

---

**RAPPORT  
D'ACTIVITÉ  
2018**

---

## Introduction

La Fondation Partenariale Institut ANALGESIA a été créée par autorisation du recteur de l'Académie de Clermont-Ferrand le 4 janvier 2016 et publication au Bulletin Officiel de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche du 18 février 2016.

L'exercice 2018 de la Fondation Partenariale Institut ANALGESIA, objet du présent rapport d'activité, a débuté le 1<sup>er</sup> janvier 2018 et s'est terminé le 31 Décembre 2018.

La Fondation Partenariale Institut ANALGESIA a pour mission de soutenir et conduire des projets d'excellence scientifique, ainsi que toute activité d'intérêt général, notamment à caractère médical, scientifique ou social, visant à favoriser et valoriser la recherche translationnelle et l'innovation dans le domaine de la lutte contre la douleur.

La Fondation Partenariale Institut ANALGESIA a aussi pour objet de soutenir les missions et le développement de l'Université Clermont Auvergne ainsi que des structures partenaires, en contribuant à l'excellence de sa formation et de sa recherche, sa pluridisciplinarité, son attractivité, son rayonnement dans le respect des missions du service public de l'enseignement supérieur visées par l'article L. 123-3 du code de l'éducation.

La Fondation a également vocation, conformément aux dispositions de l'article L. 719-13 du code de l'éducation, à recevoir, en vue de la réalisation d'une œuvre d'intérêt général et à but non lucratif se rattachant à ses missions, l'affectation irrévocable de biens, droits ou ressources.

Pour agir et répondre à son objet social, la Fondation collecte les fonds nécessaires à la réalisation de ses actions. Elle développe des moyens de communication adéquats pour faire connaître le plus largement possible sa mission et ses objectifs. Pour mettre en œuvre ses actions, la Fondation conclut toute convention utile avec des personnes morales ou physiques.

### - Focus -

## Plan stratégique de l'Institut ANALGESIA 2018-2022

Après un travail du Bureau de plusieurs mois, l'Institut ANALGESIA a validé lors de son Conseil d'Administration de novembre 2018, un plan stratégique quinquennal ambitieux. Il définit les orientations scientifiques et institutionnelles de la Fondation jusqu'en 2022.

8 axes prioritaires ont ainsi été définis : 3 axes pour la stratégie scientifique et 5 axes pour la stratégie institutionnelle de l'Institut ANALGESIA (voir ci-après).



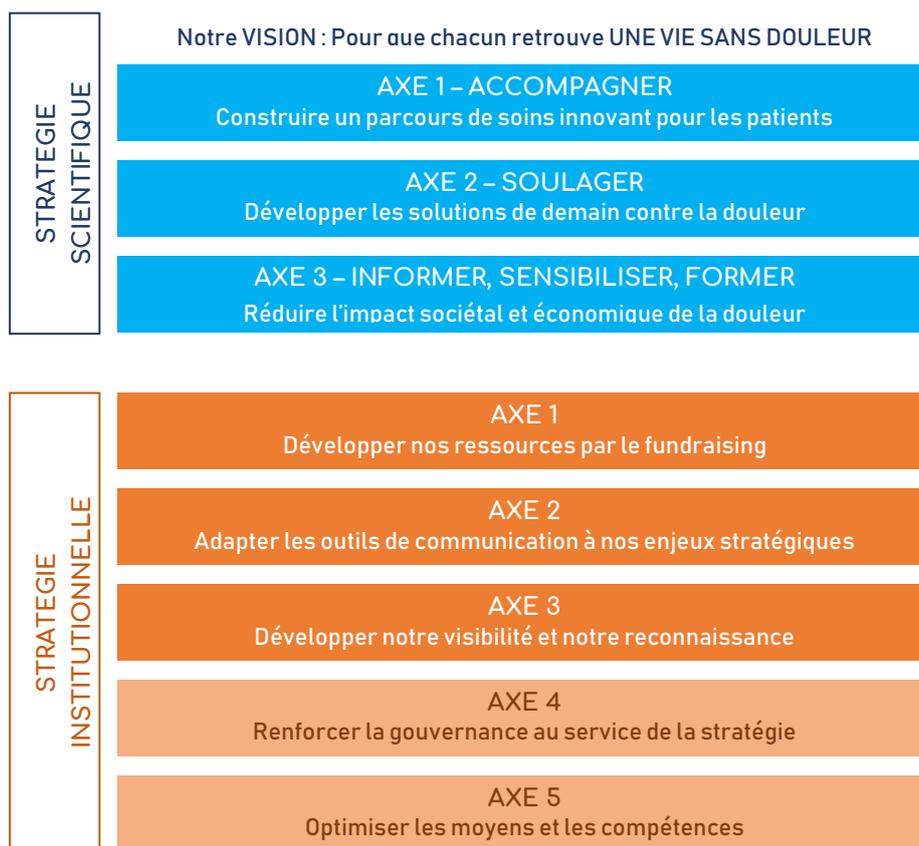


Figure 1 – Axes prioritaires définis dans le plan stratégique 2018-2022 de l'Institut ANALGESIA

## - RAPPEL -

Conformément aux articles 9 et 10 de ses statuts, la Fondation est administrée par un Conseil d'Administration, présidé par le Président de la Fondation et assisté par un Bureau.

