
RAPPORT D'ACTIVITE 2016

Fondation Partenariale Institut ANALGESIA

Introduction

La Fondation Partenariale Institut ANALGESIA a été créée par autorisation du recteur de l'Académie de Clermont-Ferrand le 4 janvier 2016 et publication au Bulletin Officiel de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche du 18 février 2016.

Conformément à l'article 21 des statuts de la fondation qui précise que « *le premier exercice social de la Fondation débutera à la date de publication de l'autorisation de création de la Fondation au Bulletin officiel du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et clôturera au 31 décembre 2016* », **le 1^{er} exercice de la Fondation Partenariale, objet du présent rapport d'activité, a donc débuté le 18 février 2016 et s'est terminé le 31 Décembre 2016.**

La Fondation Partenariale Institut ANALGESIA a pour mission **de soutenir et conduire des projets d'excellence scientifique, ainsi que toute activité d'intérêt général, notamment à caractère médical, scientifique ou social, visant à favoriser et valoriser la recherche translationnelle et l'innovation dans le domaine de la lutte contre la douleur.**

L'objectif de l'Institut ANALGESIA est **de promouvoir l'innovation contre la douleur**, qu'elle soit scientifique, technique et technologique, organisationnelle... L'Institut ANALGESIA agit comme **initiateur/facilitateur/accélérateur** pour :

1. **construire et/ou coordonner des projets d'innovation**
2. **soutenir des initiatives d'amélioration de la prise en charge de la douleur**

La Fondation Partenariale Institut ANALGESIA a aussi pour objet de soutenir les missions et le développement de l'Université Clermont Auvergne ainsi que des structures partenaires, en contribuant à l'excellence de sa formation et de sa recherche, sa pluridisciplinarité, son attractivité, son rayonnement dans le respect des missions du service public de l'enseignement supérieur visées par l'article L. 123-3 du code de l'éducation.

La Fondation a également vocation, conformément aux dispositions de l'article L. 719-13 du code de l'éducation, à recevoir, en vue de la réalisation d'une œuvre d'intérêt général et à but non lucratif se rattachant à ses missions, l'affectation irrévocable de biens, droits ou ressources.

Pour agir et répondre à son objet social, la Fondation collecte les fonds nécessaires à la réalisation de ses actions. Elle développe des moyens de communication adéquats pour faire connaître le plus largement possible sa mission et ses objectifs. Pour mettre en œuvre ses actions, la Fondation conclut toute convention utile avec des personnes morales ou physiques.

Les membres fondateurs de la Fondation Partenariale Institut ANALGESIA sont :

- l'Université Clermont Auvergne (UCA) ;
- Le Centre Hospitalier Universitaire de Clermont-Ferrand (CHU) ;
- SIGMA Clermont ;
- Le Conseil Régional Auvergne-Rhône-Alpes ;
- L'association Analgesia Partnership.

Conformément aux articles 9 et 10 des statuts, la Fondation est administrée par un Conseil d'Administration, présidé par le Président de la Fondation et assisté par un Bureau.

Le Conseil d'Administration de la Fondation comprend à sa création les 8 représentants des membres fondateurs et un collège de personnes qualifiées, qui ont été désignées lors du CA constitutif de la fondation.

Les membres du Conseil d'Administration nommés pour un mandat de cinq ans renouvelable :

1) Collège des membres fondateurs :

- Université Clermont Auvergne : Alain Eschalier, Nicolas Authier, Denis Ardid, Bertrand Valiorgue
- SIGMA Clermont : Sylvie Ducki
- CHU de Clermont-Ferrand : André Salagnac
- Conseil Régional Auvergne-Rhône-Alpes : Jean-Pierre Brenas
- Analgesia Partnership : François Caussade

2) Collège des personnes qualifiées :

- Edith Caillard (Centre France LA MONTAGNE)
- Gérard Duhesme (MICHELIN)
- Patrice Domas (Blue Tinto)
- Didier Bouhassira (Société Française d'Evaluation et de Traitement de la Douleur)
- Emilie Cazal (association de patients AFLAR)

