

Rapport d'Activité 2020



INSTITUT
Analgesia 

Fondation de recherche sur la douleur

| institut-analgesia.org |



Introduction

La Fondation Partenariale Institut ANALGESIA a été créée par autorisation du recteur de l'Académie de Clermont-Ferrand le 4 janvier 2016 et publication au Bulletin Officiel de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche du 18 février 2016.

L'exercice 2020 de la Fondation Partenariale Institut ANALGESIA, objet du présent rapport d'activité, a débuté le 1^{er} janvier 2020 et s'est terminé le 31 décembre 2020.

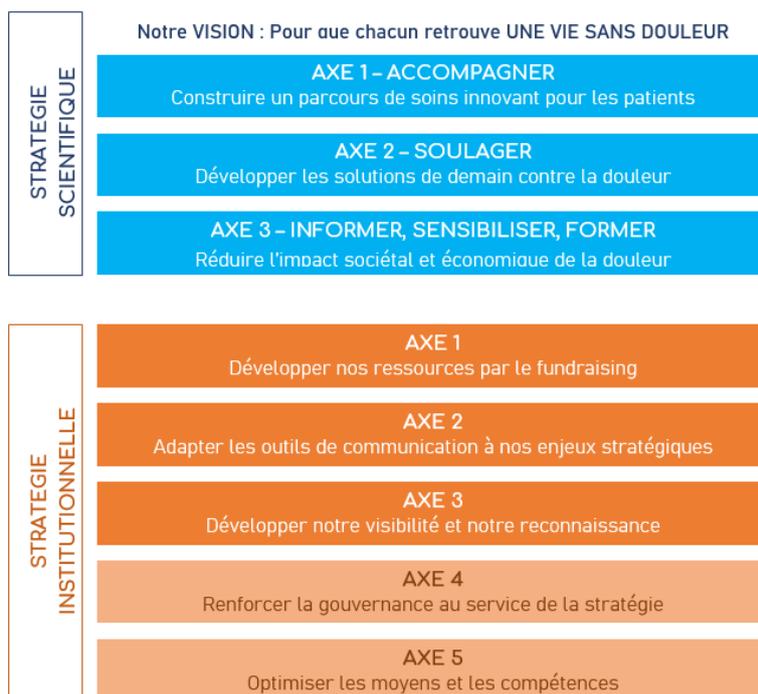
La Fondation Partenariale Institut ANALGESIA a pour mission **de soutenir et conduire des projets d'excellence scientifique, ainsi que toute activité d'intérêt général, notamment à caractère médical, scientifique ou social, visant à favoriser et valoriser la recherche translationnelle et l'innovation dans le domaine de la lutte contre la douleur.**

La Fondation Partenariale Institut ANALGESIA a aussi pour objet de soutenir les missions et le développement de l'Université Clermont Auvergne ainsi que des structures partenaires, en contribuant à l'excellence de sa formation et de sa recherche, sa pluridisciplinarité, son attractivité, son rayonnement dans le respect des missions du service public de l'enseignement supérieur visées par l'article L. 123-3 du code de l'éducation.

La Fondation a également vocation, conformément aux dispositions de l'article L. 719-13 du code de l'éducation, à recevoir, en vue de la réalisation d'une œuvre d'intérêt général et à but non lucratif se rattachant à ses missions, l'affectation irrévocable de biens, droits ou ressources.

Pour agir et répondre à son objet social, la Fondation collecte les fonds nécessaires à la réalisation de ses actions. Elle développe des moyens de communication adéquats pour faire connaître le plus largement possible sa mission et ses objectifs. Pour mettre en œuvre ses actions, la Fondation conclut toute convention utile avec des personnes morales ou physiques.

Plan stratégique de l'Institut ANALGESIA 2018-2022



Axes prioritaires définis dans le plan stratégique 2018-2022 de l'Institut ANALGESIA

Mention spéciale contexte COVID

La crise sanitaire survenue en mars 2020 a fortement impacté le plan d'action de la Fondation notamment sur le volet événementiel caritatif.

Au vu de la situation de la trésorerie, la continuité d'exploitation de la Fondation n'a pas été compromise mais a nécessité un réajustement du plan d'action 2020 au regard de ce qui avait été voté lors du CA de décembre 2019.

1. Rapport Administratif 2020

Le Conseil d'Administration de la Fondation Partenariale s'est réuni trois fois en 2020 :

- le 29 mai
- le 23 juillet
- le 18 décembre

Lors du premier Conseil d'Administration, ont été présentés et adoptés : les comptes, le rapport moral ainsi que le rapport d'activité 2019 de la Fondation. Le plan d'action (scientifique et institutionnel) et le budget pour 2020 ont à leur tour, été adoptés. Le bureau de l'Institut ANALGESIA a également proposé aux administrateurs d'adopter une révision des statuts dans le but d'accueillir davantage de personnes qualifiées dans la gouvernance ; ces modifications statutaires ont été approuvées par tous les membres présents et représentés.

