



---

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017

---

FONDATION PARTENARIALE  
INSTITUT ANALGESIA

## Introduction

La Fondation Partenariale Institut ANALGESIA a été créée par autorisation du recteur de l'Académie de Clermont-Ferrand le 4 janvier 2016 et publication au Bulletin Officiel de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche du 18 février 2016.

Conformément à l'article 21 des statuts de la fondation qui précise que « *chaque exercice a une durée d'une année. Il commence au 1<sup>er</sup> janvier et se termine au 31 décembre de la même année* », **l'exercice 2017 de la Fondation Partenariale Institut ANALGESIA**, objet du présent rapport d'activité, **a donc débuté le 1<sup>er</sup> janvier 2017 et s'est terminé le 31 Décembre 2017.**

La Fondation Partenariale Institut ANALGESIA a pour mission **de soutenir et conduire des projets d'excellence scientifique, ainsi que toute activité d'intérêt général, notamment à caractère médical, scientifique ou social, visant à favoriser et valoriser la recherche translationnelle et l'innovation dans le domaine de la lutte contre la douleur.**

L'objectif de l'Institut ANALGESIA est **de promouvoir l'innovation contre la douleur**, qu'elle soit scientifique, technique et technologique, organisationnelle... L'Institut ANALGESIA agit comme **initiateur/facilitateur/accélérateur** pour :

- 1. construire et/ou coordonner des projets d'innovation**
- 2. soutenir des initiatives d'amélioration de la prise en charge de la douleur**

La Fondation Partenariale Institut ANALGESIA a aussi pour objet de soutenir les missions et le développement de l'Université Clermont Auvergne ainsi que des structures partenaires, en contribuant à l'excellence de sa formation et de sa recherche, sa pluridisciplinarité, son attractivité, son rayonnement dans le respect des missions du service public de l'enseignement supérieur visées par l'article L. 123-3 du code de l'éducation.

La Fondation a également vocation, conformément aux dispositions de l'article L. 719-13 du code de l'éducation, à recevoir, en vue de la réalisation d'une œuvre d'intérêt général et à but non lucratif se rattachant à ses missions, l'affectation irrévocable de biens, droits ou ressources.

Pour agir et répondre à son objet social, la Fondation collecte les fonds nécessaires à la réalisation de ses actions. Elle développe des moyens de communication adéquats pour faire connaître le plus largement possible sa mission et ses objectifs. Pour mettre en œuvre ses actions, la Fondation conclut toute convention utile avec des personnes morales ou physiques.

**Pour rappel, les membres fondateurs de la Fondation Partenariale Institut ANALGESIA sont :**

- l'Université Clermont Auvergne (UCA) ;
- Le Centre Hospitalier Universitaire de Clermont-Ferrand (CHU) ;
- SIGMA Clermont ;
- Le Conseil Régional Auvergne-Rhône-Alpes ;
- L'association Analgesia Partnership.

Conformément aux articles 9 et 10 des statuts, la Fondation est administrée par un Conseil d'Administration, présidé par le Président de la Fondation et assisté par un Bureau.

Le Conseil d'Administration de la Fondation comprend 8 représentants des membres fondateurs et un collège de personnes qualifiées, qui ont été désignées lors du CA constitutif de la fondation.

**Les membres du Conseil d'Administration** ont été nommés en 2016 pour un mandat de cinq ans renouvelable :

**1) Collège des membres fondateurs :**

- Université Clermont Auvergne : Alain Eschalier, Nicolas Authier, Denis Ardid, Bertrand Valiorgue
- SIGMA Clermont : Sylvie Ducki
- CHU de Clermont-Ferrand : André Salagnac
- Conseil Régional Auvergne-Rhône-Alpes : Jean-Pierre Brenas
- Analgesia Partnership : François Caussade

**2) Collège des personnes qualifiées :**

- Annie Nicolas (Centre France LA MONTAGNE)
- Patrice Domas (Blue Tinto)
- Didier Bouhassira (Société Française d'Evaluation et de Traitement de la Douleur)
- Emilie Cazal (association de patients AFLAR)
- Gérard Duhesme (Michelin)

**Les membres du Bureau de la Fondation** ont été nommés en 2016 pour un mandat de cinq ans, renouvelable :

- Président : Alain Eschalier
- Secrétaire : Nicolas Authier
- Trésorier : Patrice Domas

## 1. Rapport Administratif

Le Conseil d'Administration de la Fondation Partenariale s'est réuni trois fois en 2017 :

- **le 30 mars**
- **le 04 mai**
- **le 30 novembre**

Lors du premier Conseil d'Administration, la stratégie 2017 en lien avec la Mission Sociale de l'Institut ANALGESIA ainsi que les actions de Fundraising et Communication ont été présentées. Le Budget 2017 ainsi qu'un business plan ont été validés.

La validation des comptes 2016 de l'Institut ANALGESIA a été votée par les membres du CA le 04 mai 2017.