Les membres du CA ont été nommés en 2016 pour un mandat de cinq ans, renouvelable :

1) Collège des membres fondateurs :

- Université Clermont Auvergne : Alain Eschalier, Nicolas Authier, Denis Ardid, Bertrand Valiorgue
- SIGMA Clermont : Sylvie Ducki
- CHU de Clermont-Ferrand : André Salagnac
- Conseil Régional Auvergne-Rhône-Alpes : Jean-Pierre Brenas
- Analgesia Partnership : François Causade

2) Collège des personnes qualifiées :

- Annie Nicolas (Centre France LA MONTAGNE)
- Patrice Domas (Blue Tinto)
- Didier Bouhassira (Société Française d'Evaluation et de Traitement de la Douleur)
- Emilie Cazal (association de patients AFLAR)
- Gérard Duhesme (Michelin)

Les membres du Bureau ont été nommés en 2016 pour un mandat de cinq ans, renouvelable :

- Président : Alain Eschalier
- Secrétaire : Nicolas Authier
- Trésorier : Patrice Domas

# 1. Rapport Administratif 2018

Le Conseil d'Administration de la Fondation Partenariale s'est réuni trois fois en 2018 :

- le 27 février
- le 26 avril
- le 27 novembre

Lors du premier Conseil d'Administration, ont été présentés et adoptés : le plan d'action 2018 (en lien avec la Mission Sociale et la stratégie de Fundraising et Communication) et le budget 2018.

Lors du CA du 26 mai ont été adoptés : les comptes 2017 et le rapport moral 2017.

Le Conseil d'Administration de la Fondation du 27 novembre 2018 a été l'occasion d'exposer un premier bilan des actions menées en 2018 (avec un focus sur le fundraising suite à l'accompagnement par Co-influence) ainsi qu'un pré-budget pour l'année à venir. Au cours de cette réunion, le Conseil d'Administration a adopté le plan stratégique 2018-2022 proposé au vote par le Bureau.

## 2. Rapport d'Activité 2018

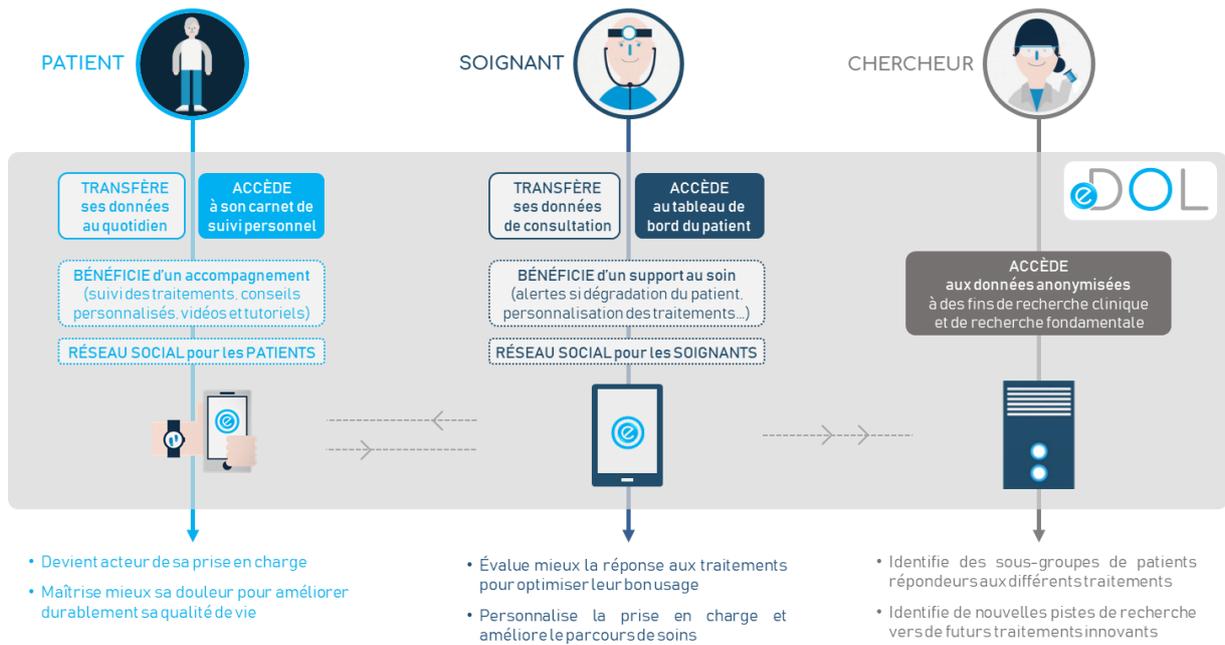
### 2.1. ACTIONS menées en 2018 / Stratégie SCIENTIFIQUE

- **AXE1 – ACCOMPAGNER : construire un parcours de soins innovant pour les patients**

Cet axe scientifique prioritaire est mis en œuvre concrètement depuis 2017 au-travers d'un ambitieux programme e-santé, intitulé eDOL, qui intègre 3 outils :

1. une application mobile pour les PATIENTS, dans laquelle ils renseignent régulièrement les données sur leur douleur et ses retentissements (questionnaires, baromètres) et bénéficient d'un accompagnement : éducation thérapeutique, suivi d'observance, conseils personnalisés, vidéos, challenges, serious games...  
⇒ eDOL permettra ainsi au patient de devenir acteur de sa prise en charge, de mieux comprendre sa douleur, ses traitements et de mieux les gérer au quotidien.
2. une plateforme internet pour les SOIGNANTS, dans laquelle ils retrouvent les données en vie réelle de leurs patients (scores de questionnaires, présentation graphique des baromètres) et transfèrent les données de consultation (examen clinique, traitements...)  
⇒ eDOL permettra ainsi au soignant de mieux caractériser ses patients et de mieux comprendre leur réponse thérapeutique afin de personnaliser la prise en charge, pour *in fine* améliorer le parcours de soins
3. un entrepôt « Big data » pour les CHERCHEURS (data lake) qui intégrera toutes ces données (e-cohorte) et à partir duquel pourront être appliquées des approches d'intelligence artificielle.  
⇒ eDOL permettra ainsi au chercheur d'identifier des sous-groupes de patients répondeurs à tel ou tel traitement, et à terme, de découvrir de nouvelles thérapeutiques.