Les membres du Bureau de la Fondation nommés pour un mandat de cinq ans renouvelable :

- Président : Alain Eschalier
- Secrétaire : Nicolas Authier
- Trésorier : Patrice Domas

1. Rapport Administratif

Le Conseil d'Administration de la Fondation Partenariale s'est réuni deux fois en 2016 :

- **le 13 mai : CA constitutif de la fondation** auquel seuls les représentants des membres fondateurs étaient conviés. A cette occasion, ont été nommées les personnes qualifiées qui siègent au Conseil d'Administration de la Fondation Partenariale Institut ANALGESIA ainsi que les membres du bureau.
- **le 19 septembre** (représentants des membres fondateurs et personnes qualifiées étaient conviés).

Les actions de communication et *fundraising*, en cours d'exercice 2016, ont été présentées. Le Conseil d'Administration a voté les orientations stratégiques et le plan d'action de l'Institut ANALGESIA pour 2017 ainsi que le pré-budget correspondant. Par ailleurs, il a été décidé que le financement de projets de recherche débiterait dans le courant de l'année 2017.

2. Compte-rendu de l'activité de la Fondation Partenariale

2.1- Actions de communication / notoriété

• Evénements 2016

1er Dîner caritatif pour l'Institut

L'Institut ANALGESIA a organisé, le 9 mars 2016, son 1^{er} dîner caritatif au lycée hôtelier de Chamalières. 125 convives ont répondu présents, et ont ainsi pu découvrir l'Institut autour d'un repas gastronomique et convivial concocté par le chef étoilé et parrain de l'Institut : Cyrille Zen.

Au cours de ce dîner, 2 tables-rondes ont été animées et filmées par FAN AUVERGNE. Marc-Alexis Roquejoffre a ainsi donné la parole à nos membres et partenaires afin qu'ils partagent avec les convives la mission et les projets de l'Institut ANALGESIA.



L'Institut ANALGESIA à l'honneur à Roland Garros

Dans le cadre de l'opération "un jour, une asso", l'Institut ANALGESIA a été reçu et mis à l'honneur par la Fédération Française de Tennis toute la journée du 23 mai 2016 à Roland Garros. L'équipe dirigeante de l'Institut était accueillie toute la journée avec son parrain, Cyrille Zen.

Une belle mise en lumière qui fut notamment marquée par la parution d'un article présentant l'Institut ANALGESIA dans la gazette quotidienne de Roland Garros.



L'Institut ANALGESIA, partenaire de la Clermontoise

Pour la première fois, l'Institut ANALGESIA a été partenaire de la 9^{ème} édition de la Clermontoise, le 5 juin 2016.

À cette occasion, 11 filles proches de l'Institut n'ont pas hésité à créer une équipe pour courir en soutien à la lutte contre le cancer, en parcourant 5 kilomètres, aux couleurs de la Fondation.



Une randonnée découverte en soutien à l'Institut

Les membres du Rotary Club Blaise Pascal ont renouvelé leur soutien à l'Institut ANALGESIA en organisant une randonnée pédestre familiale sous le signe de la solidarité.

Plus d'une trentaine de personnes ont participé à la randonnée découverte « A la Recherche de l'Olivine », le 18 septembre 2016.

Les randonneurs ont ainsi découvert, tout au long du parcours, la richesse géologique du site de Beaunit (près de Volvic). Accompagnés par les explications de Michel Baré, un passionné de géologie, les enfants ont pu comprendre les mystères de l'olivine lors de l'atelier de géologie.



Conférence grand public - Journée Mondiale contre la douleur (2^{ème} édition)

Environ 300 participants ont assisté à la 2^{ème} édition de la conférence grand public de l'Institut ANALGESIA, le lundi 17 octobre 2016, en partenariat avec Centre France La Montagne.

A l'occasion de la Journée Mondiale contre la Douleur, le public a pu mesurer, au travers de diverses interventions, témoignages et vidéos, l'importance des thérapies complémentaires aux médicaments dans la prise en charge de la douleur chronique.