Le Conseil d'Administration de la Fondation du 30 novembre 2017 a été l'occasion pour la Direction de l'Institut d'exposer un premier bilan des actions menées en 2017, la stratégie globale 2018 ainsi qu'un pré-budget pour l'année à venir.

## 2. Compte-rendu de l'activité de la Fondation Partenariale

### 2.1- MISSION SOCIALE

- Projets portés et financés par l'Institut ANALGESIA et ses équipes en 2017

⇒ Lancement d'un programme e-Santé innovant pour le suivi en vie réelle et l'accompagnement des patients douloureux chroniques.

La douleur chronique affecte environ 20% des adultes et jusqu'à 50% des personnes âgées. Parce qu'elle impacte profondément la qualité de vie, **cette pathologie constitue une source majeure de handicap pour des millions de patients en France et dans le monde.**

Alors que le besoin médical ne cesse de croître et malgré une recherche active, le domaine de la douleur est resté à la marge des grands progrès thérapeutiques de ces cinquante dernières années.

L'Institut ANALGESIA a souhaité ainsi répondre à cet enjeu en développant **un programme e-santé innovant pour l'évaluation et la gestion de la douleur chronique.**

Grâce à une application mobile et une plateforme web, ce programme consistera à caractériser et suivre en vie réelle l'état des patients douloureux chroniques.

Parce qu'il place le patient au cœur du dispositif, ce programme e-santé doit permettre de le rendre acteur de ses soins et de l'accompagner au quotidien dans la gestion de sa douleur.

Au-delà de ce bénéfice individuel, il doit contribuer à améliorer le parcours de soins et à développer de nouvelles pistes de recherche autour d'une meilleure caractérisation des profils de patients douloureux.

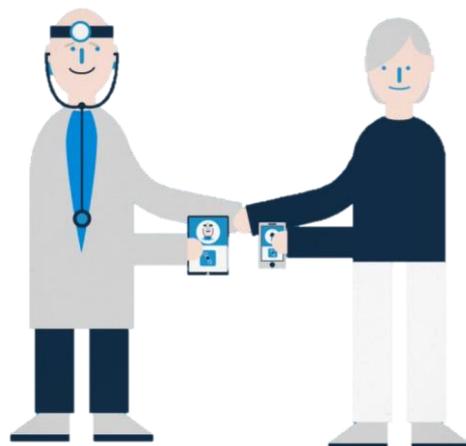
Ce projet mené en partenariat avec la société bepatient, société leader dans le développement de solutions e-santé centrées sur le patient, permettra ainsi à terme une prise en charge des patients plus personnalisée et donc plus efficace.

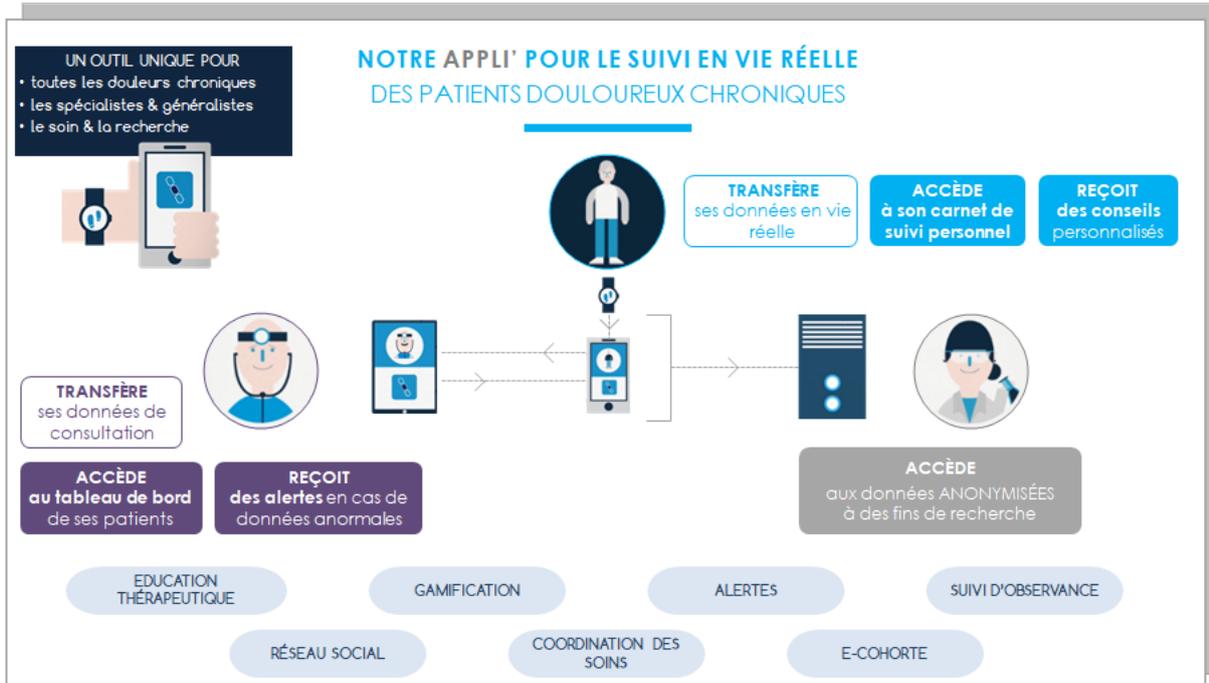
L'officialisation de ce programme a été réalisée dans le cadre de la Journée Mondiale contre la Douleur qui s'est déroulé le 16 octobre 2017.

