

Fondation de recherche sur la douleur

Rapport d'Activité 2019



www.institut-analgesia.org









Introduction

La Fondation Partenariale Institut ANALGESIA a été créée par autorisation du recteur de l'Académie de Clermont-Ferrand le 4 janvier 2016 et publication au Bulletin Officiel de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche du 18 février 2016.

L'exercice 2019 de la Fondation Partenariale Institut ANALGESIA, objet du présent rapport d'activité, a débuté le 1er janvier 2019 et s'est terminé le 31 Décembre 2019.

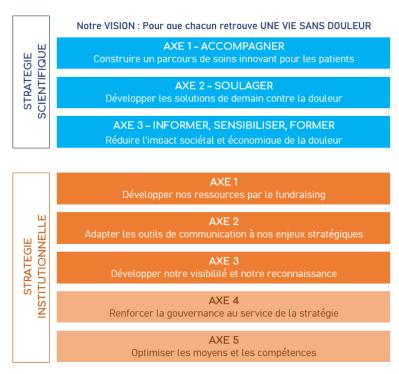
La Fondation Partenariale Institut ANALGESIA a pour mission de soutenir et conduire des projets d'excellence scientifique, ainsi que toute activité d'intérêt général, notamment à caractère médical, scientifique ou social, visant à favoriser et valoriser la recherche translationnelle et l'innovation dans le domaine de la lutte contre la douleur.

La Fondation Partenariale Institut ANALGESIA a aussi pour objet de soutenir les missions et le développement de l'Université Clermont Auvergne ainsi que des structures partenaires, en contribuant à l'excellence de sa formation et de sa recherche, sa pluridisciplinarité, son attractivité, son rayonnement dans le respect des missions du service public de l'enseignement supérieur visées par l'article L. 123-3 du code de l'éducation.

La Fondation a également vocation, conformément aux dispositions de l'article L. 719-13 du code de l'éducation, à recevoir, en vue de la réalisation d'une œuvre d'intérêt général et à but non lucratif se rattachant à ses missions, l'affectation irrévocable de biens, droits ou ressources.

Pour agir et répondre à son objet social, la Fondation collecte les fonds nécessaires à la réalisation de ses actions. Elle développe des moyens de communication adéquats pour faire connaître le plus largement possible sa mission et ses objectifs. Pour mettre en œuvre ses actions, la Fondation conclut toute convention utile avec des personnes morales ou physiques.

| RAPPEL | Plan stratégique de l'Institut ANALGESIA 2018-2022



Axes prioritaires définis dans le plan stratégique 2018-2022 de l'Institut ANALGESIA

1. Rapport Administratif 2019

Le Conseil d'Administration de la Fondation Partenariale s'est réuni deux fois en 2019 :

- le 17 mai
- le 09 décembre

Lors du premier Conseil d'Administration, ont été présentés et adoptés : les comptes, le rapport moral ainsi que le rapport d'activité 2018 de la Fondation. Le plan d'action (scientifique et institutionnel) et le budget pour 2019 ont été adoptés. Le bureau de l'Institut ANALGESIA a également proposé aux administrateurs d'adopter une révision des statuts dans le but d'accueillir davantage de personnes qualifiées dans la gouvernance ; ces modifications statutaires ont été approuvées par tous les membres présents et représentés.

Le Conseil d'Administration de la Fondation du 09 décembre 2019 a été l'occasion d'exposer un bilan préliminaire des actions menées en 2019 ainsi que le plan d'action pour l'année à venir. Au cours de cette réunion, le Conseil d'Administration a également adopté le budget 2020 proposé au vote par le Bureau.

2. Rapport d'Activité 2019

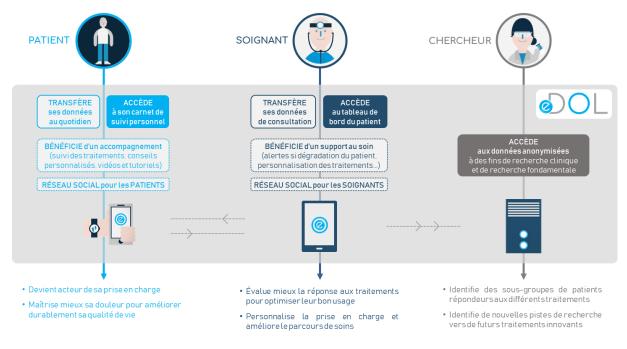
2.1. ACTIONS menées en 2019 / Stratégie SCIENTIFIQUE

AXE 1 – ACCOMPAGNER: construire un parcours de soins innovant pour les patients

Cet axe scientifique prioritaire est mis en œuvre concrètement depuis 2017 au-travers d'un ambitieux programme e-santé, intitulé eDOL, qui intègre 3 outils :