Les exemples de la remise en mouvement ou encore de l'hypnose ont été exposés.

Animée par Jean-Yves Vif, rédacteur en chef de la Montagne, la soirée a été rythmée par les interventions de :

- o **Noémie Delage**, médecin Anesthésiste au Centre d'Evaluation et de Traitement de la Douleur au CHU de Clermont-Fd
- o **Pascale Picard**, médecin responsable du Centre d'Evaluation et de Traitement de la Douleur au CHU de Clermont-Fd
- o **Laure Germano**, patiente -témoin / Présidente de l'Association « Bouge ta douleur »
- o **Jean-Marc Benhaïem**, praticien hospitalier en hypnose médicale au Centre de Traitement de la Douleur de l'Hôtel-Dieu à Paris.



- **Création de support print**

L'Institut ANALGESIA a édité une brochure (format 3 volets) qui présente de manière synthétique la Fondation (missions, valeurs, approche...) à destination des mécènes, partenaires et donateurs.

- **Animation des réseaux sociaux**

L'animation des pages Facebook, Twitter et LinkedIn de l'Institut s'est poursuivie au cours de l'exercice 2016 avec pour objectif de créer « une communauté » autour de la Fondation en :

- relayant des articles / news / actualités autour de la recherche contre la douleur (cf. médias, instituts de recherche, influenceurs...) pour informer les internautes ;
- annonçant et conviant le grand public aux événements organisés par l'Institut.

La communauté « Institut ANALGESIA » réunit aujourd'hui 278 *likers* sur Facebook et 376 *followers* sur Twitter.

- **Développement des relations presse**

Au cours de l'exercice 2016, un programme de relations presse a été mis en place de manière permanente. Il a permis la réalisation :

- de 8 communiqués de presse (cf. événements et signatures de conventions) ainsi que la refonte du dossier de presse ;
- d'une dizaine d'articles dans les supports du groupe La Montagne ;
- d'articles dans d'autres journaux et revues : Le Progrès, Info Mag, Journal de l'éco...
- d'interviews radio (France Bleu / Nostalgie / Radio Scoop) et télévision (France 3 Auvergne avec une présence en direct sur le plateau TV du 12/13).

ZOOM sur 2 actions presse :

Emission spéciale « Douleur » sur France 5

Suite à l'envoi de communiqués et de dossiers de presse à la rédaction du « *Journal de la Santé* » de France 5, les équipes de l'émission « *Enquête de Santé* » sont venues en tournage à Clermont-Ferrand le 22 juin 2016, dans les laboratoires des équipes de l'écosystème de l'Institut.

Le programme intitulé « En finir avec la douleur », présenté par Marina Carrère d'Encausse et Michel Cymes a été diffusé sous la forme d'un reportage le mardi 27 septembre 2016 en *prime time* sur France 5.

Le professeur Alain Eschalié, Président de l'Institut ANALGESIA, était présent en direct sur le plateau et a participé au débat suite à la diffusion du reportage.

Officialisation de la convention de mécénat entre l'Institut ANALGESIA et IKEA France

Alain Eschalié, Président de l'Institut et Vincent Segui, Directeur des Relations Sociales chez IKEA France, ont officialisé le 06 décembre 2016 à Clermont-Ferrand, devant la presse locale, une convention de mécénat, qui associe, pour une durée de trois ans, le leader du secteur de l'ameublement et de l'aménagement de la maison en France à l'Institut ANALGESIA.

Ce moment de rencontre et d'échange a été l'occasion pour l'Institut ANALGESIA de faire découvrir aux membres d'IKEA France son « écosystème » de recherche et d'innovation contre la douleur.



2.2- Actions de fundraising auprès du grand public

• Appel à la générosité publique

Plusieurs opérations ont été organisées afin de faire appel à la générosité publique :

- encarts publicitaires présentés sous forme de coupons dans les supports du groupe Centre France La Montagne (TV Magazine) ;
- mise à disposition du public, des flyers de dons lors de nos événements ;
- campagne web programmée d'avril à juin 2016 sur divers supports ciblés.