A ce jour, **le projet est coordonné par l'Institut ANALGESIA et mené par ses équipes** (UMR Inserm NEURO-DOL et CHU de Clermont-Ferrand).

Cette même équipe projet coordonne le groupe e-PAIN, qui réunit 12 Centres Anti-Douleur en France. Ces derniers ont travaillé à l'élaboration du cahier des charges de l'outil e-santé et participeront ensuite aux études cliniques. Le groupe sera prochainement ouvert à des représentants d'utilisateurs (associations de patients) et à des médecins généralistes, ceci afin de garantir que l'outil e-santé développé réponde bien aux attentes de tous les acteurs concernés.

Le projet a donc une dimension d'emblée nationale grâce aux 12 Centres Anti-Douleur impliqués : Amiens, APHP A. Paré, APHP Cochin, APHP Lariboisière, Bayeux, Clermont-Ferrand, Grenoble, Limoges, Nîmes, Rouen et Voiron.





### 3 questions au porteur du projet E-SANTÉ

Alice CORTEVAL, Directrice opérationnelle de l'Institut ANALGESIA

#### Quels sont les besoins, aujourd'hui, pour la prise en charge de la douleur chronique ?

Ils sont multiples et touchent tous les domaines :

- mieux caractériser la douleur, la suivre en vie réelle, c'est-à-dire dans le quotidien du patient, et évaluer ses répercussions sur son sommeil, sur son humeur et sur sa qualité de vie ;
- rapprocher les acteurs du parcours de soins : patients / médecins de la douleur /généralistes ;
- rendre le patient acteur de ses soins et de la gestion de sa douleur.

#### Et votre programme e-santé peut répondre à ces besoins ?

Pour y répondre, il faut commencer par placer le patient au centre de l'approche. Et ça tombe bien, c'est à la fois la mission principale de l'Institut ANALGESIA et la stratégie e-santé de bepatient !

L'outil que nous développons accompagnera le patient au quotidien dans la gestion de sa douleur, au-travers de challenges (*gamification*) permettant d'agir sur sa motivation et sur la diminution de ses appréhensions. Il l'orientera vers une remise en mouvement, avec l'objectif principal de diminuer son ressenti douloureux et d'améliorer sa qualité de vie.

Un réseau social sera intégré au sein de l'application. En connectant tous les acteurs (patients, algologues, généralistes et autres professionnels de santé), l'outil contribuera, à terme, à améliorer la trajectoire de soins des patients douloureux chroniques.

#### Comment va se dérouler la mise en place opérationnelle du dispositif ?

La phase pilote du projet est en cours. Une première phase de test au sein d'une dizaine de centres antidouleur aura lieu à l'automne 2018. L'outil sera ainsi amélioré suite au retour d'expérience des utilisateurs, patients et soignants.

La phase pilote de ce projet prioritaire est financée directement par l'Institut ANALGESIA. Les étapes ultérieures qui s'étendront entre 2018 et 2020 (étude de faisabilité, amélioration de l'outil, étude d'impact et lancement de la e-cohorte), font l'objet d'une recherche de financement.

Dans ce sens, courant 2017, une candidature à l'appel à projet du PIA2 « recherche hospitalo-universitaire » a été coordonnée par l'Institut ANALGESIA, avec la participation du CHU de Clermont-Ferrand, de l'UCA, de SIGMA Clermont ainsi que des entreprises Bepatient et INNOPAIN. Le projet n'a malheureusement pas été retenu mais pourrait être à nouveau déposé sur l'appel à projet 2018. Des sollicitations sont également en cours auprès de grandes fondations (EDF, Bettencourt-Schueller) et des mutuelles et assurances seront approchées en 2018. Enfin, le projet sera présenté à l'ARS ainsi qu'au Conseil Régional.

### ⇒ **PREVADouleur, une étude pour évaluer la prévalence des troubles douloureux chez les collaborateurs d'IKEA France**

Dans le cadre spécifique d'une convention de partenariat avec l'Institut ANALGESIA, IKEA France a souhaité mener une étude scientifique qui consiste à mieux comprendre les troubles douloureux chez leurs collaborateurs.

Au moyen d'une enquête anonymisée, 14 magasins IKEA en France participent à cette vaste étude de prévalence, qui s'appuie sur des échelles et questionnaires validés et reconnus.

Cette étude prévoit 4 campagnes qui s'échelonnent sur un an entre octobre 2017 et octobre 2018.

Lors de la 1<sup>ère</sup> campagne, qui s'est déroulée à l'automne 2017, plus de 500 collaborateurs se sont mobilisés pour répondre aux divers questionnaires.

