'Institut ANALGESIA et d'IKEA France, le Professeur Alain Eschalié a exprimé ses remerciements à l'enseigne de meubles lors de son discours.

Il a également précisé que « *cette somme va permettre à l'Institut ANALGESIA, incontestablement, de démarrer de nouveaux travaux de recherche scientifiques au profit de la lutte contre la douleur. C'est là notre objectif premier ! Il va de soi que ce don est très conséquent pour l'Institut ANALGESIA ! IKEA France est, à ce jour, un de nos plus importants mécènes !* »

Chiffres clés

Aujourd'hui, plus de **10 millions** de français souffrent de douleurs chroniques, soit **1 adulte sur 5**.

88 millions de journées de travail, par an, sont impactées par la douleur en France.

Le mal de dos, est la **1^{ère}** cause d'incapacité dans le monde.

Une approche innovante de la douleur

Vincent Segui, Directeur des Relations Sociales chez IKEA France a, quant à lui, souligné : « *Nous partageons avec l'Institut ANALGESIA la même approche des douleurs au travail, avec la conviction commune qu'il ne faut pas vivre avec, mais analyser les causes, comprendre leurs occurrences... pour mieux les faire disparaître ! Avec cette convention de mécénat, IKEA France franchit une nouvelle étape dans sa politique de ressources humaines pour améliorer la santé et les conditions de travail de ses collaborateurs. Ensemble, nous souhaitons innover contre la douleur !* ».

Un projet de partenariat en construction

Parallèlement à la signature de cette convention de mécénat, l'Institut ANALGESIA et IKEA France projettent la signature d'une convention de partenariat dans le courant de l'année 2017 portant sur un projet d'étude et d'évaluation de la douleur lorsqu'elle est ressentie par les collaborateurs d'IKEA France dans le cadre de leur activité professionnelle.

À propos de l'Institut ANALGESIA

L'Institut ANALGESIA est un pôle unique en Europe dédié à la recherche et à l'innovation contre la douleur. Basé à Clermont-Ferrand, il s'appuie sur une expertise de plus de 20 ans en recherche sur la douleur et depuis 6 ans, sur un partenariat public-privé innovant qui a permis d'initier plus d'une dizaine de projets R&D prometteurs.

Réunir les forces vives en France (soignants, chercheurs, associations de patients, entreprises...) pour un rayonnement international, c'est l'objectif que s'est fixé l'Institut ANALGESIA depuis sa création en juin 2014.

En mettant le patient au cœur de tous ses projets, l'Institut ANALGESIA offre des perspectives à très court comme à plus long terme, afin d'**innover, ensemble, contre la douleur**.

Pour en savoir plus, www.institut-analgesia.org

À propos de IKEA France

En France, IKEA est le leader de l'ameublement et de l'aménagement de la maison avec 18,3 % de parts de marché. IKEA France compte 33 magasins, un site de e-commerce IKEA.fr, et un centre de relations clients. En FY16*, les magasins IKEA ont reçu 52,5 millions de visites et le site IKEA.fr a comptabilisé 152 millions de visites.

IKEA France emploie 10 025 collaborateurs et est la 3ème entreprise étrangère créatrice d'emplois en France (1)

IKEA fonde son développement sur une culture d'entreprise suédoise très forte et des valeurs ancrées, clés de son succès. Cette culture et ces valeurs communes à l'ensemble des collaborateurs et des pays dans lesquels IKEA est implanté, aident chacun à se développer et à contribuer à la vision du Groupe IKEA qui est d'améliorer le quotidien du plus grand nombre.

Ainsi, la diversité est au cœur de la politique RH de IKEA France (méthode de recrutement sans CV valorisant les compétences en partenariat avec Pôle Emploi, contrats de générations pour l'emploi des jeunes et des seniors, engagement fort pour l'inclusion des personnes en situation de handicap avec le 4ème accord Handicap en avril 2016,...). La parité Femmes/Hommes est quasi parfaite avec 52% de collaboratrices dont 43% aux postes de direction et 4% de la masse salariale qui sont consacrés à la formation (minimum légal : 1,6%).

*FY16 (du 01/09/2015 au 31/08/2016)

(1) Rapport Kemel de fév. 2015 sur l'investissement étranger en France

CONTACTS

Institut ANALGESIA

Marine Magenties – Alice Corteval

04 73 17 82 02 / 06 75 20 33 32

m.magenties@institut-analgesia.org

PRESSE / Agence Sophie Benoit Communication

Yglinga Benoit

01 43 41 08 51 / 06 63 70 61 69

yglinga@sbc-groupe.com