INSTITUT Analgesia

Fondation de recherche sur la douleur

l'essentiel 2019

DOULEUR CHRONIQUE
= douleur qui dure
plus de
3 mois consécutifs

DOULEUR CHRONIQUE =
La douleur devenue maladie

Les visages de la DOULEUR CHRONIQUE

Fibromyalgie
Colopathie
Endométriose
Arthrose
Cancer
Migraine
Neuropathie

Enfants
Adultes
Personnes âgées

Plus de 10 millions
de français concernés

#LeSaviezVous?

LA DOULEUR CHRONIQUE EN FRANCE

2 patients sur 3
ne sont pas soulagés
par leur traitement

1 patient sur 2
en arrêt de travail
plus de
4 mois par an

88 millions
de journées de travail
impactées en France

20%

des patients
déclarent avoir
perdu leur emploi
à cause de la douleur

Édito

Pr. Alain ESCHALIER,
Président de
l'Institut ANALGESIA

Nous avons le plaisir de vous adresser l'Essentiel 2019 de l'Institut ANALGESIA. Cette brochure fait état du bilan des activités que nous avons menées tout au long de l'année écoulée. Comme l'an passé, toutes nos actions ont été guidées par la vision qui caractérise notre fondation : permettre à chacun de retrouver une vie sans douleur.

Grâce aux soutiens reçus de particuliers comme d'entreprises, nous avons pu poursuivre nos programmes de recherche, et notamment notre projet e-santé : eDOL, le compagnon digital du patient douloureux. Une première étape décisive a été menée en 2019 ; plus de 130 patients suivis dans 12 centres antidouleur français ont pu tester la version 1 d'eDOL. Les résultats de cette première étude clinique sont en cours d'analyse et semblent prometteurs.

Comme vous pourrez le lire dans la suite de cet Essentiel, nous avons mené de nombreuses actions sur les 3 missions de la fondation :
- Accompagner ;
- Soulager ;
- Sensibiliser & Former.

Nous tenons ici à saluer l'implication des médecins et des chercheurs réunis au sein du réseau ANALGESIA qui oeuvrent sans relâche à améliorer le quotidien des patients douloureux chroniques.

L'engagement de généreux donateurs, mécènes et partenaires qui soutiennent notre Fondation est un autre pilier essentiel de notre action. Rien ne serait possible sans leur soutien et sans votre soutien ! Aussi, nous tenons à leur témoigner et à vous témoigner toute notre reconnaissance.

Au nom de toutes les équipes de l'Institut ANALGESIA, un immense MERCI !

La Fondation en Bref

L'Institut ANALGESIA est une FONDATION PARTENARIALE
agréée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche depuis février 2016.

NOTRE VISION

Pour que chacun retrouve une vie sans douleur

NOTRE APPROCHE

Mettre le patient au centre de tous nos projets

Faire collaborer les soignants et les chercheurs de notre réseau

Viser l'innovation dans chaque programme de recherche

NOS MEMBRES FONDATEURS

UCA Université Clermont Auvergne

sigma Clermont

La Région Auvergne-Rhône-Alpes

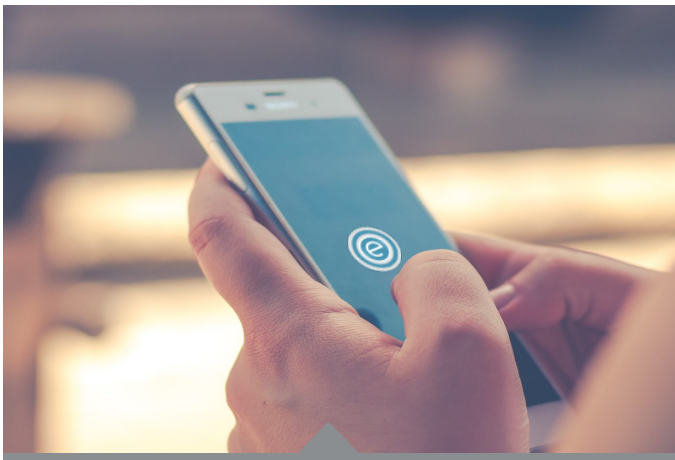
CHU Clermont-Ferrand Centre Hospitalier Universitaire

Analgesia Partnership

Rétrospective 2019

| 01 mars & 05 avril |

Deux réprésentations théâtrales au Casino de Royat, organisées par le Rotary Club au profit de l'Institut ANALGESIA