Avant le début de l'étude, les membres de l'Institut ANALGESIA se sont rendus dans 6 magasins IKEA à la rencontre des collaborateurs pour leur présenter l'étude et répondre à leurs interrogations au sujet de son déroulement. Ces échanges ont également été l'occasion de présenter plus en détails les contours du partenariat établi entre l'Institut ANALGESIA et IKEA France.



## • **Projets financés par l'Institut ANALGESIA en 2017**

### ⇒ **Appel à Projet Interne – Prix « starter » de 15 000 €**

Pour la 1<sup>ère</sup> fois depuis sa création, l'Institut ANALGESIA a souhaité soutenir financièrement, à hauteur de 15 000€, un projet porté conjointement par deux équipes de l'UCA, établissement fondateur de l'Institut ANALGESIA : l'équipe PFCD de l'UMR 1107 – NEURO-DOL et l'équipe COM de l'UMR 6296 – ICCF. Le projet intitulé « Rompre l'interaction TRIP8b-HCN : Vers une stratégie thérapeutique innovante et bien tolérée contre la neuropathie induite par l'oxaliplatine » a pour objectif de concevoir un nouveau traitement antalgique agissant sur une cible innovante : les canaux HCN.

## ⇒ Appel à Projet Externe – Prix « starter » de 15 000 € en recherche translationnelle en partenariat avec la SFETD.

L'Institut ANALGESIA a poursuivi son engagement au service de l'innovation contre la douleur, en lançant, en 2017, un 1<sup>er</sup> appel à projet en partenariat avec la SFETD (Société Française d'Etude et Traitement de la Douleur).

Cet appel à projet était ouvert aux équipes développant des travaux de recherche translationnelle dans le domaine de la douleur ; le prix de 15 000 € devant permettre au lauréat d'acquérir des résultats préliminaires pour qu'il puisse ensuite candidater à des appels à projets compétitifs de type ANR ou PHRC.

Le jury, composé paritairement de membres de la SFETD et de membres de l'Institut ANALGESIA, a évalué une dizaine de dossiers. Son choix s'est porté sur le projet « Marqueurs Diagnostiques des Odontalgies Neuropathiques - DIAMOND » déposé par le Dr Nathan MOREAU. Le prix de 15 000 € lui a été remis par le Pr Alain Eschalié, Président de l'Institut ANALGESIA, lors du 17<sup>ème</sup> congrès de la SFETD qui s'est tenu en novembre dernier à Nice.

### 3 questions à Nathan MOREAU, lauréat du prix « starter » Institut ANALGESIA / SFETD 2017

#### Comment vous êtes-vous intéressé à la douleur ?

Chirurgien-dentiste de formation, je me suis intéressé aux douleurs chroniques oro-faciales un peu par hasard : j'étais de garde dans le cadre de mon internat et j'ai été très marqué par une patiente qui souffrait terriblement de la face. Elle était en errance diagnostique et en échec thérapeutique. Ce fut le déclic pour moi, une prise de conscience sur l'importance de la prise en charge et de la recherche sur la douleur !

#### Pouvez-vous nous présenter votre parcours, vos fonctions et missions de recherche ?

Je suis MCU-PH en médecine et chirurgie orale. J'ai en quelques sortes trois casquettes : une première en tant qu'enseignant, une deuxième en tant que praticien hospitalier à l'hôpital Bretonneau (AP-HP à Paris) et une dernière en tant que chercheur au sein du laboratoire de Neurobiologie oro-faciale (Université Paris Diderot) aux côtés du Pr Yves Boucher.

En mars 2017, j'ai soutenu ma thèse de doctorat en Neurosciences sur le thème des mécanismes moléculaires des douleurs neuropathiques trigéminales. J'ai poursuivi ma formation en suivant un DU (Diplôme Universitaire) en recherche translationnelle qui m'a permis de me familiariser avec ce type d'approche et d'élaborer le projet DIAMOND.

#### En quoi consiste votre projet « DIAMOND » ?

Ce projet est la suite de mon sujet de thèse. Il faut savoir que certaines douleurs dentaires chroniques sont dues à des lésions des fibres nerveuses assurant leur innervation. Ce projet consiste concrètement à étudier ces fibres abîmées et identifier les molécules clés impliquées dans les douleurs neuropathiques qui en résultent : c'est ce que l'on appelle les biomarqueurs.

Ces biomarqueurs permettront à terme de poser plus précocement un diagnostic face à une douleur dentaire : Est-elle neuropathique ? A-t-elle un risque de devenir chronique ?

Le projet va se dérouler sur une année. Grâce au prix attribué par l'Institut ANALGESIA, nous allons pouvoir apporter une première preuve de concept qui pourra, ensuite, être confirmée dans le cadre d'une étude clinique multicentrique.

