

Clermont-Ferrand, le 11 mars 2020

## #DouleurInvisible

### La nouvelle campagne de sensibilisation sur la douleur chronique de la Fondation Institut ANALGESIA

L'Institut ANALGESIA, 1<sup>ère</sup> Fondation de recherche contre la douleur chronique, a créé, en partenariat avec les étudiants DoCTAM\*, une campagne digitale intitulée #DouleurInvisible. L'objectif : mettre en lumière cette maladie qui reste encore méconnue du grand public et rappeler que, même si elle n'est pas toujours visible physiquement, la douleur chronique est source de fortes souffrances au quotidien pour les patients.

On dénombre à ce jour plus de 10 millions de Français touchés par la douleur chronique. Arthrose, lombalgie, cancer, neuropathie ou encore fibromyalgie : pour de nombreuses pathologies, la douleur est souvent le symptôme principal, altérant fortement et durablement la qualité de vie des patients.

Face à ce contexte, les étudiants DoCTAM\* ont souhaité travailler, dans le cadre de leur projet, sur la douleur chronique et se sont pour cela rapprochés de l'Institut ANALGESIA, afin de mettre en place ensemble des actions sur ce sujet encore peu médiatisé et pourtant véritable fléau dans notre société.

#### → Une campagne construite avec les patients

Au moyen d'enquêtes quantitatives et qualitatives menées auprès de patients, associations de patients, de médecins ou de spécialistes de la douleur, les étudiants ont souhaité répondre aux attentes des patients en matière de communication au sujet de la douleur chronique.

Après analyse des retours, ils ont préconisé la réalisation d'une campagne de communication visant à informer et sensibiliser le plus grand nombre à la cause douleur chronique.

« Notre démarche de sollicitation a tout d'abord séduit les patients douloureux chroniques. En effet, nous leur avons donné l'occasion de s'exprimer. Leur constat a été unanime : ils souhaitent que cette douleur ne soit plus invisible aux yeux de tous. Ils ont besoin de démontrer que malgré leur sourire au quotidien, ils souffrent beaucoup physiquement et psychologiquement », explique Mélanie Souyris, étudiante et chef de projet du groupe DoCTAM.

#### → De nombreuses pathologies concernées par la douleur

Pour le Pr. Alain Eschalié, Président de l'Institut ANALGESIA : « il est important de montrer que la douleur chronique est le principal symptôme de maladies très répandues comme le cancer, l'arthrose ou l'endométriose et de décrire les sensations désagréables qu'elle peut entraîner.

Et puis, la douleur chronique ce n'est pas qu'une question d'âge car elle ne touche pas seulement les personnes âgées. Les enfants peuvent souffrir par exemple d'arthrite juvénile, une maladie très douloureuse...

Nous devons combattre les idées reçues et informer le grand public au sujet de la douleur chronique car chacun de nous peut être concernés. C'est l'une des missions de notre Fondation ! ».

#### Découvrez les 6 portraits de la campagne

#DouleurInvisible [ici](#)



→ Une campagne à retrouver sur la toile

La campagne se compose de 6 portraits, à raison d'un nouveau portrait publié tous les mois sur le site de l'Institut ANALGESIA ([institut-analgesia.org](http://institut-analgesia.org)).

Depuis novembre dernier, les visuels de la campagne sont également relayés sur Facebook, Instagram et Twitter avec le hashtag **#DouleurInvisible**. En faisant défiler le curseur ou l'image de gauche à droite sur l'écran, il est possible de découvrir le quotidien de Mireille qui souffre de douleurs liées aux séquelles de son cancers, ou encore de Mira qui est atteinte de fibromyalgie depuis plus de 8 ans...

Cliquez ici pour découvrir la campagne **#DouleurInvisible**



Pour que la douleur chronique ne soit plus invisible, devenez acteur de cette campagne en partageant largement ces visuels sur les réseaux sociaux !



La campagne **#DouleurInvisible** a été présentée lors du **30<sup>ème</sup> Festival de la Communication Santé de Deauville**.



Au 10/03/2020, environ **XXX** personnes ont eu connaissance de cette campagne sur Facebook.



De nouveaux portraits viendront compléter cette campagne au cours du **3<sup>ème</sup> semestre 2020**.

## A propos de l'Institut ANALGESIA

La Fondation partenariale « Institut ANALGESIA », agréée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche depuis février 2016, est la première fondation de recherche dédiée à l'innovation contre la douleur. Elle s'appuie sur une expertise de plus de 20 ans en recherche sur la douleur. La Fondation agit concrètement en construisant et coordonnant des programmes de soins et de recherche, avec un principe fondamental : mettre le patient au cœur de chaque projet. Nouveaux médicaments, nouvelles approches e-santé et nouvelles technologies (big data, algorithmes, machine learning...), une innovation multidimensionnelle avec un unique objectif : permettre à des millions de français de retrouver une vie sans douleur !

Pour en savoir plus, [www.institut-analgesia.org](http://www.institut-analgesia.org)

## A propos de DoCTAM\*

DoCTAM est un groupe de sept étudiants issus de formations scientifiques supérieures (Docteurs en biologie ou Pharmaciens), issus du Mastère spécialisé en Management Marketing et Commercial des Industries de Santé de l'école de commerce Toulouse Business School.

## CONTACTS

Institut ANALGESIA

Marine Magenties & Alice Corteval

04 73 17 82 02 / 06 81 04 36 73

[m.magenties@institut-analgesia.org](mailto:m.magenties@institut-analgesia.org)

[a.corteval@institut-analgesia.org](mailto:a.corteval@institut-analgesia.org)