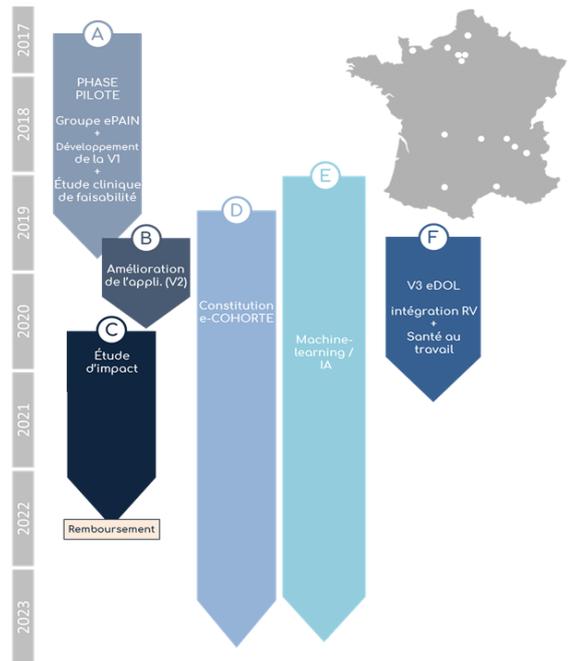
Porté par l'Institut ANALGESIA depuis 2017, le projet eDOL est mené avec notre réseau national de Centres Experts Douleur (13 centres antidouleur à ce jour) et avec le support de la société Bepatient (prestataire technique).



La version 1 de eDOL est opérationnelle. La première étude clinique va démarrer début 2019 afin d'évaluer son acceptabilité à la fois par les soignants des 13 centres experts et par un panel de 300 patients suivis pendant 6 mois.

Sur la base des résultats de cette étude (fin 2019), nous améliorerons l'outil dans une version 2, qui sera ensuite évaluée dans une grande étude d'impact, mesurant l'intérêt thérapeutique et l'impact médico-économique de eDOL. L'objectif est d'obtenir un remboursement en 2022, afin de rendre eDOL accessible au plus grand nombre, au-delà des seuls centres experts.

Les millions de données (big data) générées par cette e-cohorte nous permettront d'appliquer des approches de machine-learning et d'intelligence artificielle pour répondre à notre objectif de recherche, qui est d'aboutir à une médecine de la douleur personnalisée. Dans cette perspective, un partenariat vient d'être lancé avec une équipe CNRS LIMOS et la Simon Fraser University (Vancouver) pour anticiper les étapes de construction de l'entrepôt « big data » et des premiers algorithmes.



Avec un budget de plus de 3 millions, l'Institut ANALGESIA mène aussi des actions visant à financer ce projet, que ce soit par la recherche de mécènes (450k€ collectés en 2018 auprès de la Fondation Roger de Spoelberch et de la Fondation Crédit Agricole Centre France) et par le montage de dossiers de financement (FEDER, DGOS...).

- AXE 2 – SOULAGER : développer les solutions de demain contre la douleur

- Collaboration INNOPAIN

La Fondation a acquis en 2018 une participation minoritaire dans la startup INNOPAIN qui valorise les brevets des partenaires académiques de l'Institut ANALGESIA. En effet, pour garantir éthique et transparence dans la gestion de la Fondation, le trésorier et la directrice opérationnelle ont souhaité se séparer de leur participation à la société INNOPAIN, acquise à titre privé avant la création de la Fondation. Sur proposition du bureau, les membres du Conseil d'Administration ont voté en Février 2018 le rachat de leurs actions par la Fondation Institut ANALGESIA, à leur prix d'achat initial, pour un total de 4 000€.

La directrice continue de siéger au Comité Stratégique d'INNOPAIN en tant que représentante des actionnaires minoritaires, au titre de ses fonctions au sein de l'Institut ANALGESIA et non plus à titre personnel. Le Président de l'IA continue quant à lui de siéger au Conseil Scientifique d'INNOPAIN.

En 2018, l'IA a également accompagné le montage de 2 projets impliquant les équipes de son réseau de recherche (NEURODOL et ICCF) et menés en collaboration avec INNOPAIN :

- appel à projet régional R&D Booster (avec également ANS Biotech) – *financement obtenu*
- appel à projet I-Site – *financement obtenu*

- Suivi des projets SATT

La SATT Grand Centre a dans son portefeuille plusieurs brevets des équipes de l'Institut ANALGESIA (NEURODOL et ICCF). L'Institut ANALGESIA travaille donc en étroite collaboration avec la SATT pour optimiser la valorisation de ces brevets. En 2018, l'IA a notamment été impliqué dans le suivi de l'étude de marché réalisée par le cabinet InExtenso pour la SATT et l'UCA sur le marché de la douleur chronique et sur la stratégie de repositionnement qui serait à adopter.

Par ailleurs, un programme de maturation SATT a été signé en 2018 sur le projet PDZ avec NEURODOL, ICCF et Innopain (dans une stratégie de diversification de cibles pour son pipeline).

- Accompagnement d'autres projets

En 2018, l'IA a labellisé d'autres projets collaboratifs positionnés sur l'innovation antalgique et portés par les équipes de son réseau, notamment NEURODOL (appels à projet R&D Booster et I-SITE avec l'équipe migraine et appel à projet Pack Ambition Recherche avec l'équipe Pharmacologie fondamentale et clinique de la douleur).

L'Institut ANALGESIA a également labellisé un projet d'innovation dans le domaine de la douleur porté par une entreprise grenobloise (SMARTOX) et déposé dans le cadre du PIA régionalisé.

- Soutien financier aux équipes de recherche

Pour la deuxième année consécutive, l'Institut ANALGESIA s'est associé à la SFETD pour attribuer un prix starter de 15 000€. Ouvert aux équipes externes à l'IA (comme aux équipes de son réseau de recherche), une dizaine de candidatures a été reçue. Un jury mixte constitué d'experts de la SFETD et d'experts désignés de l'IA a désigné comme lauréat Mr K. Hagiwara (UMR1028 Lyon - équipe de Luis Garcia Larrea) pour son projet « SVG-NINA » (autour de la stimulation vestibulaire galvanique). Le prix de 15 000 € a été remis par le Pr Alain Eschalié, Président de l'Institut ANALGESIA, lors du 18<sup>ème</sup> congrès de la SFETD qui s'est tenu en novembre dernier à Lille.