- **Événementiel scientifique**

- ⇒ **Organisation d'un séminaire entre les équipes de Pharmacologie et de Chimie**

L'Institut ANALGESIA a organisé le 19 mai 2017 un séminaire d'une journée regroupant les membres des équipes de pharmacologie et de chimie du domaine de la douleur. A partir des présentations des sujets de recherche portés par chaque équipe, l'objectif était de faire émerger de nouvelles pistes de recherche et de nouvelles collaborations entre équipes.

- ⇒ **L'Institut ANALGESIA, partenaire des TechDays Santé 2017**

Événement organisé par le Cluster I-Care, les TechDays constituent le rendez-vous annuel des technologies de santé en région Auvergne-Rhône-Alpes. En tant que partenaire de cette journée, l'Institut ANALGESIA a ainsi pu présenter son projet e-santé aux acteurs publics et privés du secteur de la santé. Les conférences et les sessions de networking ont permis aux membres d'ANALGESIA de découvrir les avancées en e-santé sur le territoire et d'identifier de nouvelles pistes de partenariat.



## **2.2- ACTIONS DE COMMUNICATION**

- **Événements 2017**

- ⇒ **AG du CACF : focus sur l'Institut ANALGESIA**

A l'occasion des Assemblées Générales des Caisses locales de Riom Châtel-Guyon, de Cournon et de Clermont-Ferrand, le Crédit Agricole Centre France a souhaité mettre en lumière la cause douleur au travers de l'Institut ANALGESIA.

Le Pr Alain Eschaliér, président de l'Institut ANALGESIA, ainsi que le Dr Patrice Domas, administrateur, sont intervenus devant plus de 2000 personnes pour présenter les missions de la Fondation, ses actions ainsi que le concept « one health », une seule santé pour l'homme et pour l'animal.



## ⇒ Représentation théâtrale à l'Opéra en soutien à l'Institut ANALGESIA

Le Rotary Club Clermont Blaise a renouvelé son soutien à l'Institut ANALGESIA en organisant une pièce de théâtre à l'Opéra-Théâtre de Clermont-Ferrand, le 29 avril 2017.

Le public venu en nombre (environ 350 personnes) a pu apprécier l'interprétation et la mise en scène de la comédie « Petites Pipettes et Gros Calibres » par les membres de la troupe d'amateurs « Les Z'Allumés de Champeix ».



Lors de la remise des bénéfices récoltés lors de la soirée du 29 avril 2017, les Rotariens ainsi que les membres de la troupe ont pu découvrir l'écosystème de l'Institut ANALGESIA. Au programme : présentation de la Fondation, visites des locaux...



## ⇒ Course La Clermontoise : une équipe aux couleurs de l'Institut ANALGESIA !

Par ce que la lutte contre le cancer est souvent synonyme de douleurs, une vingtaine de filles proches de l'Institut ANALGESIA a souhaité créer une équipe aux couleurs de la Fondation et parcourir le tracé des 5kms de la 10<sup>ème</sup> Edition de la Clermontoise qui s'est déroulée le 21 mai 2017.



## ⇒ Journée Mondiale contre la douleur - Conférence grand public (3<sup>ème</sup> édition)

Sur le modèle des deux années précédentes, l'Institut ANALGESIA a organisé une conférence grand public le lundi 16 octobre 2017 à la Faculté de Médecine de Clermont-Ferrand.

Devant environ 300 personnes, la Fondation a démontré au travers de cette soirée, l'importance de la communication et les perspectives ouvertes par les nouvelles technologies pour une meilleure prise en charge de la douleur. Ce fut l'occasion pour l'Institut de dévoiler son projet de suivi des patients douloureux en vie réelle (projet e-santé).

En tant qu'invité d'honneur de la soirée, le Professeur Joël Bockaert, neurobiologiste et membre de l'académie des Sciences a clôturé ce moment d'échanges par l'exposé de son dernier ouvrage intitulé « *La communication du vivant : de la bactérie à internet* ».



## ⇒ Journée Mondiale contre la douleur – Diffusion de clips vidéo « Regards d'Experts »

En parallèle de la conférence grand public, l'Institut ANALGESIA a fait le choix en 2017 d'élargir son périmètre de communication au niveau national en diffusant 4 clips vidéos, intitulés « Regards d'Experts », dans le but de sensibiliser le grand public aux enjeux de la douleur chronique.

En moins de 5 minutes, quatre experts répondent à des questions : médecin de la douleur, médecin généraliste, pharmacien d'officine et patient-expert témoignent de leur quotidien et apportent un regard éclairant sur le sujet.

La promotion des vidéos a été réalisée au moyen d'une campagne de communication digitale (via Google Adwords, Display, achat d'espaces dans le Quotidien du Médecin et Pharmacien, publicité sur les réseaux sociaux...) qui s'est déroulée d'octobre à décembre 2017.

Nadine Attal (Médecin Algologue - AHP), Catherine Sebire (Directrice Association AFVD), Sandrine Fabre (Pharmacien à Issoire) et Laurent Letrilliart (Médecin Généraliste à Lyon) se sont prêtés au jeu des questions réponses avec le journaliste et médecin Alain Ducardonnet.