Le 23 juillet 2020 un Conseil d'Administration Exceptionnel a été organisé pour adopter un projet de révision des statuts de la Fondation. Il s'agit de la première modification statutaire depuis la création de la Fondation en 2016 et elle s'inscrit dans le 4^{ème} axe institutionnel « renforcer la gouvernance au service de la stratégie » du plan stratégique de la Fondation. L'article 10 des statuts a ainsi été modifié dans le but d'accueillir davantage de personnes qualifiées dans la gouvernance. D'autres modifications mineures pour la plupart, ont été proposées après revue complète des statuts et dans l'objectif de les mettre en conformité avec le fonctionnement opérationnel de la Fondation et les recommandations du Département de l'Analyse et du Contrôle du Rectorat de la Région académique Auvergne-Rhône-Alpes.

Le Conseil d'Administration de la Fondation du 18 décembre 2020 a été l'occasion d'exposer un bilan préliminaire des actions menées en 2020 et de proposer un plan d'action pour l'année à venir. Au cours de cette réunion, le Conseil d'Administration a également adopté le budget 2021 proposé au vote par le Bureau.

2. Rapport d'Activité 2020

2.1. ACTIONS menées en 2020 / Stratégie SCIENTIFIQUE

AXE 1 – ACCOMPAGNER : construire un parcours de soins innovant pour les patients

• Projet eDOL

Cet axe scientifique prioritaire est mis en œuvre concrètement depuis 2017 au-travers d'un ambitieux programme e-santé, intitulé eDOL. Avec un double objectif de soin et de recherche, eDOL est destiné à l'accompagnement des patients bénéficiant d'un suivi en centre de la douleur.

eDOL intègre 3 outils :

1. **une application mobile** pour les PATIENTS, dans laquelle ils renseignent régulièrement les données sur leur douleur et ses retentissements (questionnaires, baromètres) et bénéficient d'un accompagnement : éducation thérapeutique, suivi d'observance, conseils personnalisés, vidéos, challenges...
⇒ eDOL permet ainsi au patient de devenir acteur de sa prise en charge, de mieux comprendre sa douleur, ses traitements et de mieux les gérer au quotidien.
2. **une plateforme internet** pour les SOIGNANTS, dans laquelle ils retrouvent les données en vie réelle de leurs patients (scores de questionnaires, présentation graphique des baromètres) et transfèrent les données de consultation (examen clinique, traitements...)
⇒ eDOL permet ainsi au soignant de mieux caractériser ses patients et de mieux comprendre leur réponse thérapeutique afin de personnaliser la prise en charge, pour in fine améliorer le parcours de soins.
3. **un entrepôt « Big data »** pour les CHERCHEURS (data lake) qui intègre toutes ces données (e-cohorte) et à partir duquel pourront être appliquées des approches d'intelligence artificielle.
⇒ eDOL permettra ainsi au chercheur d'identifier des sous-groupes de patients répondeurs à tel ou tel traitement, et à terme, de découvrir de nouvelles thérapeutiques.

Porté par l'Institut ANALGESIA depuis son lancement, le projet eDOL est mené avec son réseau national de Centres Experts Douleur (21 centres de la douleur à ce jour) et avec le support de plusieurs entreprises françaises du domaine de la e-santé : Bepatient, Aliae et Deepsen.

La version 1 de eDOL est opérationnelle depuis décembre 2018. L'étude clinique de faisabilité menée en 2019-2020 a permis d'évaluer l'acceptabilité d'eDOL à la fois par les soignants des 13 centres experts et par un panel de 130 patients suivis pendant 6 mois. Les résultats très encourageants de cette étude seront publiés début 2021 dans une revue internationale.

En parallèle de cette étude, nous avons développé la version 2 d'eDOL, afin d'y intégrer de nouvelles fonctionnalités : schéma corporel des douleurs, module d'éducation thérapeutique et chatbot (agent conversationnel). Cette nouvelle version permettra à eDOL de remplir son objectif de devenir un outil de « soin digital », en proposant des conseils personnalisés au patient.



A l'automne 2021 sera lancée une ambitieuse étude de cohorte sur plus de 5000 patients qui seront suivis avec eDOL V2 dans les 21 centres de la douleur de notre réseau.

Les millions de données (big data) générées par cette e-cohorte nous permettront d'appliquer des approches de machine-learning et d'intelligence artificielle pour répondre à notre objectif de recherche, qui est d'aboutir à une médecine de la douleur personnalisée. Dans cette perspective, le partenariat lancé en 2018 avec une équipe CNRS du site clermontois (LIMOS) se poursuit avec la construction de l'entrepôt « big data » et les premières analyses sur les données préliminaires de l'étude d'acceptabilité.

Le financement de ce projet a pu être bouclé début 2020, avec l'acquisition d'une enveloppe de 1 300k€ auprès de 4 mécènes (Fondation Roger de Spoelberch, KLESIA, Fondation EDF, Fondation CACF) et d'une subvention FEDER de plus de 2 200k€.

• **Projet APAISIA**

Alors qu'eDOL est un outil destiné aux patients suivis en centre de la douleur, un besoin fort a émergé en 2020 afin de répondre également aux attentes des patients qui ne bénéficient pas de ce suivi spécialisé, soit près de 97% des patients douloureux. Ainsi pour ces millions de Français, le médecin traitant, en première ligne, se trouve souvent démuné pour proposer des solutions thérapeutiques qui, compte-tenu de la complexité des douleurs chroniques, doivent intégrer une approche pluridimensionnelle, et donc associer aux médicaments, des approches complémentaires (éducation thérapeutique, hypnose, méditation pleine conscience, remise en mouvement...).