Par ailleurs, l'appel à projet starter lancé en 2017 au sein de notre réseau d'équipes de recherche avait permis d'attribuer 15 000€ au projet « HCN-peptoides » porté par NEURODOL et l'ICCF. Les résultats encourageants obtenus en 2018 ont permis aux équipes de candidater à la fois à l'ANR et à l'appel à projet Pack Ambition Recherche 2018. Une déclaration d'invention est en projet pour 2019.

Un appel à projet en santé animale était prévu au plan d'action 2018 de l'IA. Il n'a pu être lancé mais le sera dès 2019 et pour au moins 5 années consécutives, dans le cadre d'un mécénat fléché avec un mécène.

- **AXE 3 – INFORMER, SENSIBILISER, FORMER : réduire l'impact sociétal et économique de la douleur**
  - **Animation scientifique de l'Institut ANALGESIA**

Plusieurs événements ont été organisés en 2018.

A l'occasion de la 1<sup>ère</sup> édition de la Clermont Innovation Week (avril 2018), l'IA a souhaité organiser un séminaire autour de l'innovation contre la douleur. Environ 70 personnes (chercheurs, partenaires, entreprises de notre écosystème...) ont participé à cette journée conviviale.

Comme chaque année, l'IA a organisé une conférence grand public à l'occasion de la Journée mondiale contre la Douleur. Cette année, le thème de l'endométriose a remporté un vif succès, avec un amphithéâtre bondé.

A nouveau en 2018, l'IA était exposant lors du congrès de la SFETD qui avait lieu en novembre à Lille (stand de 9m<sup>2</sup>).

Ces événements sont présentés plus en détails dans le bilan 2018 du 3<sup>ème</sup> axe institutionnel.

- **Bon usage et surveillance des antalgiques**

Plusieurs actions ont été menées en partenariat avec l'OFMA (Observatoire Français des Médicaments Antalgiques, lancé en 2018) :

- Participation à la rédaction du livret sur les opioïdes (avec le RESPADD), destiné à informer les professionnels de santé sur le bon usage de ces médicaments.
- Elaboration d'un fascicule sur le Bon Usage des Médicaments Antalgiques (paracétamol / ibuprofène / opioïdes) à destination des patients. Ce document très bien accueilli a bénéficié d'une large diffusion à l'occasion de la semaine de la sécurité des patients (nov-18).



- **Santé au travail & douleur**

La thématique de la douleur au travail fait désormais partie intégrante de la stratégie scientifique de l'Institut ANALGESIA. Elle a été initiée en 2017 dans le cadre spécifique d'une convention de partenariat avec IKEA France et dans le but de mener une étude scientifique qui visait à mieux comprendre les troubles douloureux chez leurs collaborateurs (étude PREVA-DOULEUR).

Au moyen d'une enquête anonymisée, 14 magasins IKEA français ont participé à cette vaste étude de prévalence, qui s'appuie sur des échelles et questionnaires validés et reconnus. 4 campagnes se sont échelonnées sur un an entre octobre 2017 et octobre 2018, avec près de 500 collaborateurs à chaque campagne. Les résultats seront connus début 2019. En fonction, un nouveau programme pourrait être mené en collaboration avec IKEA afin de mettre en place des actions visant à réduire la douleur chez leurs collaborateurs.

Les résultats de cette étude ambitieuse et innovante dans l'approche feront l'objet d'une publication scientifique.

Ce type d'étude pourrait également être dupliqué dans d'autres entreprises qui souhaiteraient mieux évaluer et mieux comprendre les problématiques de douleur chez leurs salariés.

## 2.2. ACTIONS menées en 2018 / Stratégie INSTITUTIONNELLE

- **AXE 1 – développer nos ressources par le fundraising**

Dans le cadre de sa collecte de fonds, l'Institut ANALGESIA a privilégié, durant l'année 2018, une cible « Grand donateur Mécène ».

- **Accompagnement en Fundraising avec l'agence Co-Influence**

Afin de définir et construire une stratégie de levée de fonds plus ambitieuse et à la hauteur de ses projets, l'Institut ANALGESIA a fait le choix de solliciter une agence spécialisée dans le domaine du non lucratif en fundraising et communication.

A la suite d'une consultation menée auprès de 3 agences au niveau national, le choix s'est porté sur l'agence Co-Influence (Lyon).

Cet accompagnement s'est déroulé de janvier à octobre 2018. Plusieurs échanges ont été organisés avec l'équipe opérationnelle de l'Institut ANALGESIA (workshops).

Ce travail a débuté par une étude de faisabilité s'appuyant sur plusieurs entretiens qualitatifs en interne, auprès de l'équipe opérationnelle et des membres du Conseil d'Administration et en externe, auprès de mécènes acquis et potentiels prospects donateurs.

En parallèle de cette étude et d'un benchmark effectué auprès d'autres fondations en santé, nous avons construit notre discours de cause et identifié 3 projets phares à mettre en avant. Ces éléments ont pu être testés lors des entretiens qualitatifs qui ont ainsi permis d'optimiser et de rendre plus impactant de notre discours de cause.

(Note : le discours de cause est un support qui permet de présenter notre cause (la douleur chronique) de manière à susciter l'émotion auprès de nos interlocuteurs).



Extrait du nouveau discours de cause de l'Institut ANALGESIA

L'étape suivante visait à identifier des prospects donateurs (mécènes potentiels) susceptibles de soutenir notre cause. Une recherche approfondie menée pendant l'été 2018 nous a permis d'établir une base de 50 prospects donateurs qualifiés et priorisé (grâce à un système de notation approfondi).