Ces vidéos ont été réalisées et montées par l'agence AGM Multimédia dans le cadre d'une convention de mécénat de compétences.



## ⇒ L'Institut ANALGESIA, exposant au Congrès annuel de la SFETD – Edition 2017

La Fondation Institut ANALGESIA était présente, au travers d'un stand, au 18<sup>ème</sup> congrès de la SFETD qui s'est déroulé du 16 au 18 novembre 2017 à Nice.

Les participants du congrès, médecins de la douleur, personnels infirmiers, associations de patients et laboratoires pharmaceutiques, ont pu découvrir les missions de l'Institut ANALGESIA ainsi que ses actions au moyen notamment de supports print mais également via des bornes digitales avec tablettes qui diffusaient les vidéos « Regards d'Experts ».



## • Refonte et création de supports print

L'Institut ANALGESIA a refondu sa brochure de présentation (format 3 volets - A4) à destination des mécènes et institutionnels, et l'a notamment diffusée lors des RDV de prospection.

Une brochure à destination du grand public a été créée (format 3 volets - A5). Elle résume brièvement la mission de l'Institut ANALGESIA et propose notamment un coupon de don détachable (pour des dons ponctuels ou réguliers). Ce support a été remis largement à notre cible grand public lors de nos événements (conférence, congrès...) et a été diffusé à l'occasion des vœux en fin d'année 2017.

Une plaquette spéciale « legs, donations et assurances-vie » a également été créée à destination des personnes souhaitant être informées des différentes formes de libéralités pouvant être formulées à l'attention de l'Institut ANALGESIA.



A noter : des supports visuels (toiles, stickers pour bornes tactiles) ont également été édités afin d'habiller le stand de l'Institut lors du congrès de la SFETD.

## • Animation des réseaux sociaux

L'animation des pages Facebook, Twitter et LinkedIn de l'Institut s'est poursuivie au cours de l'exercice 2017 avec pour objectif de créer « une communauté » autour de la Fondation :

- en relayant des articles / news / actualités autour de la recherche contre la douleur (cf. médias, instituts de recherche, influenceurs...) pour informer les internautes ;
- en annonçant les événements organisés par l'Institut et en y conviant le grand public.

La communauté « Institut ANALGESIA » s'est étoffée depuis 2016 notamment sur Facebook grâce aux publications boostées et publicités très ciblées. Elle réunit aujourd'hui 385 *likers* sur Facebook et 448 *followers* sur Twitter.

## • Poursuite du développement des relations presse

Au cours de l'exercice 2017, l'accompagnement en relations presse s'est focalisé principalement autour de la Journée Mondiale Contre la Douleur.

Les actions RP engagées par l'Institut ANALGESIA en 2017 ont permis la réalisation :

- De cinq communiqués de presse (cf. événements, lancement appel à projet et officialisation de partenariat) ainsi que la refonte partielle du dossier de presse ;
- d'une quinzaine d'articles dans les supports du groupe La Montagne ;
- d'articles dans d'autres journaux et revues : Info Mag, Journal de l'éco...
- d'interview radio notamment dans la matinale en direct de France Bleue Pays d'Auvergne.

A noter : Président et Secrétaire de l'Institut ANALGESIA, au titre de leurs activités de recherche et de soins, ont également été interviewés par des journaux nationaux comme le Monde, le Figaro ou encore le Quotidien du Médecin.



## 2.3- ACTIONS DE FUNDRAISING AUPRES DU GRAND PUBLIC

### • Appel à la générosité publique

Plusieurs opérations ont été organisées afin de faire appel à la générosité publique en 2017 :

- envoi d'une carte de vœux en début d'année 2017 ainsi que d'une lettre informative signée par le Président de l'Institut à tous les donateurs ayant déjà donné au moins une fois à l'Institut depuis sa création en 2014.
- encarts publicitaires présentés sous forme de coupons dans les supports du groupe Centre France La Montagne (TV Magazine) ;
- mise à disposition du public, des nouvelles brochures de dons lors de nos événements ;
- envoi à tous nos donateurs des vœux 2018 (en fin d'année 2017) ainsi que d'une lettre faisant état des projets soutenus par l'Institut ANALGESIA sur l'année écoulée.

**A noter :** En termes d'outils, l'Institut s'est doté d'un logiciel DRM (Donator Relationship Management) qui lui permet de mieux cibler, catégoriser ses donateurs/mécènes et garder traces de tous ses échanges avec son environnement externe.



## 2.4- MÉCÉNAT ET PARTENARIAT

### • Mécénat

L'Institut ANALGESIA a fait le choix fin 2017 de redéfinir et structurer une stratégie fundraising 2018 plus ambitieuse et efficace en s'appuyant sur l'accompagnement d'une agence spécialisée en fundraising. Etude de faisabilité et nouveau discours de cause sont au programme du 1<sup>er</sup> trimestre 2018.

**A noter :**

La société AGM Multimédia a souhaité accompagner l'Institut ANALGESIA dans la création de nouveaux outils de communication par le biais du mécénat de compétences.