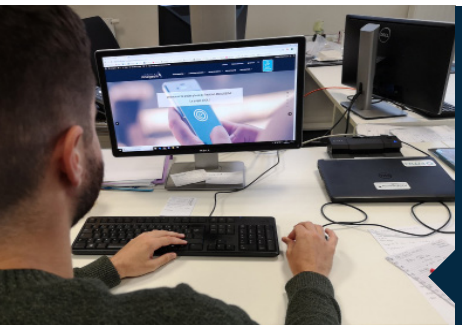


| février |

Projet eDOL : lancement de l'étude de faisabilité. 130 patients suivis dans 12 centres antidouleur français (membres du réseau ANALESIA) ont pu commencer à tester ce programme innovant.

| 04 avril |

"La e-santé et les technologies digitales dans la prise en charge de la douleur " : un workshop initié par l'Institut pour échanger et faire émerger de nouveaux projets.



| juillet & août |

Un design plus moderne et de nouveaux contenus pour la refonte du site web de l'Institut ANALGESIA (français/anglais). à retrouver sur : institut-analgesia.org

| 15 septembre |

Lancement de la #TeamANALGESIA avec un 1er RDV sportif pour la Course des Volcans où 30 coureurs se sont élancés sur la ligne de départ sous les couleurs de la Fondation.

| 10 & 17 octobre |

"Douleur & Cancer" / "Regards croisés" : 2 conférences organisées à Clermont-Fd et Toulouse pour sensibiliser le grand public à notre cause.

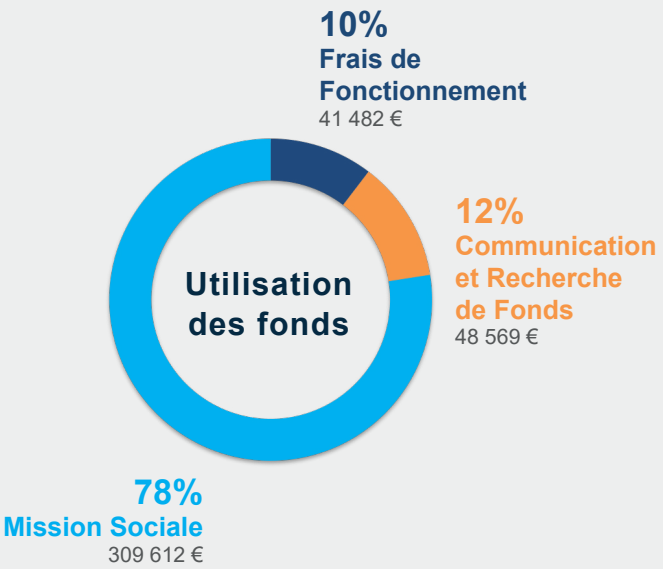
| 27 au 29 novembre |

Un stand au congrès annuel de la SFETD (Société Française d'Etude et Traitement de la Douleur) pour présenter nos actions et rencontrer soignants, chercheurs et entreprises engagés comme nous dans la lutte contre la douleur.

| 29 novembre |

L'Institut ANALGESIA alloue son prix "recherche translationnelle" 2019 au projet du Dr Kuhn sur la douleur des grands prématurés (CHU de Strasbourg).

Bilan Financier 2019



• Dans le prolongement de ses exercices précédents, la Fondation a encore largement amplifié ses actions au service de sa mission sociale, en montant global (309 612 en 2019 contre 135 838 € en 2018) comme en pourcentage (78% en 2019 contre 50% en 2018). Ces fonds ont contribué en grande partie au développement du projet eDOL mais aussi au financement de prix de recherche et d'actions d'information et de sensibilisation auprès du grand public.