Ces solutions, qui font partie intégrante du parcours de soin en centre de la douleur, ne peuvent être facilement proposées aux patients suivis par leur médecin traitant.

Ainsi, en s'appuyant sur l'expertise acquise depuis 4 ans avec le projet eDOL et sur un panel de spécialistes de la douleur, l'objectif de l'institut ANALGESIA, en développant le coach digital APAISIA, est de rendre ces solutions accessibles à un maximum de patients douloureux chroniques.

L'application APAISIA sera développée dans une approche de gamification (« serious game ») afin d'aider le patient douloureux chronique à :

- mieux gérer au quotidien la douleur et ses nombreux retentissements (sommeil, moral, stress, mobilité...);
- acquérir des connaissances (éducation thérapeutique);
- reprendre peu à peu le contrôle de sa vie;
- et s'appuyer sur sa communauté (ses proches ou d'autres utilisateurs).



Deux études qualitatives ont été menées en 2020 dans le but d'optimiser les contenus qui seront intégrés dans APAISIA : une première auprès de médecins généralistes et une seconde auprès de patients douloureux chroniques. Voici les fonctionnalités qui ont été retenues à l'issue de ces deux études qualitatives :



Afin de tester le concept APAISIA assez largement auprès de patients douloureux chroniques de tous horizons, une campagne de financement participatif (sur la plateforme Ulule) a été lancée au dernier trimestre 2020. La campagne a été un succès (objectif atteint à 130%). Mais plus encore que la somme collectée, ce sont les messages reçus, tous positifs et enthousiastes, qui confirment les attentes des patients pour un outil tel qu'APAISIA (<https://fr.ulule.com/apaisia/#comments/>).

Enfin, pour ce projet, l'Institut ANALGESIA bénéficie du soutien de 6 associations de patients qui ont participé à l'enquête auprès des patients et qui se sont engagées tout au long de la campagne sur Ulule. Elles continueront de s'impliquer dans les prochaines étapes du projet : participation aux ateliers de cocréation dans le cadre du développement de l'application puis participation à l'expérimentation.

Dans la foulée de cette campagne, la recherche de mécènes et partenaires a débuté, dans le but de collecter les 300k€ manquants auprès d'entreprises mécènes et partenaires qui permettront de commencer à développer concrètement l'application APAISIA à partir du 2^{ème} semestre 2021.

AXE 2 – SOULAGER : développer les solutions de demain contre la douleur

• Collaboration INNOPAIN et accompagnement des projets

La Fondation a acquis en 2018 une participation minoritaire dans la startup INNOPAIN qui valorise les brevets des partenaires académiques de l'Institut ANALGESIA. La directrice continue de siéger au Comité Stratégique d'INNOPAIN en tant que représentante des actionnaires minoritaires, au titre de ses fonctions au sein de l'Institut ANALGESIA. Le Président de l'IA continue quant à lui de siéger au Conseil Scientifique d'INNOPAIN.

CAI (Clermont Auvergne Innovation, anciennement SATT Grand Centre) a toujours dans son portefeuille plusieurs brevets des équipes de l'Institut ANALGESIA (NEURODOL et ICCF). L'Institut ANALGESIA travaille donc en étroite collaboration avec CAI pour optimiser la valorisation de ces brevets.

Par ailleurs, le programme de maturation SATT signé en 2018 sur le projet PDZ avec NEURODOL, ICCF et Innopain (dans une stratégie de diversification de cibles pour son pipeline) s'est poursuivi en 2020.

Enfin, en 2020, l'IA a labellisé 2 projets collaboratifs positionnés sur l'innovation antalgique et portés par les équipes de son réseau, notamment NEURO-DOL dans le cadre de l'appel à projet R&D Booster.

• Soutien financier aux équipes de recherche

Pour la 4^{ème} année, l'Institut ANALGESIA s'est associé à la SFETD pour attribuer un prix starter de 15 000€. Un jury constitué d'experts de la SFETD a sélectionné comme lauréat le Dr. Camille Fauchon (Centre de Recherche en Neurosciences, Lyon) pour son projet « EFFI-STIMT-DOC » (sur la stimulation magnétique transcrânienne dans la douleur chronique). Le prix de 15 000 € a été remis par le Pr Alain Eschalier, Président de l'Institut ANALGESIA, lors d'un webinaire recherche de la SFETD qui s'est tenu en mars 2021 dans un format 100% digital.

L'Institut ANALGESIA a également lancé en 2020 la deuxième édition de son appel à projet Douleur et Santé Animale, grâce au soutien du groupe Dômes Pharma. Le jury mixte constitué d'experts vétérinaires et des membres du Conseil Scientifique de l'Institut ANALGESIA a sélectionné comme lauréate la Dr. Claudia Spadavecchia (Faculté de médecine vétérinaire, Université de Berne, Suisse) pour son projet « ANTI-NGF therapeutic » (sur la douleur chronique chez les chevaux atteints d'arthrose spontanée). Le prix de 18 000 € a été remis par le Pr Alain Eschalier, Président de l'Institut ANALGESIA et Anne Chauder, Présidente du Groupe Dômes Pharma et soutien de ce prix, lors d'un symposium Douleur et Santé animale qui s'est tenu virtuellement fin janvier 2021.