- une application mobile pour les PATIENTS, dans laquelle ils renseignent régulièrement les données sur leur douleur et ses retentissements (questionnaires, baromètres) et bénéficient d'un accompagnement : éducation thérapeutique, suivi d'observance, conseils personnalisés, vidéos, challenges, serious games...
 - eDOL permettra ainsi au patient de devenir acteur de sa prise en charge, de mieux comprendre sa douleur, ses traitements et de mieux les gérer au quotidien.
- une plateforme internet pour les SOIGNANTS, dans laquelle ils retrouvent les données en vie réelle de leurs patients (scores de questionnaires, présentation graphique des baromètres) et transfèrent les données de consultation (examen clinique, traitements...)
 - ⇒ eDOL permettra ainsi au soignant de mieux caractériser ses patients et de mieux comprendre leur réponse thérapeutique afin de personnaliser la prise en charge, pour in fine améliorer le parcours de soins.
- un entrepôt « Big data » pour les CHERCHEURS (data lake) qui intègrera toutes ces données (ecohorte) et à partir duquel pourront être appliquées des approches d'intelligence artificielle.
 - eDOL permettra ainsi au chercheur d'identifier des sous-groupes de patients répondeurs à tel ou tel traitement, et à terme, de découvrir de nouvelles thérapeutiques.

Porté par l'Institut ANALGESIA depuis son lancement, le projet eDOL est mené avec notre réseau national de Centres Experts Douleur (13 centres antidouleur à ce jour) et avec le support de la société Bepatient (prestataire technique).



Infographie résumant le projet eDOL



La version 1 de eDOL est opérationnelle depuis décembre 2018. L'étude clinique de faisabilité a été menée tout au long de l'année 2019 afin d'évaluer l'acceptabilité d'eDOL à la fois par les soignants des 13 centres experts et par un panel de 130 patients suivis pendant 6 mois.

En parallèle de cette étude, nous avons commencé à développer la version 2 d'eDOL, afin d'y intégrer de nouvelles fonctionnalités : schéma corporel des douleurs, module d'éducation thérapeutique et chatbot (agent conversationnel). Cette nouvelle version permettra à eDOL de remplir son objectif de

devenir un véritable « soin digital », en proposant des conseils personnalisés au patient. A l'automne 2020 sera lancée une ambitieuse étude de cohorte sur plus de 5000 patients qui seront suivis avec eDOL V2.

Les millions de données (big data) générées par cette e-cohorte nous permettront d'appliquer des approches de machine-learning et d'intelligence artificielle pour répondre à notre objectif de recherche, qui est d'aboutir à une médecine de la douleur personnalisée. Dans cette perspective, le partenariat lancé en 2018 avec une équipe CNRS LIMOS et la Simon Fraser University (Vancouver) se poursuit avec la construction de l'entrepôt « big data » et les premières analyses sur les données préliminaires de l'étude d'acceptabilité.

Le financement de ce projet a pu être bouclé en quasi-totalité fin 2019, avec l'acquisition d'une enveloppe de 1 300k€ auprès de 4 mécènes (Fondation Roger de Spoelberch, KLESIA, Fondation EDF, Fondation CACF) et d'une subvention FEDER pour plus de 2 200k€.

AXE 2 - SOULAGER: développer les solutions de demain contre la douleur

Collaboration INNOPAIN

La Fondation a acquis en 2018 une participation minoritaire dans la startup INNOPAIN qui valorise les brevets des partenaires académiques de l'Institut ANALGESIA. La directrice continue de siéger au Comité Stratégique d'INNOPAIN en tant que représentante des actionnaires minoritaires, au titre de ses fonctions au sein de l'Institut ANALGESIA. Le Président de l'IA continue quant à lui de siéger au Conseil Scientifique d'INNOPAIN.

Suivi des projets SATT

La SATT Grand Centre est devenue CAI (Clermont Auvergne Innovation) en 2019. Elle a toujours dans son portefeuille plusieurs brevets des équipes de l'Institut ANALGESIA (NEURODOL et ICCF). L'Institut ANALGESIA travaille donc en étroite collaboration avec CAI pour optimiser la valorisation de ces brevets.

Par ailleurs, le programme de maturation SATT signé en 2018 sur le projet PDZ avec NEURODOL, ICCF et Innopain (dans une stratégie de diversification de cibles pour son pipeline) s'est poursuivi en 2019.

Accompagnement d'autres projets

En 2019, l'IA a labellisé 3 projets collaboratifs positionnés sur l'innovation antalgique et portés par les équipes de son réseau, notamment NEURODOL dans le cadre de l'appel à projet R&D Booster.

Soutien financier aux équipes de recherche

Pour la 3ème année, l'Institut ANALGESIA s'est associé à la SFETD pour attribuer un prix starter de 15 000€. Un jury mixte constitué d'experts de la SFETD et d'experts de l'IA a sélectionné comme lauréat Mr. Pierre Kuhn (Institut des Neurosciences Cellulaires et Intégratives, Strasbourg) pour son projet « NOCI-PREM » (sur le développement de la nociception chez le nouveau-né grand prématuré). Le prix de 15 000 € a été remis par le Pr Alain Eschalier, Président de l'Institut ANALGESIA, lors du 19ème congrès de la SFETD qui s'est tenu en novembre dernier à Strasbourg.