Enfin, une séance de coaching à la sollicitation ainsi que des recommandations pour l'année 2019 ont clôturé cet accompagnement. L'équipe opérationnelle de l'Institut ANALGESIA a été formée à la démarche de fundraising et à la construction d'outils de sollicitation adaptés à notre cause et au mécène ciblé.

Les 1<sup>ères</sup> actions de sollicitation ont ensuite été lancées en octobre 2018 via notre base de prospects donateurs.

Notre bilan de prospection à fin 2018 se traduit par : deux rendez-vous réalisés auprès de prospects mécènes et une vingtaine de sollicitations effectuées. Ces actions vont s'intensifier sur l'année 2019.

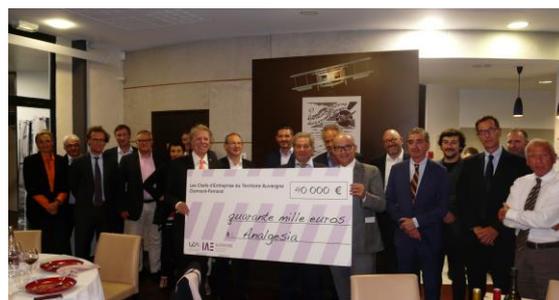
L'Institut ANALGESIA a accueilli 3 nouveaux mécènes en 2018  
(soutiens pluriannuels)

- **La Fondation Roger de Spoelberch** (Suisse) finance et encourage la recherche sur les maladies neurodégénératives et psychiatriques. Elle apporte son soutien au projet eDOL depuis octobre 2018, grâce à un mécénat de **250 000 €** sur 3 ans.
- **La Fondation d'entreprise du Crédit Agricole Centre France** a pour objectif prioritaire d'agir pour la santé. Elle apporte son soutien au projet eDOL depuis novembre 2019, grâce à un mécénat de **200 000€** sur 4 ans.
- **Le Groupe Dômes Pharma** évolue dans le domaine de la santé Animale et Humaine. Il s'est associé à l'Institut ANALGESIA, pour 5 ans à hauteur de **100 000€**, pour décerner un prix annuel « ANALGESIA / Dômes Pharma : douleur et santé animale ».



▪ **Un dîner caritatif au profit de l'Institut ANALGESIA**

Le 16 mai 2018, l'Ecole Universitaire de Management (IAE Auvergne) a organisé un dîner de bienfaisance, au restaurant Le 1911, au sommet du Puy-de-Dôme. Les principaux chefs d'entreprise de la région ainsi que plusieurs chefs étoilés auvergnats de renom ont répondu présents pour soutenir l'Institut ANALGESIA, 40 000€ ont été récoltés pour ce dîner ; auxquels sont venus s'ajouter en fin de soirée près de 5 000€, fruits d'une vente aux enchères de vins prestigieux offerts par de généreux donateurs.



▪ **Appel à la générosité du public**

Bien que cette cible n'ait pas été définie comme prioritaire, plusieurs opérations d'appel à la générosité publique ont été menées en 2018 :

- envoi à tous nos donateurs de « l'Essentiel 2017 » de l'Institut ANALGESIA (juin 2018) faisant état du bilan d'activité 2017 de la fondation (avec présentation des projets, du bilan financier...);
- envoi à tous nos donateurs des vœux 2019 (décembre 2018) ainsi que d'une lettre du Président faisant état des avancées des projets de l'Institut ANALGESIA sur l'année écoulée ;
- mise à disposition du public, de brochures de dons lors de nos événements.

Ces opérations de sollicitation effectuées ont permis de recueillir environ 15 000 €.



**AXE 2 – adapter les outils de communication à nos enjeux stratégiques**

▪ **Créations et mises à jour d'outils de communication print**

Certains outils de communication ont été refondus (et d'autres créés) afin de les mettre en cohérence avec notre nouveau discours de cause et notre nouvelle charte graphique. Conçus en interne (sur logiciel inDesign), ces supports ciblent les mécènes et/ou le grand public :

- plaquette de présentation de l'Institut ANALGESIA destinée aux mécènes présents lors du dîner caritatif (16 mai 2018) ;
- l'Essentiel 2017, condensé du rapport d'activité de la fondation (juin 2018) ;
- Promotion de la conférence « Douleur » à Lyon (18 juin 2018) et de la conférence grand public organisée à Clermont-Ferrand dans le cadre de la Journée Mondiale contre la Douleur (15 octobre 2018) ;
- stand Institut ANALGESIA et OFMA pour le congrès annuel de la SFETD (novembre 2018) ;
- fascicule « Bon Usage des Antalgiques » à destination des patients et des soignants édité en partenariat avec l'OFMA, diffusé à plus de 30 000 exemplaires (novembre 18) ;
- carte de vœux 2019 mécènes et grand public (décembre 2018).



### ▪ Développement et animation des réseaux sociaux

L'animation des pages Facebook, Twitter, LinkedIn et YouTube de l'Institut s'est poursuivie au cours de l'exercice 2018 avec pour objectif de créer une « communauté » autour de la Fondation en relayant des articles / news / actualités autour de la recherche contre la douleur et en annonçant les événements organisés par l'Institut et en y conviant le grand public.

### FOCUS

Pour permettre au plus grand nombre de bénéficier de notre conférence sur l'endométriose (octobre 2018), nous avons pour la première fois retransmis en direct cet événement sur notre page (Facebook live). Un beau succès puisque : plus de 50 internautes se sont connectés le jour J, plus d'une centaine d'interactions (questions, commentaires...) ont été comptabilisées, notre page a recueilli 200 *like* supplémentaires en 1 mois et le replay de la conférence a été visionné plus de 5000 fois.

Grâce à ce live, aux publications boostées et aux publicités ciblées, la communauté « Institut ANALGESIA » s'est grandement étoffée depuis 2016 notamment sur Facebook. Elle réunit aujourd'hui 614 *likers* sur Facebook et 576 *followers* sur Twitter. La page LinkedIn compte quant à elle 251 abonnés et notre chaîne YouTube n'en est qu'à ses prémices car nous avons très peu de vidéos. Notre plan d'action 2019 devrait renforcer la création et la diffusion de supports audiovisuels ciblés.