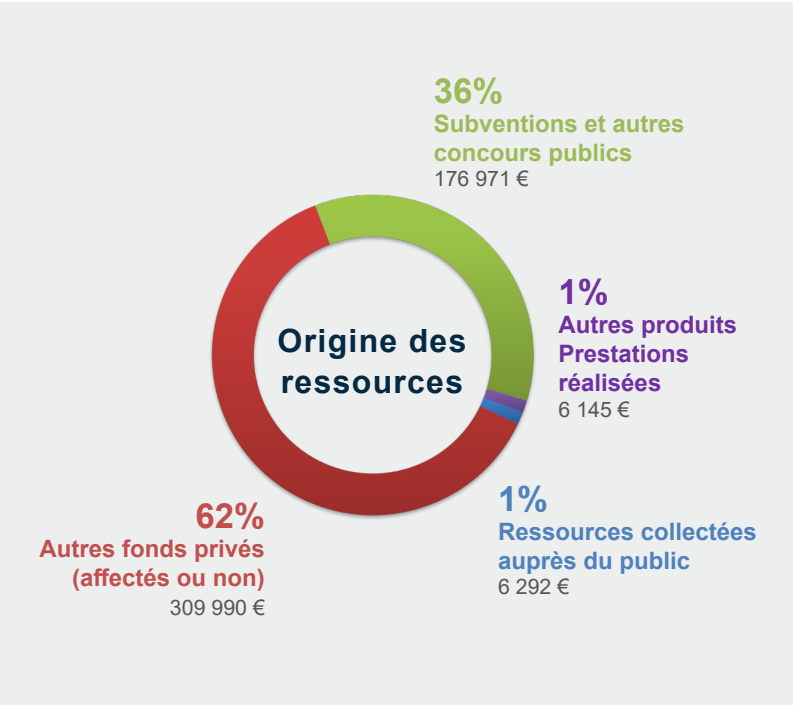
• Les frais de communication et recherche de fonds ont, quant à eux, quasiment diminué de moitié en montant global. Ces derniers représentent 12% de nos dépenses (contre 34% en 2018). En 2018, la Fondation avait bénéficié d'un accompagnement extérieur dans le cadre de la refonte de sa stratégie de fundraising. En 2019, les actions sur cet axe ont pour la plupart été menées en interne (recherche de mécènes et donateurs, refonte des supports de communication).

• Les frais de fonctionnement restent stables en montant global. Ils représentent 10% de nos dépenses (contre 16% en 2018).

• Nos ressources collectées ont connu une forte progression, en grande partie grâce aux actions de fundraising initiées en 2018 et poursuivies en 2019 auprès d'entreprises mécènes. La part de subventions publiques a également augmenté grâce au soutien de l'Union Européenne (FEDER). La très grande majorité de ces ressources est affectée à la mission sociale et notamment au projet eDOL.

• Les produits issus de la générosité du grand public ont sensiblement diminué par rapport à l'année 2018.

• Afin de poursuivre avec ambition nos projets de recherche et de soins, nos actions de fundraising devront se poursuivre en 2020 auprès de mécènes et devront également être plus largement déployées auprès du grand public.



ACCOMPAGNER

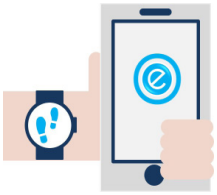
patients et soignants pour construire un parcours de soins innovant

Le projet eDOL a pour objectif de développer un outil e-santé innovant, véritable compagnon digital pour les patients souffrant de douleur chronique.

En plaçant le patient au cœur du dispositif, ce programme permettra d'améliorer le suivi de sa douleur et de ses nombreuses répercussions (stress, dépression, troubles du sommeil, sédentarité…), de l'accompagner au quotidien dans la gestion de ses symptômes, de le rendre acteur de ses soins et d'améliorer sa qualité de vie.

Ce projet a également pour objectifs d'améliorer le parcours de soins et enfin de développer de nouvelles pistes de recherche, grâce notamment à l'intelligence artificielle.

un outil
SOIN & RECHERCHE
au profit du patient
douloureux chronique



Evaluer l'acceptabilité d'eDOL

Une étude de faisabilité a été lancée en début d'année 2019 sur la version 1 d'eDOL. Son objectif est d'évaluer l'acceptabilité de cet outil digital par les soignants et par les patients, suivis dans l'étude pendant 6 mois.

de fév 2019
à avr 2020

12 centres
antidouleur

130 patients
inclus et suivis

Résultats
fin 2020

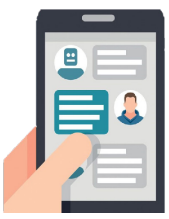
> Prochaine étape : eDOL version 2

Le développement de la version 2 d'eDOL a été amorcé en parallèle de l'étude de faisabilité. Son lancement est prévu mi-2020 avec au programme :

- amélioration de l'ergonomie (suite aux tests d'expérience utilisateurs UX menés en 2019) ;
- intégration des améliorations remontées pendant l'étude de faisabilité ;
- intégration de nouvelles fonctionnalités et notamment :

> un module digital d'éducation thérapeutique, construit dans une démarche de gamification (tutoriels, fiches infos...). Il va permettre au patient de gagner en autonomie dans sa prise en charge en apprenant à mieux gérer : douleur, stress et émotions, sommeil, activité physique et prise de médicaments.