2.3- Mécénat et Partenariats

• Mécénat

En 2016, l'Institut ANALGESIA compte plusieurs mécènes et partenaires :



Une démarche de prospection avait été réalisée durant les exercices 2014 et 2015 via le Fonds de dotation Institut ANALGESIA. L'objectif était de réunir les fonds nécessaires à la création de l'Institut ANALGESIA.

Ainsi, l'exercice 2016 de la Fondation Partenariale Institut ANALGESIA a été marqué par l'officialisation et la signature de plusieurs conventions de mécénat :

- **Crédit Mutuel ARKEA** : signature officielle le 14/04/16 ;
- **Laboratoires THEA** : signature de la convention le 01/09/16 ;
- **IKEA France** : signature officielle le 06/12/16 (cf. point presse) ;
- **Fondation d'Entreprise du Crédit Agricole Centre France** : signature officielle le 16/12/16.



- **Partenariat**

L'exercice 2016 a également été marqué par la signature de plusieurs conventions de partenariat avec :

- **Clermont Auvergne Métropole** qui apporte un soutien à l'Institut ANALGESIA sous forme de subvention.
- **Le Groupe Centre France - La Montagne**
A travers l'achat d'espaces publicitaires dans les supports du Groupe, ce partenariat permet à l'Institut ANALGESIA de développer sa notoriété auprès du grand public et de faire appel à la générosité du public de manière ponctuelle.
Le Groupe Centre France la Montagne a également été partenaire de la conférence grand public organisée lors de la Journée Mondiale contre la douleur, le 17 octobre 2016. Jean-Vif, rédacteur en chef de la Montagne a été l'animateur de cette soirée.
- Soulignons que l'Institut ANALGESIA fut partenaire de la 10^{ème} édition de la course **la Clermontoise** afin de soutenir son action de lutte contre le cancer. Grâce à ce partenariat, une page entière a été consacrée à la Fondation dans la revue distribuée aux 18 000 participantes.



3. Liste des actions d'intérêt général financées par la fondation Institut ANALGESIA

La Fondation Institut ANALGESIA n'a pas financé d'actions d'intérêt général sur l'exercice 2016. La plupart des fonds (provenant de mécènes, partenaires ou membres fondateurs de la fondation partenariale) ont été versés à l'Institut durant les trimestres 3 et 4 de l'exercice 2016.

Dans le cadre de sa mission sociale, l'Institut ANALGESIA a d'ores et déjà identifié les actions qui seront financées par la fondation dès 2017 :

#1- Accompagnement des projets collaboratifs impliquant des équipes de l'IA

L'Institut ANALGESIA a pour mission d'accompagner ses équipes dans le montage et la conduite de leur projets collaboratifs, et notamment pour : l'identification des partenaires, la recherche de financements (appels à projet régionaux, nationaux, européens), le montage du projet et du contrat de consortium, la coordination du projet et enfin la communication scientifique.

En 2017, une dizaine de projets collaboratifs est prévue. Elle inclut notamment le projet « PAIN » qui sera déposé en Février dans le cadre de l'appel à projet RHU (Recherche Hospitalo-Universitaire) vague 3.

#2 – Animation scientifique de l'Institut ANALGESIA

L'animation scientifique fait partie des missions de l'Institut ANALGESIA, afin d'organiser la coopération pharmacologie/chimie, la coopération clinique et soins ainsi que l'organisation de séminaires translationnels, ou plus largement d'événements scientifiques.

En 2017, un séminaire chimie-pharmacologie est prévu le 19 mai et un séminaire public/privé devrait être organisé avant l'été afin de faire émerger de futurs projets pour l'appel à projet FRI.

#3 – Soutien financier de projets de recherche

Enfin, dans le cadre de sa mission sociale, l'Institut ANALGESIA va également financer directement des projets d'innovation, à la fois en INTERNE (portés par les équipes de l'Institut ANALGESIA) et en EXTERNE (ouvert au niveau national). Les premiers soutiens se feront sous la forme de projets « starter », de prix

« jeune chercheur » ou d'allocations post-doctorales. Le soutien de ces projets pourra faire l'objet d'actions de communication spécifiques (remises de prix, communiqués de presse ...)