### • AXE 3 – développer notre visibilité et notre reconnaissance

#### ▪ Communication événementielle 2018

- Représentation théâtrale du Rotary en soutien à l'Institut

Le Rotary Club Clermont Blaise Pascal a renouvelé son soutien à l'Institut ANALGESIA en organisant une pièce de théâtre à l'Opéra de Clermont-Ferrand (2 février 2018).

Le public venu en nombre (environ 200 personnes) a pu apprécier l'interprétation et la mise en scène de la comédie « Mariage à tout prix » par les membres de la troupe d'amateurs « Les Z'Allumés de Champeix ».

A l'occasion de la remise des bénéfices récoltés lors de cette soirée, les Rotariens ainsi que les membres de la troupe ont pu découvrir l'écosystème de l'Institut ANALGESIA. Au programme : présentation de la Fondation, visites du laboratoire de recherche...



- L'Institut ANALGESIA, invité de l'Auvergne Business Club

Le 30 mars 2018, l'Institut ANALGESIA a été mis à l'honneur par l'Auvergne Business Club,

Cette soirée, organisée à Paris, avait pour objectif de valoriser les initiatives auvergnates innovantes auprès d'un parterre d'entrepreneurs auvergnats.

A l'occasion de cet événement convivial, le Pr Alain Eschalié a présenté les missions et projets de la Fondation aux invités, parmi lesquels, Arnaud Montebourg, invité d'honneur.



- Clermont Innovation Week 2018 : un 1<sup>er</sup> Workshop scientifique pour ANALGESIA

Recherche, soin, e-santé... de nombreux sujets étaient au programme du 1<sup>er</sup> Workshop organisé par l'Institut ANALGESIA, mercredi 25 avril 2018 à la Faculté de Médecine de Clermont-Ferrand.

Cette journée, organisée dans le cadre de la Clermont Innovation Week, fut l'occasion pour les soignants, chercheurs et partenaires privés de l'Institut ANALGESIA de faire émerger de nouvelles collaborations et pistes de recherche.

Un moment riche en échanges qui démontre une nouvelle fois que l'écosystème de l'Institut ANALGESIA est à la pointe de la recherche sur la douleur.



- Co-organisation d'une conférence avec la Fédération Santé Mobilité autour du « Bien Vieillir »

Les acteurs publics et privés du territoire auvergnat, réunis au sein de la Fédération Santé Mobilité, ont organisé une table ronde le 24 avril 2018, lors de la Clermont Innovation Week. Les innovations en matière d'alimentation, nutrition, microbiote, thermalisme et douleur ont été présentées durant cette soirée.

Le Pr Eschalière est ainsi revenu sur l'avancée de la recherche dans le domaine de la douleur et le projet e-santé innovant porté par l'Institut ANALGESIA.



- L'Institut ANALGESIA, partenaire des Journées du RESPADD à Lyon

L'Institut ANALGESIA était présent aux 23<sup>èmes</sup> rencontres du RESPADD (Réseau des Addictions) qui se sont déroulées le 19 et 20 juin 2018 au Musée des Confluences à Lyon avec pour sujet : l'usage et le mésusage des antalgiques opioïdes.

Cette action a donné de la visibilité à l'Institut ANALGESIA ainsi qu'à l'OFMA (Observatoire Français des Médicaments Antalgiques), présents tous deux pour la 1<sup>ère</sup> fois sur le territoire lyonnais.

En parallèle des rencontres scientifiques, nous nous sommes associés à la Fondation APICIL pour proposer au public lyonnais une conférence grand public au Musée des Beaux-Arts de Lyon (18 juin 2018).

Environ 150 personnes ont répondu présentes lors de cette soirée dont la thématique portait sur le retentissement de la douleur sur la vie quotidienne.

En tant qu'invité d'honneur de cet événement, Todd Meyers, anthropologue à l'Université de New York à Shanghai a fait le récit et la description de l'état douloureux de patients qu'il a eu l'occasion de rencontrer. Luis Garcia Larrea, neurologue, chercheur à l'INSERM, spécialiste de la douleur et Aude Bandini, philosophe et professeure en épistémologie à l'Université de Montréal ont poursuivi le débat et ont apporté chacun leur vision et réflexion sur le sens de la douleur et de son vécu.

- Journée Mondiale contre la douleur – Conférence grand public (4<sup>ème</sup> édition)

Sur le modèle des trois années précédentes, l'Institut ANALGESIA a organisé une conférence le lundi 15 octobre 2018 à l'IAE (Institut d'Administration des Entreprises) de Clermont-Ferrand, en partenariat avec l'association EndoFrance. Cet événement a remporté un vif succès auprès du grand public (environ 350 personnes présentes) en abordant le sujet de l'endométriose, une pathologie douloureuse encore taboue alors qu'elle touche des millions de femmes.

L'invité de la soirée, le Pr Nicolas Bourdel (service de chirurgie gynécologique du CHU de Clermont-Ferrand) est revenu sur la maladie et ses traitements. Ses propos ont ensuite été illustrés par le témoignage de Mme Ophélie Garcia, patiente et membre d'EndoFrance qui a expliqué son parcours et fait part de son retour d'expérience au public.



- L'Institut ANALGESIA, exposant au Congrès annuel de la SFETD – Edition 2018

La Fondation Institut ANALGESIA était présente pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, au travers d'un stand, au 19<sup>ème</sup> congrès de la SFETD qui s'est déroulé du 14 au 16 novembre 2018 à Lille.

Les participants du congrès, médecins de la douleur, personnels infirmiers, associations de patients et laboratoires pharmaceutiques, ont pu découvrir sur le nouveau stand de l'Institut ANALGESIA, les missions et les actions de la fondation (et de l'OFMA, qui partageait notre stand).