Comme prévu, l'Institut ANALGESIA a lancé en 2019 son premier appel à projet Douleur et Santé Animale, grâce au soutien du groupe Dômes Pharma. Le jury mixte constitué d'experts vétérinaires et d'experts de l'IA a sélectionné comme lauréates Mmes Denise Fantoni (département de chirurgie vétérinaire de l'université de São Paulo au Brésil), et Karine Portier (VetAgro Sup) pour leur projet « MPSAH » (sur la douleur myofaciale chez le chien). Le prix de 18 000 € sera remis par le Pr Alain Eschalier, Président de l'Institut ANALGESIA et Mme Anne Chauder Présidente du groupe Dômes Pharma, lors d'un symposium Douleur et Santé animale qui se tiendra en janvier 2020.

- AXE 3 INFORMER, SENSIBILISER, FORMER : réduire l'impact sociétal et économique de la douleur
 - Animation scientifique de l'Institut ANALGESIA

Plusieurs événements ont été organisés en 2019.

A l'occasion de la 2ème édition de la Clermont Innovation Week (avril 2019), l'IA a souhaité organiser un workshop sur le thème des nouvelles technologies dans la prise en charge de la douleur chronique. Environ 70 personnes (chercheurs, partenaires, entreprises de notre écosystème...) ont participé à cette journée conviviale sur la santé connectée.

En 2019, l'IA a organisé deux conférences grand public à l'occasion de la Journée mondiale contre la Douleur, l'une à Clermont-Ferrand et l'autre à Toulouse. Comme lors des éditions précédentes, un public nombreux était au rendez-vous!

Tout au long de l'année 2019, l'IA a collaboré avec les étudiants du Master Marketing Santé de l'école Toulouse Business School autour de la réalisation d'une campagne digitale de sensibilisation à la douleur chronique. Créée à partir d'enquêtes qualitatives et quantitatives menées auprès de patients et d'associations de patients, le brief créatif avait pour objectif de mettre en lumière le ressenti douloureux de certaines pathologies mais aussi de démontrer que la douleur peut avoir un impact sur la vie quotidienne de millions de patients malgré leur sourire.

A nouveau en 2019, l'IA était exposant lors du congrès de la SFETD qui avait lieu en novembre à Strasbourg (stand de 12m²).

Ces événements sont présentés plus en détails dans le bilan 2019 du 3ème axe institutionnel.

Bon usage et surveillance des antalgiques

En partenariat avec l'OFMA (Observatoire Français des Médicaments Antalgiques, lancé en 2018), une mise à jour du fascicule sur le Bon Usage des Médicaments Antalgiques (paracétamol / ibuprofène / opioïdes) a été réalisée.

Ce document a bénéficié d'une plus large diffusion nationale (plus de 150 000 exemplaires) auprès de patients et de soignants (services hospitaliers, médecins généralistes...).



Santé au travail & douleur

La thématique de la douleur au travail fait désormais partie intégrante de la stratégie scientifique de l'Institut ANALGESIA. Elle a été initiée en 2017 dans le cadre spécifique d'une convention de partenariat avec IKEA France et dans le but de mener une étude scientifique qui visait à mieux comprendre les troubles douloureux chez leurs collaborateurs (étude PREVA-DOULEUR).

Au moyen d'une enquête anonymisée, 14 magasins IKEA français ont participé à cette vaste étude de prévalence, qui s'appuie sur des échelles et questionnaires validés et reconnus. 4 campagnes se sont échelonnées sur un an entre octobre 2017 et octobre 2018, avec près de 500 collaborateurs à chaque campagne.

Les résultats de cette étude ambitieuse et innovante dans l'approche ont fait l'objet de la rédaction d'une publication scientifique (en attente de publication).

La poursuite de cette thématique se fera par le biais d'approches de réalité virtuelle ; un premier projet aura pour but de développer des sessions de réalité virtuelle adaptées à l'accompagnement de salariés souffrant de douleur et d'anxiété. Cette thématique réintégrera donc à partir de 2020 l'axe 1 « accompagner ».

2.2. ACTIONS menées en 2019 / Stratégie INSTITUTIONNELLE

- AXE 1 développer nos ressources par le fundraising
 - Recherche de grands donateurs (mécénat d'entreprises)

Suite au travail mené en 2018, avec l'agence Co-Influence, sur la stratégie fundraising de notre Fondation, le déploiement de la prospection s'est effectué tout au long de l'année 2019 en s'appuyant sur une base de prospects donateurs qualifiée et établie lors de cet accompagnement.

Suite à cette démarche, l'Institut ANALGESIA compte, en 2019, 2 nouveaux mécènes : la Fondation EDF et Klésia qui apportent leur soutien financier au projet eDOL. Ce programme bénéficie également du mécénat de compétences des équipes de la Direction de la Recherche et Développement du Groupe EDF sur la partie machine-learning / big data.

Précisons que si l'officialisation du soutien de KLESIA prend date en 2019, la convention de mécénat et le 1er versement associé ont été effectifs tout début 2020.