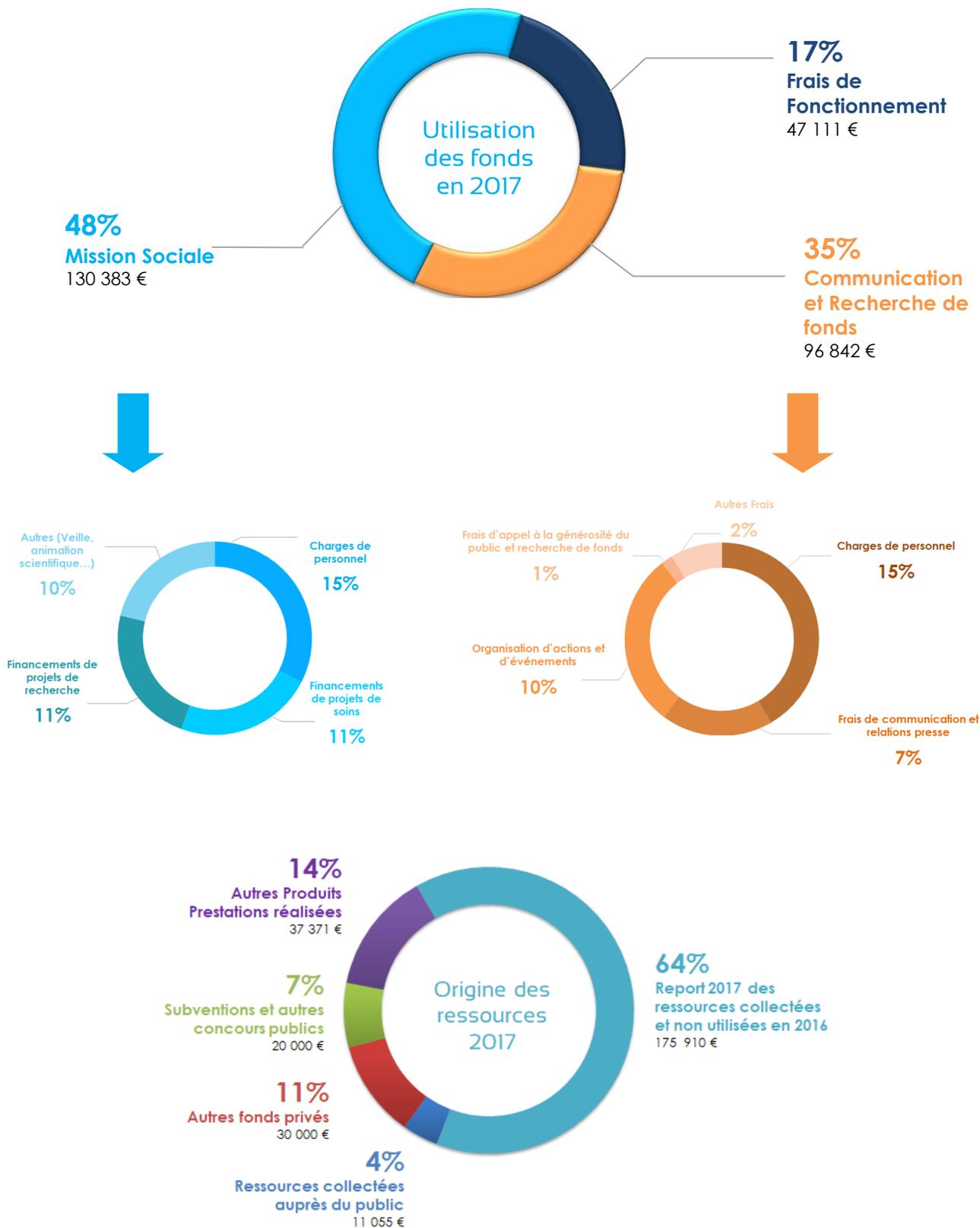
AGM Multimédia a ainsi réalisé les 4 clips vidéo « Regards d'Experts » diffusés dans le cadre de la Journée Mondiale contre la Douleur 2017.

- **Partenariats**

L'exercice 2017 a également été marqué par la signature de plusieurs conventions avec :