Enfin, l'Institut ANALGESIA a lancé en 2020 un premier appel à projet destiné uniquement aux équipes de son réseau recherche, pour un montant global de 45 000€. A cette occasion, le jury d'expert a sélectionné deux lauréats, l'Enseignant Chercheur Stéphane Loinigier (Laboratoire Neuro-DOL, Clermont-Ferrand) pour son projet « K2P-SCREEN » (sur l'identification de ligands activateurs des canaux K2P) et le Dr. Didier Bouhassira (Neurologue et spécialiste de la douleur, Hôpital Ambroise-Paré, Paris) pour son projet « FIBRO-NF » (fibromyalgie et neuropathie à petite fibre).

AXE 3 – INFORMER, SENSIBILISER, FORMER : réduire l'impact sociétal et économique de la douleur

• Animation scientifique de l'Institut ANALGESIA

A l'occasion de la Journée Mondiale contre la Douleur, l'Institut Analgesia a organisé en octobre 2020, une conférence en ligne sur le thème « Bougez pour une vie sans douleur ».

Le Pr Martine Duclos et le Dr Pascale Picard (CHU de Clermont-Ferrand) ont ainsi pu expliquer l'intérêt d'augmenter sa mobilité et l'importance de réduire sa sédentarité dans la prévention des maladies chroniques et la gestion de la douleur au quotidien.



Cette première conférence en ligne a rencontré un vif succès, plus de 150 personnes étaient présentes en direct. Cet événement est présenté plus en détails dans le bilan 2020 du 3^{ème} axe institutionnel.

• Bon usage et surveillance des antalgiques

En 2020, dans le cadre de sa mission « informer & former », l'Institut ANALGESIA a mené différentes actions en partenariat avec l'OFMA (Observatoire des médicaments antalgiques) pour sensibiliser au bon usage des antalgiques :

- publication du 1^{er} Tableau de bord « Antalgiques » sur l'analyse des prescriptions et remboursements des médicaments à base de fentanyl transmuqueux, dans le but d'informer et former les professionnels de santé qui prescrivent ce type de traitements.

- création d'une campagne de sensibilisation appelée « Je fais bon usage des médicaments antalgiques » découpée en 3 épisodes vidéo motion design correspondant aux différents antalgiques : paracétamol, ibuprofène, opioïdes.

Cette campagne de sensibilisation sera largement diffusée en 2021, notamment par le biais de 3 enquêtes réalisées avec Opinionway en partenariat avec l'OFMA et l'Institut ANALGESIA.



• Santé au travail & douleur

La thématique santé au travail a été initiée dans le cadre spécifique d'une convention de partenariat avec IKEA France et dans le but de mener une étude scientifique visant à mieux comprendre les troubles douloureux chez leurs collaborateurs (étude PREVA-DOULEUR). Au moyen d'une enquête anonymisée, 14 magasins IKEA français ont participé à cette vaste étude de prévalence, qui s'appuie sur des échelles et questionnaires validés et reconnus. 4 campagnes se sont échelonnées sur un an, avec près de 500 collaborateurs à chaque campagne.

Les résultats de cette étude ambitieuse et innovante dans l'approche ont fait l'objet d'une publication scientifique dans la revue internationale *The Journal of Pain* en décembre 2020.

Cette étude a permis de mieux caractériser la douleur et ses retentissements chez les salariés IKEA France (évaluations sociodémographiques, stress, anxiété/dépression...). L'objectif, à terme, est de pouvoir élaborer des contenus de formation, des modules de conseil, des outils et solutions innovantes qui leur permettront de prévenir et soulager leur douleur.

ACTIONS menées en 2020 / Stratégie INSTITUTIONNELLE

AXE 1 – développer nos ressources par le fundraising

• Mécénat

Suite au travail mené en 2019, le soutien de KLESIA au projet eDOL a été officialisé en février 2020 par la signature de la convention de mécénat.

La crise du Covid-19 a eu un impact non négligeable sur la recherche de donateurs et n'a pas permis la signature de nouvelles conventions de mécénat ; toutefois, la prospection de mécènes, pour le projet APAISIA notamment, s'est poursuivie en 2020 et des partenariats devraient voir le jour début 2021.



Dans le cadre du projet eDOL, l'analyse des résultats de l'étude d'acceptabilité, a été l'occasion de faire une action de communication autour des avancées du projet.

Une VMD a ainsi été préparée en interne et sera mise en ligne sur notre chaîne Youtube et relayée sur les réseaux sociaux début 2021, afin de mettre en avant les différents soutiens financiers du projet, et notamment les 4 entreprises mécènes.