L'Institut ANALGESIA a accueilli 2 nouveaux mécènes en 2019

(soutiens pluriannuels)

- La Fondation EDF a pour vocation de soutenir des actions d'intérêts général dans les domaines de la solidarité et du progrès dans le cadre de la recherche médicale. Elle apporte son soutien au projet eDOL depuis mars 2019, grâce à un mécénat de 150 000 € sur 4 ans.
- Klésia est un groupe paritaire de protection sociale. Depuis septembre 2019, il s'est associé à l'Institut ANALGESIA en apportant sa contribution de 700 000€ au projet eDOL sur une durée de 3 ans. Klésia devient ainsi le plus important mécène de la Fondation depuis sa création en 2016.





Animation de la relation et fidélisation des mécènes

Des actions de communication communes ont été réalisées avec les mécènes de l'Institut.

- la Fondation du Crédit Agricole Centre France

En mai 2019, Jean-Christophe KIREN, Directeur Général du Crédit Agricole Centre France, est revenu sur le soutien apporté à eDOL lors d'une interview vidéo réalisée dans les locaux de l'Institut ANALGESIA.





- la Fondation EDF

L'Institut ANALGESIA a reçu, à Clermont-Fd en mars 2019, les représentants d'EDF. Pour officialiser ce soutien, cette journée a notamment été marquée par l'organisation d'un point presse durant lequel Hervé POHER, Délégué Territorial EDF Auvergne a rappelé, devant les médias locaux, les raisons qui ont conduit la Fondation à retenir le projet.

Jean Paul CHABARD, Directeur Scientifique de la R&D d'EDF, a quant à lui, présenté les domaines d'appuis du mécénat de compétences dont l'Institut ANALGESIA bénéficie.



Puis, pour permettre au plus grand nombre de comprendre les finalités d'eDOL, la Fondation EDF a réalisé une vidéo motion design de présentation du projet.

⇒ <u>à retrouver sur la chaîne Youtube de la Fondation EDF</u>

L'Institut ANALGESIA attache beaucoup d'importance à informer régulièrement les mécènes de l'avancée des projets qu'ils soutiennent. Une plaquette de 4 pages spécifique au projet eDOL leur a ainsi été adressée en fin d'année 2019.

Appel à la générosité du public

Bien que cette cible n'ait pas été définie comme prioritaire, plusieurs opérations d'appel à la générosité publique ont été menées en 2019 :

- envoi à tous nos donateurs de « l'Essentiel 2018 » de l'Institut ANALGESIA (juillet 2019) faisant état du bilan d'activité 2018 de la fondation (avec présentation des projets, du bilan financier...);
- envoi à tous nos donateurs des vœux 2020 (décembre 2019) ainsi que d'une lettre du Président faisant état des avancées des projets de l'Institut ANALGESIA sur l'année écoulée ;
- mise à disposition du public, de brochures de dons lors de nos événements.

Ces opérations de sollicitation effectuées ont permis de recueillir environ 6 000 €.

AXE 2 – adapter les outils de communication à nos enjeux stratégiques

Créations et mises à jour d'outils de communication print

En 2019, certains outils de communication ont été refondus (et d'autres créés) afin de les mettre en cohérence avec notre nouveau discours de cause et notre nouvelle charte graphique. Conçus en interne (sur logiciel InDesign), ces supports ciblent les mécènes et/ou le grand public :

- Cartes de visite de l'Institut, une présentation concise de la Fondation sous format recto/verso déclinée en français et anglais (avril 2019);
- l'Essentiel 2018, condensé du rapport d'activité de la fondation (Juillet 2019);
- Promotion de la conférence grand public « Douleur & Cancer » organisée à Clermont-Ferrand dans le cadre de la Journée Mondiale contre la Douleur (10 octobre 2019) ainsi que de la conférence « Regards Croisés » organisée à Toulouse (18 octobre 2019);
- Eléments de stand pour le congrès annuel de la SFETD (novembre 2019);
- Mise à jour du fascicule « Bon Usage des Antalgiques » à destination des patients et des soignants, édité en partenariat avec l'OFMA et diffusé à plus de 150 000 exemplaires (novembre 19);
- Supports de promotion de la #TeamANALGESIA (flyers, étiquettes tee-shirt...) (automne 2019);
- Carte de vœux 2020 mécènes et grand public (décembre 2019).
 - Développement d'une stratégie digitale



Le site internet de l'Institut ANALGESIA a été refondu entièrement en 2019. Il comprend désormais de nouvelles fonctionnalités comme par exemple un bouton de don, une présentation des projets plus explicite ou encore un détail des modalités de soutien plus complet. Concernant la forme, une grande place à l'image a été donnée ce qui rend le site plus moderne et ergonomique. Ce dernier est désormais disponible en anglais et est adapté à tous types d'écrans (responsive design).









L'animation des pages Facebook, Twitter, Linkedin et You Tube de l'Institut s'est poursuivie au cours de l'exercice 2019 avec pour objectif de créer une « communauté » autour de la Fondation en relayant des articles / news / actualités autour de la recherche contre la douleur et en annonçant les événements organisés par l'Institut et en y conviant le grand public.