> un chatbot (agent conversationnel) qui s'appuie à la fois sur des arbres de discussion établis par des médecins et sur une intelligence artificielle. Ce chatbot sera un véritable compagnon quotidien du patient, à la fois outil de suivi de ses symptômes et outil de soin digital procurant des conseils et des contenus personnalisés.



SOULAGER

les patients en développant des thérapeutiques innovantes

> e-santé et prise en charge de la douleur

Un séminaire collaboratif a été organisé sur le thème du digital et de la e-santé dans le cadre de la prise en charge de la douleur chronique. Près de 70 personnes issues du réseau ANALGESIA (chercheurs, soignants, startups...) ont répondu présentes. Une journée riche qui a permis de mettre en avant des projets en lien avec la réalité virtuelle et l'intelligence artificielle.

> Retrouvez les interviews des intervenants et participants au workshop sur YouTube.

> Financement de deux prix de recherche

- un prix en recherche translationnelle de 15 000€ mené en partenariat avec la SFETD (Société Française d'Etude et Traitement de la Douleur) ;
- un prix "Douleur et Santé Animale" de 18 000€ avec le soutien du Groupe Dômes Pharma.

Lauréat prix "Recherche Translationnelle"

Pierre KUHN
Pédiatre, service néonatalogie
CHU de Strasbourg

pour son projet sur l'évaluation de la douleur des nouveau-nés grands prématurés afin d'améliorer leur bien-être et leur développement.

Lauréat prix "Douleur et Santé animale"

Karine Portier
Docteur Vétérinaire
VetAgro SUP Lyon

pour son projet d'étude, mené en collaboration avec une équipe brésilienne, sur le soulagement des douleurs myofasciales chez le chien.

INFORMER

sensibiliser pour réduire l'impact de la douleur

> Journée Mondiale contre la douleur

Le cancer est souvent synonyme de douleur, c'est pourquoi l'Institut ANALGESIA a souhaité aborder, à Clermont-Fd, lors d'une conférence grand public, cette question en présence d'oncologues et médecins de la douleur.
Pour la 1ère fois, nous avons décliné cette journée à Toulouse, lors d'une conférence au cours de laquelle patients et soignants ont croisé leurs regards sur la prise en charge de la douleur.

> Replay des conférences à retrouver sur YouTube

> Bon usage des médicaments antalgiques

Le fascicule dédié au bon usage des médicaments antalgiques (parécétamol / ibuprofène / opioïdes) en collaboration avec l'OFMA (Observatoire Français des Médicaments Antalgiques) a été largement diffusé auprès de soignants hospitaliers et de médecins généralistes.

> #DouleurInvisible, la nouvelle campagne digitale de l'Institut

Les objectifs de cette campagne étaient :
- mettre en lumière la douleur chronique auprès du grand public
- rappeler que même si elle n'est souvent pas visible extérieurement, la douleur impacte fortement le quotidien des patients.

6 portraits à découvrir sur institut-analgesia.org

Grâce à cette campagne digitale interactive, découvrez le quotidien de Mireille qui souffre des séquelles de son cancer ou celui de Mira, atteinte de fibromyalgie depuis plus de 8 ans.

Cette campagne a été largement diffusée sur les réseaux sociaux depuis novembre 2019, à raison d'un nouveau portrait par mois. Les retours sont très positifs, en particulier de la part des patients.

Cette campagne a été présentée dans le cadre du 30ème Festival de la Communication Santé de Deauville en décembre 2019 ; elle a été coconstruite avec des étudiants du Master Marketing Santé de la Toulouse Business School.

INSTITUT Analgesia

Un immense MERCI à nos mécènes et partenaires !

IKEA France

fondation ROGER DE SPOELBERCH

Fondation en reprise CA CENTRE FRANCE

DP DÔMES PHARMA

LABORATOIRES Théa

+ clermont auvergne métropole

Crédit Mutuel ARKEA

FIDAL

la montagne

JCDecaux

Rotary

En 2019, 2 nouveaux mécènes se sont engagés à nos côtés :

FONDATION EDF

KLÉSIA
PROTECTION ET INNOVATION SOCIALES
avec le soutien de ses institutions de retraite complémentaire

L'Institut ANALGESIA bénéficie également du soutien de l'Union européenne (FEDER) pour le projet eDOL

UNION EUROPÉENNE

L'EUROPE S'ENGAGE en région Auvergne-Rhône-Alpes avec le FEDER

| S'informer |
| Suivre notre actualité |
| Faire un don |

institut-analgesia.org

Conception interne | Images : Institut ANALGESIA - Freepick & Shutterstock | Référence : l'Essentiel 2019- JUIN 2020