• Appel à la générosité du public

Bien que cette cible n'ait pas été définie comme prioritaire et que la crise sanitaire ait rendu impossible l'organisation d'événements caritatifs, 2 opérations d'appel à la générosité publique ont été menées en 2020 et ont permis de recueillir environ 6 800 € :

- envoi à tous nos donateurs de « l'Essentiel 2019 » de l'Institut ANALGESIA (juin 2020) faisant état du bilan d'activité 2019 de la fondation (avec présentation des projets, du bilan financier...);
- envoi à tous nos donateurs des vœux 2021 (décembre 2020) ainsi que d'une lettre du Président faisant état des avancées des projets de l'Institut ANALGESIA sur l'année écoulée.

AXE 2 – adapter les outils de communication à nos enjeux stratégiques

En 2020, plusieurs outils de communication ont été créés en interne (sur logiciels InDesign et Canva) et ont ciblé les mécènes comme le grand public :

- L'Essentiel 2019, condensé du rapport d'activité de la fondation (Juin 2020) ;
- Promotion de la conférence grand public « Bougez pour une vie sans douleur » organisée à Clermont-Ferrand dans le cadre de la Journée Mondiale contre la Douleur (15 octobre 2020) ;
- Publication du premier tableau de bord « Antalgiques » par l'Institut Analgesia en partenariat avec l'OFMA dans le cadre de sa mission « informer et former » ;
- Carte de vœux 2021 mécènes et grand public (décembre 2020).



Avec le contexte COVID, la quasi-totalité de nos actions de communication ont été réorientées sur le digital.

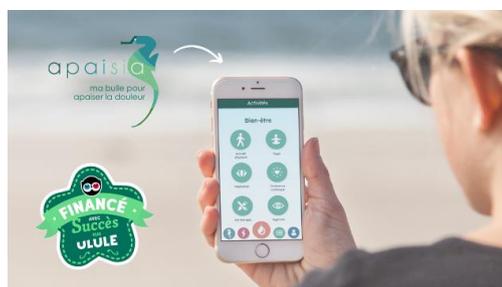
La campagne de sensibilisation intitulée « #DouleurInvisible » lancée en 2019 avait pour objectif de mettre en lumière cette problématique encore méconnue du grand public et de rappeler que, même si elle n'est pas toujours visible physiquement, elle pouvait être source de handicap au quotidien.



5 nouveaux portraits ont été créés et diffusés sur les réseaux sociaux en 2020 pour mettre en lumière les douleurs chroniques provoquées par d'autres maladies.

En faisant défiler le curseur ou l'image de gauche à droite sur l'écran, il est possible de découvrir le portrait de Frédéric qui souffre d'algie vasculaire de la face depuis 5 ans ou encore de Romain qui souffre du syndrome de l'intestin irritable.

En 2020, lors du lancement du projet e-santé APAISIA, toute une campagne de communication a été imaginée et créée en appui de la campagne de financement Ulule, lancée en septembre pour faire connaître le projet et faire appel à la générosité publique.



Une identité graphique s'inspirant des fonds marins et différents contenus ont alors été créés : article, page web, pages de réseaux sociaux dédiés sur Facebook et Instagram, vidéos motion design, interviews...

Enfin, nous avons également créé une série de vidéos sur l'Institut ANALGESIA, ses missions et ses actions. Elles ont été diffusées sur nos différents réseaux sociaux, à raison d'un épisode par semaine.

L'Institut ANALGESIA en bref ▶ TOUT REGARDER

L'Institut ANALGESIA est la première fondation de recherche contre la douleur chronique en France.

 Institut ANALGESIA - #TeamANALGESIA 0:56	 Institut ANALGESIA - Le concept "One Health" 0:40	 Institut ANALGESIA - Notre réseau 0:46	 Institut ANALGESIA - La douleur chronique, c'est... 0:45
 Institut ANALGESIA - Notre gouvernance 0:54	 Institut ANALGESIA - Notre identité 0:40	 Institut ANALGESIA - Qui sommes-nous ? 0:51	

Grâce à cette dynamique de contenus, aux conférences en *live*, aux publications boostées, la communauté digitale « Institut ANALGESIA » s'est bien agrandie en 2020.

Elle réunit aujourd'hui **861 likers sur Facebook** et **831 followers sur Twitter**. La page LinkedIn compte **970 abonnés**, soit presque le double par rapport à l'an passé. Malgré la publication d'une trentaine de nouvelles vidéos sur notre chaîne YouTube étalées sur l'année 2020, nous comptons encore peu d'abonnés sur ce média mais comme ces contenus sont en général directement relayés sur nos pages Facebook et Twitter, on constate que les internautes interagissent directement sur ces plateformes.

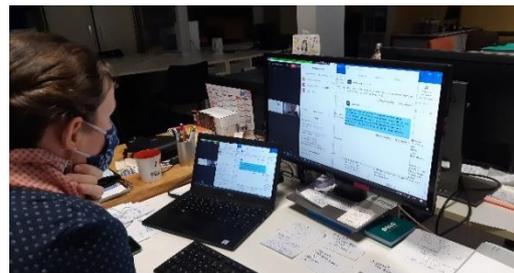
AXE 3 – développer notre visibilité et notre reconnaissance

- **Communication événementielle 2020**

Journée Mondiale contre la douleur – 1 conférence en ligne grand public

Sur le modèle des années précédentes, l'Institut ANALGESIA a organisé une conférence le jeudi 15 octobre 2020 dans un format complètement digital. Cet événement a remporté un vif succès auprès du grand public (environ 150 personnes présentes) sur le thème « Bouger pour une vie sans douleur ».