FOCUS₁

Un calendrier rédactionnel a été mis en place en 2019. Il permet de planifier la publication de contenus pertinents sur nos réseaux sociaux en fonction de l'actualité et ainsi d'être le plus possible en interaction avec notre communauté pour susciter de l'engagement autour de notre cause. De nouvelles rubriques incluant davantage d'infographies (Chiffres clés de la douleur en France...) et de vidéos chartées « Institut ANALGESIA » ont été réalisées (interviews sur sujets thématiques, rétrospective...).

Puis, pour permettre au plus grand nombre de bénéficier de nos conférences (octobre 2019), nous avons retransmis en direct ces événements sur notre page Facebook (Facebook live). Plus d'une cinquantaine d'interactions (questions, commentaires...) ont été comptabilisées. Notre page Facebook a recueilli 150 *like* supplémentaires en 1 mois et le replay de la conférence a été visionné plus de 500 fois.

Grâce à cette dynamique de contenus, aux lives, aux publications boostées, la communauté « Institut ANALGESIA » s'est encore étoffée. Elle réunit aujourd'hui 765 *likers* sur Facebook et 697 *followers* sur Twitter. La page Linkedin compte 525 abonnés, un nombre qui a quasiment doublé par rapport à l'an passé. Malgré la publication de dix nouvelles vidéos sur notre chaîne YouTube, nous comptons encore peu d'abonnés sur ce média mais comme ces contenus sont également postés sur nos pages Facebook et Twitter, les internautes ont tendance à plutôt interagir directement sur ces plateformes.

En parallèle du lancement de la #TeamANALGESIA (voir ci-après), une page ANALGESIA a été créée sur le réseau social Instagram dans le but de partager « en images » l'actualité de la Fondation.









FOCUS 2

L'année 2019 a surtout été marquée par la création d'une nouvelle campagne de sensibilisation intitulée « #DouleurInvisible ». Il s'agit d'un travail mené en partenariat avec des étudiants issus du Master marketing santé de l'école Toulouse Business School. L'objectif de cette campagne digital était double : mettre en lumière cette maladie qui reste encore méconnue du grand public et rappeler que, même si elle n'est pas toujours visible physiquement, la douleur chronique est source de fortes souffrances au quotidien pour les patients.

La campagne est composée de 6 portraits ; un nouveau portrait est publié chaque mois sur le site web de l'Institut. Depuis novembre dernier, les visuels de la campagne ont également été relayés sur Facebook, Instagram et Twitter avec le hashtag #DouleurInvisible.

En faisant défiler le curseur ou l'image de gauche à droite sur l'écran, il est possible de découvrir le quotidien de Mireille qui souffre de douleurs liées aux séquelles de son cancer, ou encore celui de Mira qui est atteinte de fibromyalgie depuis plus de 8 ans...

La campagne #DouleurInvisible a été présentée lors du 30ème Festival de la Communication Santé de Deauville en décembre 2019. Même si le planning de diffusion des visuels court de novembre 2019 à avril 2020, les 1ers retours sont très positifs (commentaires, partages...), les patients s'identifient pour beaucoup dans les portraits publiés sur Facebook (via des publications et publicités ciblées). De nouveaux portraits viendront compléter cette campagne au cours du 3ème trimestre 2020.



- AXE 3 développer notre visibilité et notre reconnaissance
 - Communication événementielle 2019

Représentation théâtrale du Rotary en soutien à l'Institut

Le Rotary Club Clermont Blaise Pascal a renouvelé son soutien à l'Institut ANALGESIA en organisant deux représentations théâtrales au Casino de Royat.

Le public venu en nombre (environ 200 personnes) a pu apprécier l'interprétation et la mise en scène de la comédie « Bonne fête Suzette » par les membres de la troupe d'amateurs « Les Z'Allumés de Champeix ».

Clermont Innovation Week 2019

Digital & nouvelles technologies : des solutions pour demain contre la douleur ? C'est la question qui a été développée lors du Workshop « Innovation contre la Douleur » de l'Institut Analgesia, organisé dans le cadre de la Clermont Innovation Week. Les intervenants, provenant de différents secteurs de la santé et de la recherche, ont pu présenter leurs travaux et avancées via la santé connectée.

Un moment riche en échanges qui démontre une nouvelle fois que l'écosystème de l'Institut ANALGESIA est à la pointe de la recherche sur la douleur.



Journée Mondiale contre la douleur - 2 conférences grand public

Sur le modèle des années précédentes, l'Institut ANALGESIA a organisé une conférence le jeudi 10 octobre 2019 à l'IAE de Clermont-Ferrand. Cet événement a remporté un vif succès auprès du grand public (environ 250 personnes présentes) en traitant le sujet de la douleur et du cancer.

Les intervenants de la soirée, le Pr Ivan Krakowski (médecin oncologue / médecin de la douleur et Président de l'AFSOS (Association Francophone des soins Oncologiques de Support)) et le Pr Jacques-Olivier Bay (Oncologue au CHU de Clermont-Fd et Président de la Fédération de Cancérologie d'Auvergne) ont abordé la problématique de la prise en charge de la douleur en cancérologie. Pour terminer cette soirée, les Docteurs Dominique Joly et Christine Villate du Centre de lutte contre la douleur du Centre Jean Perrin, ont pris la parole pour présenter deux cas cliniques avant d'échanger avec le public présent.