#### ▪ Développement des relations presse

L'accompagnement en relations presse (SophieBenoit Communication) s'est focalisé en 2018 autour de la Journée Mondiale Contre la Douleur.

Les actions RP engagées par l'Institut ANALGESIA en 2018 ont permis la réalisation :

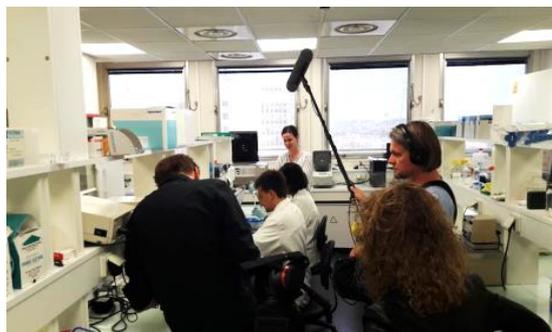
- de 4 communiqués de presse ;
- d'une dizaine d'articles dans les supports du groupe La Montagne ;
- de 2 interviews radio notamment dans la matinale en direct de France Bleue Pays d'Auvergne ;
- d'articles dans d'autres médias : Journal de l'éco, Cnews Lyon, le Progrès, Info Mag, Aujourd'hui en France...

Au-delà de ses actions presse, l'Institut ANALGESIA a également pour objectif de développer sa notoriété en s'appuyant sur une communication scientifique issue de ses projets et de ses membres (au titre de leurs activités de recherche).

Ainsi, l'année 2018 a été marquée par diverses interviews du Pr Alain Eschalié dans des médias généralistes et spécialisés nationaux comme l'Express, Recherche et Santé, le Quotidien du Médecin ou encore Sciences et Vie.

Le Pr Nicolas Authier, Secrétaire de l'Institut et Directeur de l'OFMA (Observatoire Français des Médicaments Antalgiques) s'est exprimé très régulièrement au sujet de la crise des opioïdes, une thématique problématique aux Etats-Unis, très relayée dans les médias nationaux français en 2018. L'OFMA comptabilise donc plus d'une quarantaine de retombées dans des médias généralistes (Le Monde, le Parisien, 20 minutes, La Croix, la Tribune, le Figaro, RFI, BFM, Arte...) et spécialisés (Sciences et Avenir, Top Santé, Moniteur des Pharmacies...).

Du fait de notre proximité avec l'OFMA, l'Institut ANALGESIA a souvent été cité au travers de son projet e-santé, un programme innovant qui pourrait redonner espoir à des millions de patients douloureux chronique en attente de solution thérapeutique.



L'équipe d'Arte en tournage avec l'Institut ANALGESIA

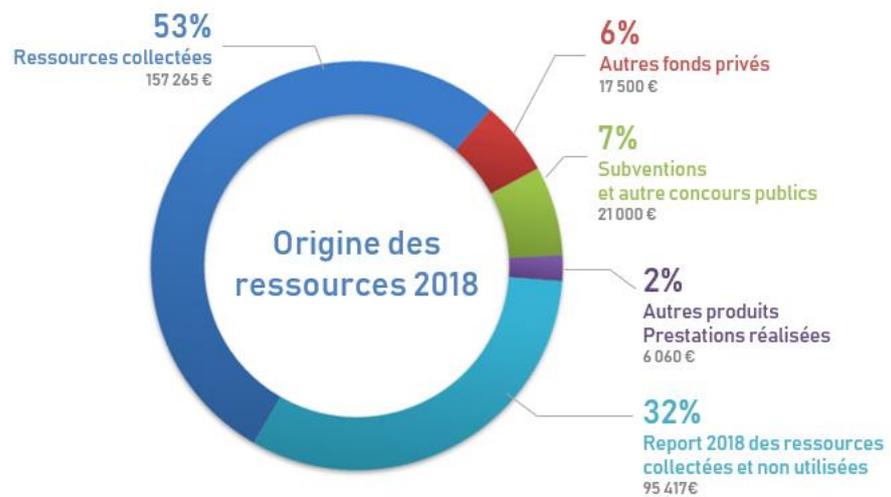
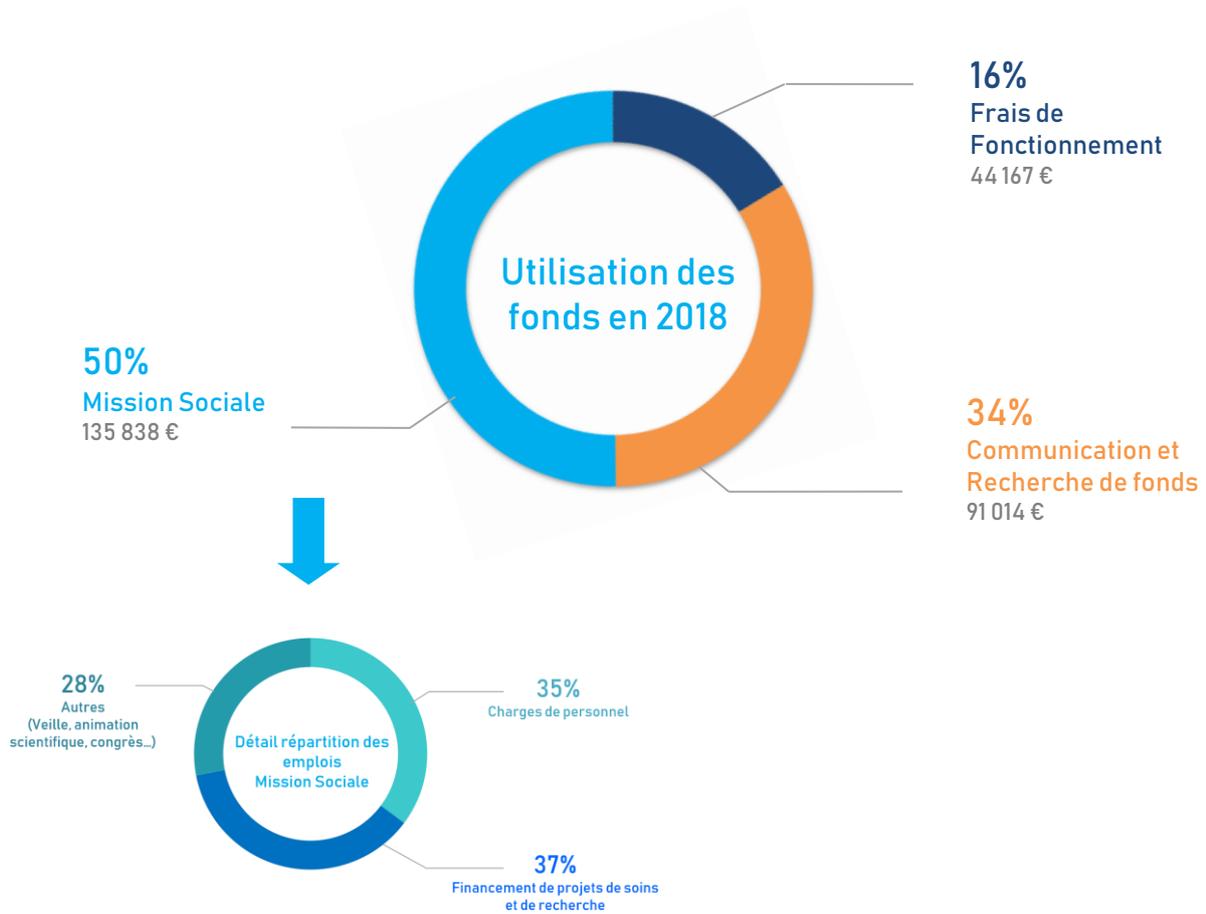
- **AXE 4 – renforcer la gouvernance au service de la stratégie**