Les intervenantes de la soirée, le Pr Martine Duclos (Chef de service de Médecine du Sport et des explorations fonctionnelles au CHU de Clermont-Ferrand) et le Dr Pascale Picard (Médecin responsable du Centre d'Evaluation et Traitement de la Douleur au CHU de Clermont-Ferrand) étaient présentes pour montrer l'intérêt de l'activité physique et de la lutte contre la sédentarité pour la prévention de maladies chroniques, mais aussi pour apprendre à mieux vivre avec la douleur chronique. Pour terminer cette soirée, les intervenantes ont pris le temps d'échanger avec le public présent et de répondre aux diverses questions posées.



#TeamANALGESIA

La #TeamANALGESIA est restée très active en 2020 et ce, malgré les deux confinements mis en place en mars et en novembre. Les membres de la Team ont continué de partager des photos de leurs séances de sport sur les réseaux sociaux, posts que nous avons pu repartager à notre tour sur les réseaux sociaux de l'Institut. Pendant cette période il était toujours possible de commander son tee-shirt de la #TeamANALGESIA pour pouvoir s'engager personnellement dans la lutte contre la douleur et promouvoir les actions de l'Institut.



Pour aller plus loin dans la mise en avant de cette #TeamANALGESIA créée en 2019, l'Institut a réalisé en 2020 deux interviews des ambassadeurs de la team : Mathilde et Jean-Luc. Ces interviews partagées sous forme d'articles sur le site internet visent à sensibiliser

le grand public à la cause, à montrer leur soutien aux actions portées par l'Institut ANALGESIA et à encourager les personnes sportives à rejoindre la team et soutenir à leur tour l'Institut.

Aujourd'hui, la #TeamANALGESIA compte près de 70 membres qui « bougent contre la douleur » sous les couleurs de l'Institut lors de manifestations sportives.



• Développement des relations presse

Les actions RP engagées par l'Institut ANALGESIA en 2020 ont permis la réalisation :

- de 4 communiqués de presse ;
- d'une trentaine d'articles dans les médias : La Montagne, The Conversation, Le Connecteur, Carenews, Les Echos, Sciences et Vie...

Au-delà de ses actions presse, l'Institut ANALGESIA a également pour objectif de développer sa notoriété en s'appuyant sur une communication scientifique issue de ses projets et de ses membres (au titre de leurs activités de recherche). Ainsi, l'année 2020 a été marquée par la publication en décembre d'un article scientifique dans la revue internationale *The Journal of Pain*, qui reprend l'étude réalisée par l'Institut en partenariat avec IKEA France.

Tout comme en 2019, le Pr Nicolas Authier, Secrétaire de l'Institut, Directeur de l'OFMA (Observatoire Français des Médicaments Antalgiques) et Président du comité scientifique temporaire sur le cannabis thérapeutique, s'est beaucoup exprimé dans les médias nationaux pour expliquer cette future expérimentation dont le lancement est prévu pour 2021.

Le Pr. Authier a également publié de nombreuses tribunes sur les sujets tels que les opioïdes, cannabis thérapeutique, paracétamol... dans le média en ligne *The Conversation*, qui propose du contenu provenant de la communauté universitaire. L'Institut ANALGESIA est très fréquemment cité dans ces articles qui sont très largement repris par les médias nationaux, ce qui permet à l'OFMA et à l'Institut de bénéficier de rebombées presse qualitatives.

AXE 4 –renforcer la gouvernance au service de la stratégie

Conformément aux articles 9 et 10 de ses statuts, la Fondation est administrée par un Conseil d'Administration, présidé par le Président de la Fondation et assisté par un Bureau.

En 2018, le Conseil d'Administration de la Fondation a adopté, sur proposition du Bureau, un projet de révision des statuts de la Fondation. Il s'agissait de la première modification statutaire depuis la création de la Fondation en 2016. L'article 10 des statuts a ainsi été modifié dans le but d'accueillir davantage de personnes qualifiées dans la gouvernance.

La modification statutaire a fait l'objet d'une demande d'autorisation auprès du rectorat et elle a finalement été publiée au JOAFE du 8 décembre 2020.

Dès lors, le Conseil d'Administration compte 2 nouveaux membres au sein du Collège des personnes qualifiées :

- Monsieur Alban Van Landeghem
- Monsieur Karim Kérioui.

Une procédure de renouvellement du Conseil d'Administration et de son bureau a été amorcée fin 2020, le mandat des administrateurs arrivant à échéance au premier trimestre 2021.

AXE 5 – optimiser les moyens et les compétences

L'équipe de l'Institut ANALGESIA a pu bénéficier de renforts en 2020.