En parallèle de cette 1ère conférence, l'Institut ANALGESIA organisait, le jeudi 17 octobre 2019, pour la première fois à Toulouse, une seconde conférence où patient, médecin généraliste et médecin de la douleur ont croisé leur vécu de la douleur chronique et de sa prise en charge. Une centaine de personnes ont participé à cette soirée, point d'orgue du partenariat avec DoCTAM, un groupe d'étudiants du Mastère Spécialisé en Marketing Santé (Toulouse Business School), et mené tout au long de l'année 2019.





Lancement de la #TeamANALGESIA

L'Institut ANALGESIA a décidé à l'automne 2019 de créer sa propre équipe de sport avec l'idée de « bouger pour une vie sans douleur ». L'objectif de cette action consiste à promouvoir la Fondation mais surtout à sensibiliser le grand public à sa cause.

Pour intégrer la #team, il suffit de commander un tee-shirt ou débardeur aux couleurs de la Fondation et de le porter lors de courses ou de toute autre activité physique puis de poster les photos de ses exploits sur les réseaux sociaux avec le hashtag #TeamANALGESIA.

Le 1er rendez-vous collectif de la team a eu lieu lors de la Course des Volcans (Puy-de-Dôme). Médecins, patients, chercheurs, anonymes... au total plus d'une trentaine de personnes ont répondu présentes. L'équipe ANALGESIA s'est ensuite étoffée durant les mois qui ont suivi notamment lors de « Clermont en Rose » (course contre le cancer). A la fin de l'année 2019, la #TeamANALGESIA comptait plus de 70 membres.

Intégrer la #TeamANALGESIA est un moyen s'engager personnellement dans la lutte contre la douleur.





L'Institut ANALGESIA, exposant au Congrès annuel de la SFETD - Edition 2019

La Fondation Institut ANALGESIA était présente pour la 3ème année consécutive, au travers d'un stand, au 19ème congrès de la SFETD qui s'est déroulé du 27 au 29 novembre 2019 à Strasbourg.

Médecins de la douleur, personnels infirmiers, associations de patients et laboratoires pharmaceutiques, ont pu tester l'application eDOL et découvrir les actions de la fondation (et de l'OFMA, qui partageait notre stand).

Le congrès permet aussi à la fondation de réunir tous les membres du groupe ePAIN (réseau national de centres experts douleur chronique impliqués dans le programme eDOL).

L'équipe de l'Institut a également assisté aux conférences scientifiques proposées afin de se tenir informée des avancées en matière de prise en charge de la douleur.

Développement des relations presse

Les actions RP engagées par l'Institut ANALGESIA en 2019 ont permis la réalisation :

- de 5 communiqués de presse ;
- d'une dizaine d'articles dans les supports du groupe La Montagne;
- de 2 interviews radio notamment sur France Bleu Pays d'Auvergne et RCF 63;

- d'articles dans d'autres médias : Courrier des entreprises, Bref Eco Auvergne-Rhône-Alpes, Info Magazine (lors de l'officialisation du soutien de la Fondation EDF), le Point Vétérinaire, la Semaine vétérinaire, l'Essentiel vétérinaire (lors de la diffusion de l'appel à projets « Douleur et Santé Animale »).

Au-delà de ses actions presse, l'Institut ANALGESIA a également pour objectif de développer sa notoriété en s'appuyant sur une communication scientifique issue de ses projets et de ses membres (au titre de leurs activités de recherche). Ainsi, l'année 2019 a été marquée par diverses interviews du Pr Alain Eschalier dans des médias généralistes et spécialisés nationaux comme Libération, Santé Magazine ou encore Que choisir.

Tout comme en 2018, le Pr Nicolas Authier, Secrétaire de l'Institut et Directeur de l'OFMA (Observatoire Français des Médicaments Antalgiques) s'est exprimé très régulièrement au sujet de la crise des opioïdes, une thématique problématique aux Etats-Unis, très relayée dans les médias nationaux français en 2019.

Puis, en tant que président du comité scientifique temporaire sur le cannabis thérapeutique, le Pr. Authier est également beaucoup intervenu dans les médias nationaux pour expliquer cette future expérimentation.

Enfin, le Pr. Authier a publié de nombreuses tribunes (opioïdes, cannabis thérapeutique, paracétamol...) dans le média en ligne *The Conversation*, qui propose du contenu provenant de la communauté universitaire. Ces articles sont très largement repris par les médias nationaux, ce qui permet à l'OFMA de bénéficier de rebombées presse très qualitatives.

L'OFMA comptabilise donc plus d'une quarantaine de retombées dans des médias généralistes (Le Monde, le Parisien, La Croix, la Tribune, le Figaro, le Nouvel Obs, Europe 1, TF1, la RTBF...) et spécialisés (Sciences et Avenir, Top Santé ...).

L'Institut ANALGESIA a souvent été cité par l'OFMA (qui appartient au réseau ANALGESIA) mais également au travers de son projet e-santé, un programme innovant qui pourrait redonner espoir à des millions de patients douloureux chronique en attente de solution thérapeutique.