En 2017, deux projets « starter » de 15 k€ seront financés, un en interne (collaboration chimie-pharmacologie) et un en externe (l'appel à projet sera lancé début mai, avec une remise de prix prévue pendant le congrès de la SFETD en nov. 17).

4. Liste des personnes morales bénéficiaires des redistributions et leurs montants

Néant. L'Institut ANALGESIA n'a pas procédé à des redistributions auprès de personnes morales sur l'exercice 2016.

5. Compte d'emploi des ressources collectées auprès du public prévu à l'article 4 de la loi du 7 août 1991

Le tableau ci-dessous présente le compte d'emploi annuel des ressources globalisé avec affectation des ressources collectées auprès du public pour l'exercice 2016.

EMPLOIS	Emplois de N = compte de résultat (1)	Affectation par emplois des ressources collectées auprès du public utilisées sur N (3)	RESSOURCES	Ressources collectées sur N = compte de résultat (2)	Suivi des ressources collectées auprès du public et utilisées sur N (4)
REPORT DES RESSOURCES COLLECTEES AUPRES DU PUBLIC NON AFFECTEES ET NON UTILISEES EN DEBUT D'EXERCICE					
1 MISSIONS SOCIALES			1 RESSOURCES COLLECTEES AUPRES DU PUBLIC		572 240
-1-1 Réalisées en France - Actions réalisées directement - Versements à d'autres organismes agissant en France	25 990	25 990	1 1 Dons et legs collectés - Dons manuels non affectés - Dons manuels affectés - Legs et autres libéralités non affectées - Legs et autres libéralités affectées	572 240	
-1-2- Réalisées à l'étranger - Actions réalisées directement - Versements à un organisme central ou d'autres organismes			1 2 Autres produits liés à l'appel à la générosité du public		
2 FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS					
-2-1 Frais d'appel à la générosité du public -2-2- Frais de recherche des autres fonds privés -2-3 Charges liées à la recherche de subventions et autres concours publics	101 165	0			
3 FRAIS DE FONCTIONNEMENT	37 430	0	2 AUTRES FONDS PRIVES	520 000	
		25 990	3 SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS	22 495	
I TOTAL DES EMPLOIS DE L'EXERCICE INSCRITS AU COMPTE DE RESULTAT	164 600		I TOTAL DES RESSOURCES DE L'EXERCICE INSCRITE AU COMPTE DE RESULTAT	1 114 735	
II DOTATION AUX PROVISIONS			II REPRISE DE PROVISIONS		
III ENGAGEMENTS A REALISER SUR RESSOURCES AFFECTEES			III REPORT DES RESSOURCES AFFECTEES NON UTILISEES DES EXERCICES ANTERIEURS		
			IV VARIATION DES FONDS DEDIES COLLECTES AUPRES DU PUBLIC (cf tableau des fonds dédiés)		
IV EXCEDENT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE	950 135		V INSUFFISANCE DE RESSOURCES DE L'EXERCICE		
V TOTAL GENERAL	1 114 735		VI TOTAL GENERAL	1 114 735	572 240
V Part des acquisitions d'immobilisations brutes de l'exercice financées par les ressources collectées auprès du public					
VI Neutralisation des dotations aux amortissements des immobilisations financées à compter de la première application du règlement par les ressources collectées auprès du public					
VII Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public		25 990	VI Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public		25 990
			SOLDE DES RESSOURCES COLLECTES AUPRES DU PUBLIC NON AFFECTEES ET NON UTILISEES EN FIN D'EXERCICE		546 242
EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE					
Missions sociales			Bénévolat		
Frais de recherche de fonds			Prestations en nature		
Frais de fonctionnement et autres charges			Dons en nature		
Total			Total		

6. Annexes

Sera annexé au présent rapport l'extrait du procès-verbal du Conseil d'Administration qui a approuvé les comptes de l'exercice 2016.