Nous n'avons pas mené d'actions spécifiques en 2018 sur cet axe.

- **AXE 5 – optimiser les moyens et les compétences**

Nous n'avons pas mené d'actions spécifiques en 2018 sur cet axe.

### 2.3. BILAN Financier 2018



**Compte d'emploi des ressources collectées auprès du public  
(prévu à l'article 4 de la loi du 7 août 1991) - exercice 2018**

EMPLOIS	Emplois de N = compte de résultat (1)	Affectation par emplois des ressources collectées auprès du public utilisées sur N (3)	RESSOURCES	Ressources collectées sur N = compte de résultat (2)	Suivi des ressources collectées auprès du public et utilisées sur N (4)
			<b>REPORT DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRES DU PUBLIC NON AFFECTÉES ET NON UTILISÉES EN DEBUT D'EXERCICE</b>		476 834
<b>1 MISSIONS SOCIALES</b>			<b>1 RESSOURCES COLLECTÉES AUPRES DU PUBLIC</b>		157 265
-1-1 Réalisées en France - Actions réalisées directement - Versements à d'autres organismes agissant en France	135 838	118 338	1 1 Dons et legs collectés - Dons manuels non affectés - Dons manuels affectés - Legs et autres libéralités non affectées - Legs et autres libéralités affectées	87 265 70 000	
-1-2 Réalisées à l'étranger - Actions réalisées directement - Versements à un organisme central ou d'autres organismes			1 2 Autres produits liés à l'appel à la générosité du public		
<b>2 FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS</b>			<b>2 AUTRES FONDS PRIVÉS</b>	17 500	
-2-1 Frais d'appel à la générosité du public -2-2 Frais de recherche des autres fonds privés -2-3 Charges liées à la recherche de subventions et autres concours publics	91 014		<b>3 SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS</b>	21 000	
<b>3 FRAIS DE FONCTIONNEMENT</b>	44 167		<b>4 AUTRES PRODUITS</b>	6 060	
<b>I TOTAL DES EMPLOIS DE L'EXERCICE INSCRITS AU COMPTE DE RESULTAT</b>	271 019	118 338	<b>I TOTAL DES RESSOURCES DE L'EXERCICE INSCRITE AU COMPTE DE RESULTAT</b>	201 825	
<b>II DOTATION AUX PROVISIONS</b>			<b>II REPRISE DE PROVISIONS</b>		
<b>III ENGAGEMENTS A REALISER SUR RESSOURCES AFFECTÉES</b>	26 277		<b>III REPORT DES RESSOURCES AFFECTÉES NON UTILISÉES DES EXERCICES ANTERIEURS</b>		
			<b>IV VARIATION DES FONDS DEDIES COLLECTES AUPRES DU PUBLIC (cf tableau des fonds dédiés)</b>		-26 277
<b>IV EXCEDENT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE</b>			<b>V INSUFFISANCE DE RESSOURCES DE L'EXERCICE</b>	95 471	
<b>V TOTAL GENERAL</b>	297 296		<b>VI TOTAL GENERAL</b>	297 296	130 988
V Part des acquisitions d'immobilisations brutes de l'exercice financées par les ressources collectées auprès du public					
VI Neutralisation des dotations aux amortissements des immobilisations financées à compter de la première application du règlement par les ressources collectées auprès du public					
VII Total des emplois financés par les ressources collectées auprès du public		118 338	VI Total des emplois financés par les ressources collectés auprès du public		118 338
			<b>SOLDE DES RESSOURCES COLLECTÉES AUPRES DU PUBLIC NON AFFECTÉES ET NON UTILISÉES EN FIN D'EXERCICE</b>		489 484
<b>EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE</b>					
Missions sociales			Bénévolat		
Frais de recherche de fonds			Prestations en nature		
Frais de fonctionnement et autres charges			Dons en nature		
Total			Total		

### 3. ANNEXE

Sera annexé au présent rapport, le procès-verbal du Conseil d'Administration du 17 mai 2019, qui a approuvé le présent rapport moral et les comptes de l'exercice 2018.