- AXE 4 -renforcer la gouvernance au service de la stratégie
 - Intégrer de nouvelles personnes qualifiées au sein du Conseil d'Administration

Conformément aux articles 9 et 10 de ses statuts, la Fondation est administrée par un Conseil d'Administration, présidé par le Président de la Fondation et assisté par un Bureau.

Lors du Conseil d'Administration de la Fondation qui s'est tenu le 17 mai 2019, les administrateurs présents et représentés ont adopté, sur proposition du Bureau, un projet de révision des statuts de la Fondation. Il s'agit de la première modification statutaire depuis la création de la Fondation en 2016.

Cette modification des statuts s'inscrit dans le 4ème axe institutionnel « renforcer la gouvernance au service de la stratégie » du plan stratégique 2018-2022 de la Fondation. L'article 10 des statuts a ainsi été modifié dans le but d'accueillir davantage de personnes qualifiées dans la gouvernance.

De ce fait, le Conseil d'Administration a approuvé la nomination des personnes qualifiées suivantes :

- Monsieur Pierre Pécoul en remplacement de Monsieur Gérard Duhesme suite à son départ ;
- Madame Annie Nicolas en remplacement de Madame Caillard suite à son départ ;
- Monsieur Alban Van Landeghem et Monsieur Karim Kérioui, en tant que nouveaux membres du CA au sein du Collège des personnes qualifiées. Ces 2 personnes qualifiées supplémentaires siègeront au Conseil d'Administration une fois que les modifications statutaires auront été approuvées par le Rectorat et publiées au BOESR (dossier transmis au rectorat en décembre 2019, en attente d'approbation).

Notons qu'au préalable, cette procédure de validation des nouveaux statuts a dû être soumise pour signature à tous les représentants des membres fondateurs de l'Institut.

Le 09 décembre 2019, le Conseil d'Administration a également voté le remplacement de deux représentants :

- Madame Emmanuelle Sabot (Directrice Affaires Générales, Coopérations et Communication) en tant que représentant du CHU de Clermont-Fd, en remplacement de Monsieur André Salagnac suite à son départ en retraite :
- Madame Françoise Alliot-Launois (Cadre supérieur de rééducation) en tant que personne qualifiée, en remplacement de Madame Emilie Cazal.

Suite à ces modifications, la nouvelle composition du Conseil d'Administration de la Fondation Institut ANALGESIA est la suivante :

T					
Collège des membres fondateurs					
Université Clermont Auvergne	Alain Eschalier, Président Nicolas Authier, Secrétaire Denis Ardid, Bertrand Valiorgue				
Sigma Clermont	Sylvie Ducki				
Chu de Clermont-Fd	Emmanuelle Sabot				
Conseil Régional Auvergne-Rhône-Alpes	Jean-Pierre Brenas				
Analgesia Partnership	François Caussade				
Collège des personnes qualifiées					
Annie Nicolas (Centre France LA MONTAGNE)					
Patrice Domas (Blue Tinto) – Trésorier					
Didier Bouhassira (Société Française d'Evaluation et de Traitement de la Douleur)					
Françoise Alliot-Launois (association de patients AFLAR)					
Pierre Pécoul (chef d'entreprise)					

Charte de déontologie :

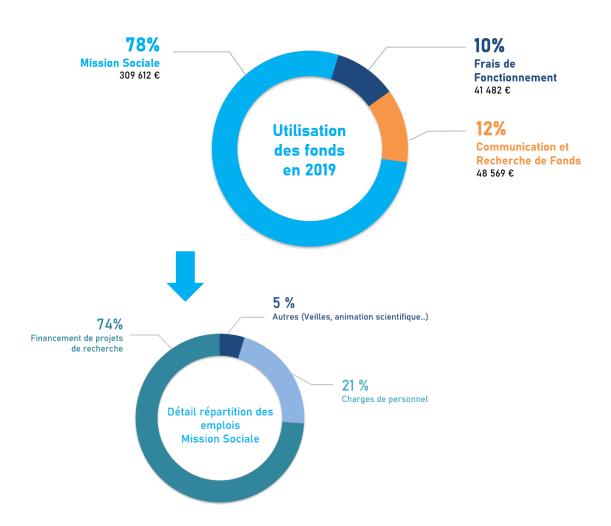
Conformément à l'article 20 des statuts en vigueur, une charte de déontologie a été proposée par le bureau de la Fondation. Ce document a pour objectif d'établir les principes éthiques et les règles de déontologie des membres, représentants d'un membre, partenaires et salariés de l'Institut mais également de prévenir les situations de conflit d'intérêt.

Le Conseil d'Administration du 17 mai 2019 a adopté cette charte de déontologie, document qui a été signé par tous les administrateurs et salariés de l'Institut ANALGESIA.