- **La SFETD – Société Française d'Etude et Traitement de la Douleur**  
Ce partenariat comprend le financement de l'appel à projet Starter par l'Institut ANALGESIA qui s'appuie sur le réseau de la SFETD pour sa diffusion. L'Institut ANALGESIA bénéficie ainsi de visibilité lors du congrès annuel de la SFETD en remettant le prix au lauréat en session plénière.
- **Bepatient**  
L'Institut ANALGESIA et bepatient, société spécialisée dans le développement de solutions numériques centrées sur le patient, se sont engagés dans un partenariat autour d'un objectif ambitieux : développer et mettre à disposition des patients et des professionnels de santé des solutions e-santé innovantes visant à améliorer la prise en charge de la douleur chronique.
- **IKEA France**  
En parallèle de la convention de mécénat, l'Institut ANALGESIA et la société IKEA France ont signé une convention de partenariat dans le cadre de l'étude PREVADouleur qui vise à étudier la douleur en milieu professionnel chez les collaborateurs issus de 14 magasins IKEA en France.
- **Innopain**  
Cette convention prévoit que l'Institut ANALGESIA apporte son expertise scientifique, médicale et réglementaire à INNOPAIN, et définit les rémunérations liées au temps passé par la Directrice Opérationnelle et le Président de l'Institut.
- **Groupe Centre France - La Montagne** : le partenariat a été renouvelé en 2017 sur les mêmes bases que celui signé en 2016. Il permet à l'Institut ANALGESIA de développer sa notoriété auprès du grand public et de faire appel à la générosité du public de manière ponctuelle au travers de l'achat d'espace publicitaire.  
Le Groupe Centre France la Montagne a également été partenaire de la conférence grand public organisée lors de la Journée Mondiale contre la douleur, le 16 octobre 2017.

## FOCUS FINANCIER – EMPLOIS/RESSOURCES 2017



### 3. Compte d'emploi des ressources collectées auprès du public prévu à l'article 4 de la loi du 7 août 1991

Le tableau ci-dessous présente le compte d'emploi annuel des ressources globalisé avec affectation des ressources collectées auprès du public pour l'exercice 2017.

EMPLOIS	Emplois de N = compte de résultat (1)	Affectation par emplois des ressources collectées auprès du public utilisées sur N (3)	RESSOURCES	Ressources collectées sur N = compte de résultat (2)	Suivi des ressources collectées auprès du public et utilisées sur N (4)
			<b>REPORT DES RESSOURCES COLLECTEES AUPRES DU PUBLIC NON AFFECTEES ET NON UTILISEES EN DEBUT D'EXERCICE</b>		546 242
<b>1 MISSIONS SOCIALES</b>			<b>1 RESSOURCES COLLECTEES AUPRES DU PUBLIC</b>		41 055
-1-1 Réalisées en France	130 383	110 463	<b>1 1 Dons et legs collectés</b>	41 055	
- Actions réalisées directement			- Dons manuels non affectés		
- Versements à d'autres organismes agissant en France			- Dons manuels affectés		
-1-2- Réalisées à l'étranger			- Legs et autres libéralités non affectées		
- Actions réalisées directement			- Legs et autres libéralités affectées		
- Versements à un organisme central ou d'autres organismes			<b>1 2 Autres produits liés à l'appel à la générosité du public</b>		
<b>2 FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS</b>	96 842	0			
-2-1 Frais d'appel à la générosité du public			<b>2 AUTRES FONDS PRIVES</b>		
-2-2- Frais de recherche des autres fonds privés			<b>3 SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS</b>	20 000	
-2-3 Charges liées à la recherche de subventions et autres concours publics			<b>4 AUTRES PRODUITS</b>	37 371	
<b>3 FRAIS DE FONCTIONNEMENT</b>	47 111	0			
		110 463	<b>I TOTAL DES RESSOURCES DE L'EXERCICE INSCRITE AU COMPTE DE RESULTAT</b>	98 426	
<b>I TOTAL DES EMPLOIS DE L'EXERCICE INSCRITS AU COMPTE DE RESULTAT</b>	274 336		<b>II REPRISE DE PROVISIONS</b>		
<b>II DOTATION AUX PROVISIONS</b>			<b>III REPORT DES RESSOURCES AFFECTEES NON UTILISEES DES EXERCICES ANTERIEURS</b>		
<b>III ENGAGEMENTS A REALISER SUR RESSOURCES AFFECTEES</b>			<b>IV VARIATION DES FONDS DEDIES COLLECTES AUPRES DU PUBLIC (cf tableau des fonds dédiés)</b>		
			<b>V INSUFFISANCE DE RESSOURCES DE L'EXERCICE</b>	175 911	
<b>IV EXCEDENT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE</b>			<b>VI TOTAL GENERAL</b>	274 336	41 055
<b>V TOTAL GENERAL</b>	274 336				
<b>V Part des acquisitions d'immobilisations brutes de l'exercice financées par les ressources collectées auprès du public</b>					
<b>VI Neutralisation des dotations aux amortissements des immobilisations financées à compter de la première application du règlement par les ressources collectées auprès du public</b>			<b>VI Total des emplois financés par les ressources collectés auprès du public</b>		110 463
<b>VII Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public</b>		110 463	<b>SOLDE DES RESSOURCES COLLECTES AUPRES DU PUBLIC NON AFFECTEES ET NON UTILISEES EN FIN D'EXERCICE</b>		476 834
<b>EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE</b>					
Missions sociales			Bénévolat		
Frais de recherche de fonds			Prestations en nature		
Frais de fonctionnement et autres charges			Dons en nature		
Total			Total		

### 4. Annexes

Sera annexé au présent rapport l'extrait du procès-verbal du Conseil d'Administration qui a approuvé les comptes de l'exercice 2017.