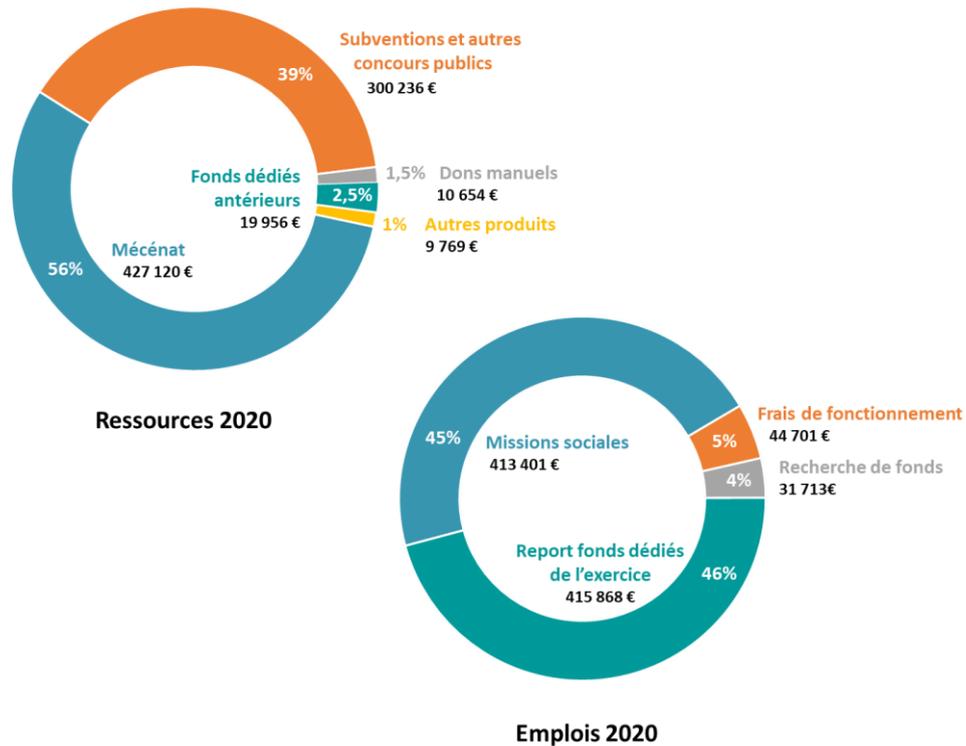
De septembre 2019 à septembre 2020, l'Institut ANALGESIA a accueilli un alternant *Office Manager* au sein de ses locaux. La participation aux actions de communication, l'animation des réseaux sociaux, création de supports, gestion du site internet ont été ses principales missions durant ces 12 mois.

De mai à septembre 2020, l'Institut a également accueilli un stagiaire sur les missions suivantes : organisation d'événements caritatifs, montage et suivi de la campagne de financement participatif sur Ulule pour le projet APAISIA.

A partir de septembre 2020, un nouvel alternant est venu prendre le relais pour l'organisation de l'événement caritatif de e-sport prévu au 1^{er} semestre 2021.

3. BILAN Financier 2020

La figure ci-dessous reprend les chiffres présentés dans le compte de résultat par origine et par destination 2020.



S'agissant des ressources, ce compte de résultat montre une augmentation assez nette à la fois du mécénat (+38%) et de la générosité publique (+69%) par rapport à 2019. Avec une augmentation importante également de la part de subventions (grâce au financement FEDER acquis pour le projet eDOL), **le total des ressources de l'Institut ANALGESIA (767 k€) a connu une augmentation de 46% par rapport à 2019.**

S'agissant des emplois, le compte de résultat montre une augmentation significative du montant alloué aux missions sociales de la fondation en 2020 (413 k€ ; +34%). *A contrario*, le montant des frais de recherche de fonds et de communication a subi une baisse importante (-35%) en 2020, alors que les frais de fonctionnement ont légèrement augmenté (+8%). **Le total des emplois de l'Institut ANALGESIA (905 k€) a connu une augmentation de 49% par rapport à 2019.**

Il convient de moduler cette hausse des emplois, qui est pour une part importante liée à l'augmentation des fonds dédiés collectés en 2020 mais non utilisés sur l'exercice (+100% par rapport à 2019) ; ils seront utilisés en 2021 avec la montée en puissance du projet eDOL et le lancement de l'étude de cohorte notamment.

Ainsi si l'on met de côté ce report de fonds dédiés, les dépenses liées aux missions sociales représentent 84% des emplois en 2020 ; la part des frais de recherche de fonds et celle des frais de fonctionnement représentent quant à elles respectivement 7% et 9%.

L'année 2020 se clôture avec un déficit de 138k€ (contre 81k€ en 2019) qui s'explique par le fait que les ressources collectées en 2020 ont été, pour leur grande majorité, dédiées au projet eDOL alors que les dépenses liées aux autres missions sociales (projet APAISIA, financement de prix de recherche...) ont également augmenté en 2020.

À sa création en 2016, la Fondation Institut ANALGESIA a bénéficié d'un apport initial de ses membres fondateurs et, de la part de plusieurs entreprises mécènes (notamment IKEA et Laboratoires Théa), d'un soutien financier non fléché, qui permet d'absorber ce déficit.

Quoi qu'il en soit, cette persistance d'un déficit souligne la nécessité pour la Fondation d'accroître encore sa collecte de fonds pour pérenniser et amplifier son action dans les prochaines années.