- AXE 5 optimiser les moyens et les compétences
- Etoffer l'équipe de l'Institut ANALGESIA

De mars à août 2019, l'Institut ANALGESIA a accueilli un stagiaire *Office Manager* au sein de ses locaux. La refonte du site web, l'animation des réseaux sociaux et la création de supports ont été ses principales missions durant ces 6 mois. Afin de poursuivre dans la durée les actions engagées, ce stagiaire poursuit actuellement son activité au sein de l'IA au travers d'un contrat d'alternance (apprentissage) de septembre 2019 à septembre 2020 ; les actions qui lui ont été confiées lui permettent de renforcer ses compétences en communication digitale et d'en acquérir de nouvelles en matière d'événementiel (cf. plan d'action 2020).

3. BILAN Financier 2019





Compte d'emploi des ressources collectées auprès du public (prévu à l'article 4 de la loi du 7 août 1991) - exercice 2019

EMPLOIS	Emplois de N = compte de résultat (1)	Affectation par emplois des ressources collectées auprès du public utilisées sur N (3)	RESSOURCES	Ressources collectées sur N = compte de résultat (2)	Suivi des ressources collectées auprès du public et utilisées sur N (4)
			REPORT DES RESSOURCES COLLECTEES AUPRES DU PUBLIC NON AFFECTEES ET NON UTILISEES EN DEBUT D'EXERCICE		489 484
1 MISSIONS SOCIALES			1 RESSOURCES COLLECTEES AUPRES DU PUBLIC		6 292
-1-1 Réalisées en France			1 1 Dons et legs collectés		
- Actions réalisées directement	309 612	159 660	- Dons manuels non affectés	6 292	
- Versements à d'autres organismes agissant en France			- Dons manuels affectés		
			- Legs et autres libéralités non affectées		
-1-2- Réalisées à l'étranger			- Legs et autres libéralités affectées		
- Actions réalisées directement					
- Versements à un organisme central ou d'autres organismes			1 2 Autres produits liés à l'appel à la générosité du public		
2 FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS					
-2-1 Frais d'appel à la génorisité du public	48 569				
-2-2- Frais de recherche des autres fonds privés					
-2-3 Charges liées à la recherche de subventions et autres concours					
publics					
			2 AUTRES FONDS PRIVES		
			- Mécenat non affecté	20 000	
			- Mécenat affecté aux missions	289 990	
3 FRAIS DE FONCTIONNEMENT	41 482		3 SUBVENTIONS ET AUTRES CONCOURS PUBLICS	176 971	
		159 660	4 AUTRES PRODUITS	6 145	
I TOTAL DES EMPLOIS DE L'EXERCICE INSCRITS AU COMPTE DE			I TOTAL DES RESSOURCES DE L'EXERCICE INSCRITE AU		
RESULTAT	399 662		COMPTE DE RESULTAT	499 398	
II DOTATION AUX PROVISIONS			II REPRISE DE PROVISIONS		
III ENGAGEMENTS A REALISER SUR RESSOURCES AFFECTEES			III REPORT DES RESSOURCES AFFECTEES NON UTILISEES DES		
III ENGAGEMENTS A REALISER SOR RESSOURCES AFFECTES	207 459		EXERCICES ANTERIEURS	26 277	
			IV VARIATION DES FONDS DEDIES COLLECTES AUPRES DU		
			PUBLIC (cf tableau des fonds dédiés)		-181 182
IV EXCEDENT DE RESSOURCES DE L'EXERCICE			V INSUFFISANCE DE RESSOURCES DE L'EXERCICE	81 447	
V TOTAL GENERAL	607 121		VI TOTAL GENERAL	607 122	135 100
V Part des acquisitions d'immobilisations brutes de l'exercice					
financées par les ressources collectées auprès du public					
VI Neutralisation des dotations aux amortissements des					
immobilisations financées à compter de la première application du		I			
règlement par les ressources collectées auprès du public		I			
VII Total des emplois financés par les ressources collectées auprès			VI Total des emplois financés par les ressources collectés		
du public		159 660	auprès du public		159 660
			SOLDE DES RESSOURCES COLLECTES AUPRES DU PUBLIC NON		
			AFFECTEES ET NON UTILISEES EN FIN D'EXERCICE		464 924
E	VALUATION DES	CONTRIBUTION	S VOLONTAIRES EN NATURE		
Missions sociales			Bénévolat		
Frais de recherche de fonds			Prestations en nature		
Frais de fonctionnement et autres charges			Dons en nature		
Total	<u> </u>		Total		

Perspectives - Mention spéciale exercice 2020

La crise sanitaire liée au COVID 19 est survenue entre la date de clôture de l'exercice 2019 et la date d'arrêté des comptes. Afin de poursuivre l'ensemble de ses activités, la Fondation a mis en place le télétravail pour l'ensemble de son personnel.

Cette situation exceptionnelle impacte le plan d'action 2020 de la Fondation notamment sur le volet événementiel caritatif. Au vu de la situation de trésorerie, la continuité d'exploitation de la Fondation n'est pas compromise pour 2020 mais un réajustement du plan d'action initial sera effectué.

4. ANNEXE

Sera annexé au présent rapport, le procès-verbal du Conseil d'Administration du 29 mai 2020, qui a approuvé le présent rapport moral et les comptes de l'exercice 2019.