Note : depuis sa création en 2016, l'Institut ANALGESIA assure un pilotage budgétaire rigoureux, pour éviter au maximum de puiser dans ses réserves. Par ailleurs, la politique des membres du conseil d'administration en termes de placement est extrêmement prudente. La trésorerie est placée en valeurs mobilières de placement, (contrats souscrits auprès d'établissements bancaires de premier plan, garantis en capital et 100 % en fonds euros).

Compte de Résultat par Origine et par Destination

A - Produits et charges par origine et destination	Exercice 2020		Exercice 2019	
	TOTAL	Dont générosité du public	Total	Dont générosité du public
Produits par origine				
-1- Produits liés à la générosité du public	437 774	437 774	316 282	316 282
-1-1- Cotisations sans contrepartie				
-1-2- Dons, legs et mécénat	437 774	437 774	316 282	316 282
- Dons manuels	10 654	10 654	6 292	6 292
- Legs donations et assurance vie				
- Mécénat	427 120	427 120	309 990	309 990
-1-3 Autres produits liés à la générosité du public				
-2- Produits non liés à la générosité du public	9 769	0	6 145	0
-1-1- Cotisations avec contrepartie				
-2-2- Parrainage des entreprises				
-2-3- Contributions financières sans contrepartie				
-2-4- Autres produits non liés à la générosité du public	9 769		6 145	
-3- Subventions et autres concours publics	300 236		176 971	
-4- Reprises sur provisions et dépréciations				
-5- Utilisation des fonds dédiés antérieurs	19 956	19 956	26 277	26 277
TOTAL	767 735	457 730	525 674	342 559
Charges par destination				
-1- Missions sociales	413 401	265 907	309 612	159 660
-1-1- Réalisées en France	413 401	265 907	309 612	159 660
- Actions réalisées par l'organisme	413 401	265 907	309 612	159 660
- Versements à un organisme central ou à d'autres organismes agissant en France				
-1-2- Réalisées à l'étranger	0	0	0	0
- Actions réalisées par l'organisme				
- Versements à un organisme central ou à d'autres organismes agissant en France				
-2- Frais de recherche de fonds	31 713	0	48 569	0
-2-1- Frais d'appel à la générosité du public	31 713		48 569	
-2-2- Frais de recherche d'autres ressources				
-3- Frais de fonctionnement	44 701		41 482	
-4- Dotations aux provisions et dépréciation				
-5- Impôt sur les bénéfices				
-6- Report en fonds dédiés de l'exercice	415 868	282 060	207 459	207 459
TOTAL	905 683	547 967	607 122	367 119
Excédent ou déficit	-137 948	-90 237	-81 448	-24 560

Compte d'emploi des ressources collectées auprès du public

EMPLOIS PAR DESTINATION	Exercice 2020	Exercice 2019	RESSOURCES PAR ORIGINE	Exercice 2020	Exercice 2019
EMPLOIS DE L'EXERCICE			RESSOURCES DE L'EXERCICE		
1 MISSIONS SOCIALES	265 907	159 660	1 RESSOURCES liées à la générosité du public		
-1-1 Réalisées en France	265 907	159 660	1-1 Cotisations sans contrepartie		
- Actions réalisées par l'organisme	265 907	159 660	- Dons manuels	175 670	135 100
- Versements à un organismes central ou d'autres organismes agissant en France			- Legs donations et assurance vie	10 654	6 292
-1-2- Réalisées à l'étranger	0	0	- mécénats	165 016	128 808
- Actions réalisées par l'organisme			1-3 Autres ressources liées à la générosité du public		
- Versements à un organismes central ou d'autres organismes agissant à l'étranger					
2 FRAIS DE RECHERCHE DE FONDS	0	0			
-2-1 Frais d'appel à la générosité du public					
-2-2- Frais de recherche d'autres ressources					
3 FRAIS DE FONCTIONNEMENT					
TOTAL DES EMPLOIS	265 907	159 660	TOTAL DES RESSOURCES	175 670	135 100
			Ressources reportées liées à la générosité du public en début d'exercice (hors fonds dédiés)	464 924	489 484
			(+) Excédent ou (-) insuffisance de la générosité du public (-) Investissements et (+) désinvestissements liés à la générosité du public de l'exercice	-90 237	-24 560
			Ressources reportées liées à la générosité du public en fin d'exercice (hors fonds dédiés)	374 687	464 924
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	Exercice N	Exercice N-1	RESSOURCES DE L'EXERCICE	Exercice N	Exercice N-1
Emplois de l'exercice			-1- Contributions volontaire liées à la générosité du public		
-1- Contributions volontaires aux missions sociales			- bénévolat		
- réalisées en France			- Prestations en nature		
- réalisées à l'étranger			- Dans en nature		
-2- Contributions volontaires à la recherche de fonds					
-3- Contributions volontaires au fonctionnement					
TOTAL			TOTAL		

4. ANNEXE

Sera annexé au présent rapport, le procès-verbal du Conseil d'Administration du 31 mai 2021, qui a approuvé le présent rapport moral et les comptes de l'exercice 2020.